

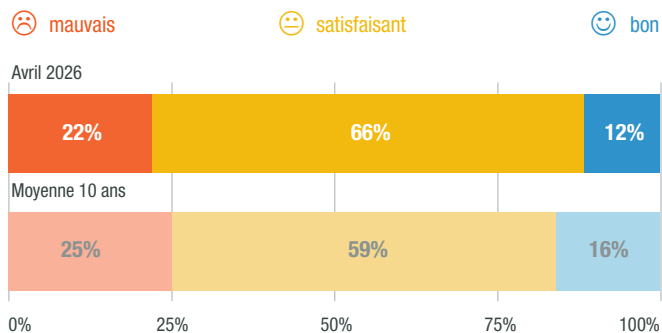


Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2026

CHIFFRE D'AFFAIRES ATTENDU EN BAISSÉ SAUF DANS LE SECTEUR DES CARBURANTS

Jugement actuel



Perspectives pour les 3 prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Commerce de détail	→	→	↘
Petites	↘	↘	→
Moyennes	↘	→	↘
Grandes	↗	→	↘

* pour les 6 prochains mois

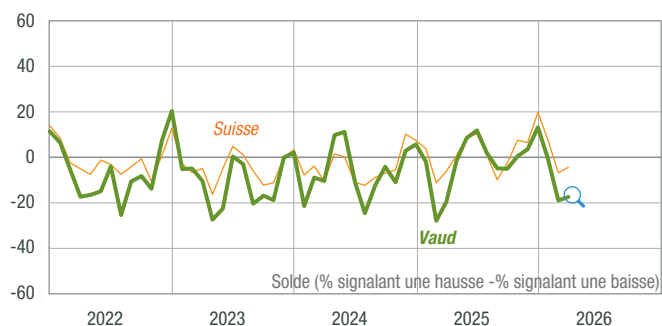
En Suisse, le chiffre d'affaires du commerce de détail en avril s'est stabilisé en comparaison annuelle (+0,0%), une tendance en retrait par rapport à celle des cinq dernières années (+1,7%) (données nominales désaisonnalisées OFS). Par ailleurs, le climat de consommation reste très négatif et les effets de la guerre au Moyen-Orient sur le niveau des prix se concrétisent avec un niveau d'inflation désormais à +0,6% sur une année.

Au cours du trimestre sous revue, quatre détaillants sur dix soulignent une dégradation de leur **situation bénéficiaire**. Le résultat est semblable pour le **volume des ventes** (trois entrepreneurs sur dix). A chaque fois, les réponses positives sont nettement inférieures (autour de 10%). Pour autant, si 20% environ des commerçants jugent mauvaise la **situation de leurs affaires**, cela reste proche de la moyenne décennale. Par ailleurs, en termes de **stock** et de **fréquentation**, les indicateurs sont plutôt neutres.

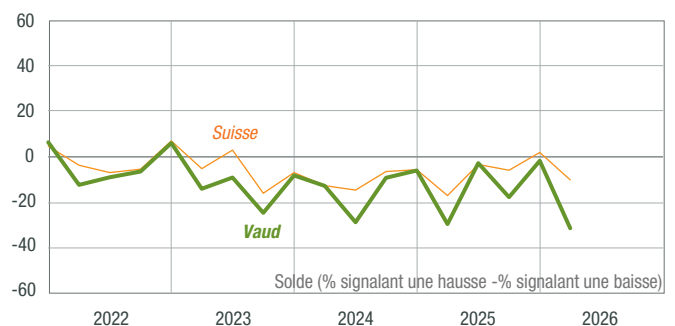
Cependant, pour les prochains mois, le vent d'inquiétude gagne en intensité, notamment en termes de **chiffres d'affaires**.

Variation sur les trois derniers mois

Volume des ventes



Situation bénéficiaire



En janvier 2026, 14% des sondés indiquent une hausse de leurs ventes, tandis que 32% signalent une baisse. La valeur représentée dans la figure, soit la différence entre 14% et 32%, correspond au solde (-18%). Dans les graphiques suivants, les courbes représentent l'évolution de ces soldes. Les réponses des commerçants sont pondérées selon le nombre de salariés. A noter que les réponses neutres (évolution «stable» et jugement «satisfaisant») ne sont pas prises en compte.

Par taille d'établissement

Près de 20 % des **petits commerces** jugent la marche de leurs affaires mauvaise. A l'inverse, 13 % la jugent bonne. Ces chiffres sont proches de la moyenne décennale et de ceux de l'an dernier. Par rapport à avril 2025, les indicateurs concernant les stocks et la fréquentation de la clientèle s'améliorent. En revanche, les perspectives sont plus pessimistes.

La marche des affaires est jugée globalement satisfaisante (78 % du panel interrogé) dans les **commerces de taille moyenne**. Le volume des ventes s'est stabilisé pour les trois-quarts des répondants, tandis qu'il est en progression pour le quart restant. Cependant, ils sont deux fois plus nombreux à faire état d'une situation bénéficiaire dégradée, plutôt qu'améliorée (36 % contre 18 %).

