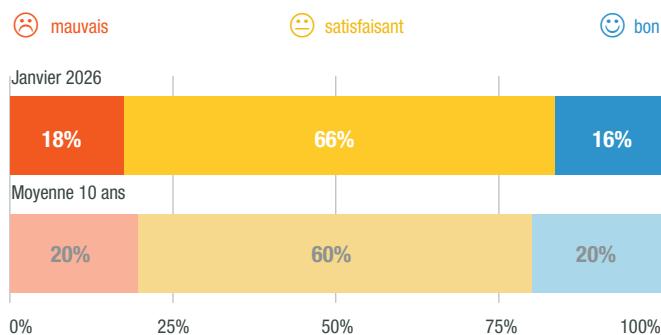


Commerce de détail

Trimestriel de janvier 2026

UN DÉBUT D'ANNÉE SATISFAISANT AVEC DES VOLUMES DE VENTE CONTRASTÉS

Jugement actuel



Perspectives pour les 3 prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Commerce de détail	→	→	↓
Petites	→	→	↓
Moyennes	→	→	↓
Grandes	→	↗	→

* pour les 6 prochains mois

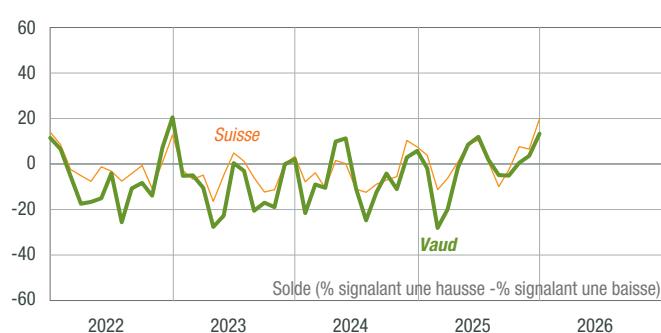
En Suisse, bien que le climat de consommation demeure très négatif, le chiffre d'affaires du commerce de détail affiche en revanche une progression annuelle (+2,7 %) supérieure à celle des cinq dernières années (+1,4 %) (données réelles désaisonnalisées OFS). L'année s'est par ailleurs terminée avec un niveau d'inflation maîtrisé, +0,1 % sur un an.

Au cours du trimestre sous revue, la part des détaillants vaudois jugeant leurs **affaires** comme étant bonne (16 %) ou satisfaisante (66 %) est restée stable par rapport au trimestre précédent. Par ailleurs, une large majorité (plus de 80 %) estime que le niveau des **stocks** et des **effectifs** sont adéquats. Toutefois, la situation concernant le **volume des ventes** est contrastée, un tiers des commerçants indiquant une hausse alors qu'un autre quart relève une baisse. A l'image des détaillants spécialisés dans les biens culturels et de loisirs, dont 48 % signalent une hausse et 32 % une baisse.

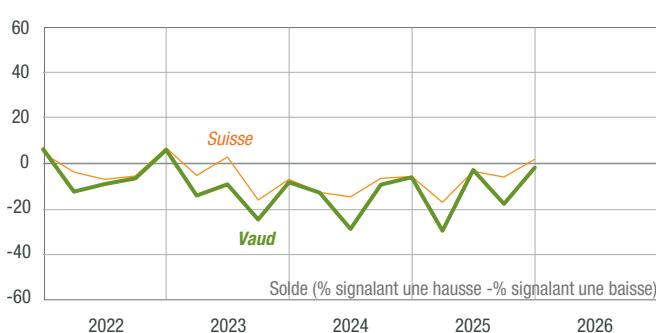
Pour les prochains mois, le ralentissement saisonnier attendu devrait impacter un tiers des sondés.

Variation sur les trois derniers mois

Volume des ventes



Situation bénéficiaire



 Au 1^{er} trimestre 2025, 35 % des sondés indiquent une hausse de leurs ventes, tandis que 30 % signalent une baisse. La valeur représentée dans la figure, soit la différence entre 35 % et 30 %, correspond au solde (+5 %). Dans les graphiques suivants, les courbes représentent l'évolution de ces soldes. Les réponses des commerçants sont pondérées selon le nombre de salariés. A noter que les réponses neutres (évolution «stable» et jugement «satisfaisant») ne sont pas prises en compte.

Par taille d'établissement

Les petits commerces sont trois fois plus nombreux à juger leur volume des ventes en hausse (42%) plutôt qu'en baisse au cours des trois derniers mois, et près des trois quarts constatent une situation bénéficiaire stabilisée. Globalement, les indicateurs pour le dernier trimestre, ainsi que la fréquentation de la clientèle par rapport à l'an passé, sont bien meilleurs qu'à l'échelle nationale.

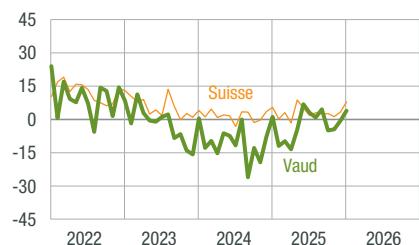