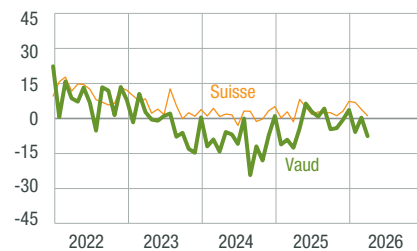
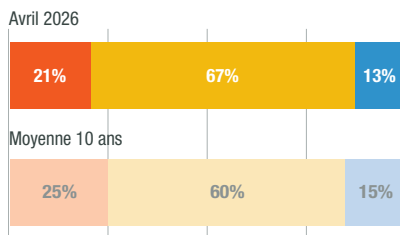
Habituellement comprise entre 10 % et 20 %, la proportion de **grands magasins** jugeant la marche de leurs affaires mauvaise atteint 40 % en mars et en avril. Ce niveau n'avait plus été atteint depuis 2020 (crise de Covid-19). A peine 5 % des enseignes estiment au contraire que leurs affaires sont bonnes. En cause, une baisse du volume des ventes et une dégradation de la situation bénéficiaire pour plus de la moitié des sondés. Pratiquement aucun répondant n'a signalé une amélioration pour ces deux indicateurs.

Jugement actuel de la marche des affaires

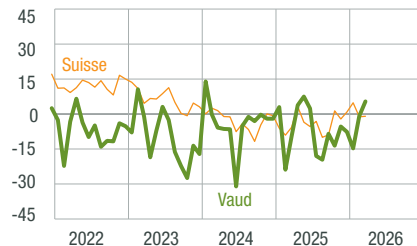
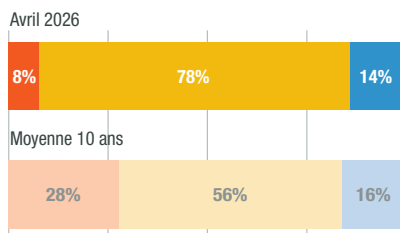


Solde (% avis positifs - % avis négatifs)

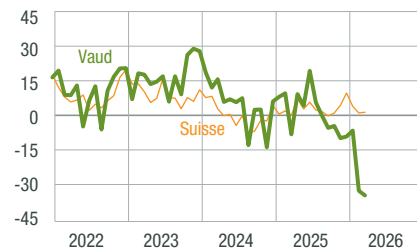
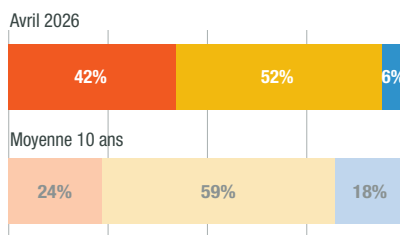
Entreprises de 1 à 14 personnes



Entreprises de 15 à 44 personnes



Entreprises de 45 personnes et plus



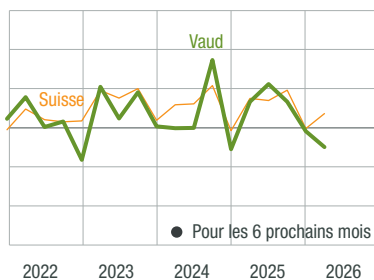
Perspectives

Si la majorité des commerçants (69 %) s'attendent à une stabilité de la **marche de leurs affaires au cours des six prochains mois**, les avis positifs sont moins nombreux qu'en comparaison historique (12 % contre 22 %). De même, concernant le **chiffre d'affaires global à trois mois**, les commerçants vaudois anticipant une hausse sont deux fois moins nombreux (14 % contre 29 %).

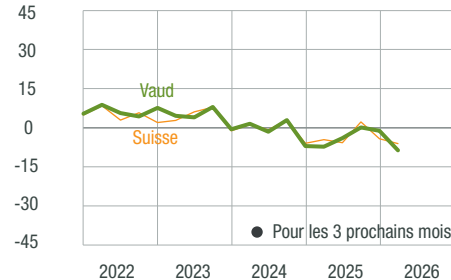
La morosité relative au **chiffre d'affaires à trois mois** est particulièrement forte dans tous les secteurs : textile (95 % d'avis négatifs), alimentaire (71 %), non-alimentaire (67 %). Il faut toutefois rappeler que, pour l'alimentaire, le chiffre d'affaires est resté extraordinairement positif durant les trois trimestres précédents. Seul le secteur des carburants est très confiant (74 %).

Pour l'heure, les commerçants n'envisagent pas de corrections sur les **prix de ventes** et les **effectifs**.

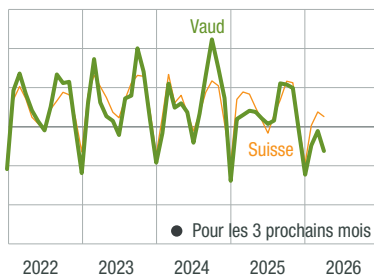
Marche des affaires



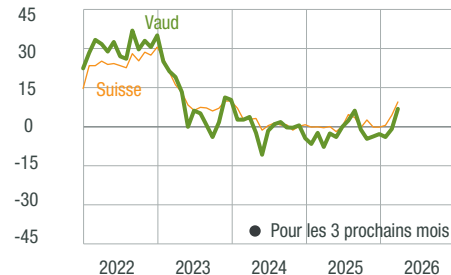
Nombre d'employés



Chiffre d'affaires global



Prix pratiqués



Solde (% signalant une hausse - % signalant une baisse)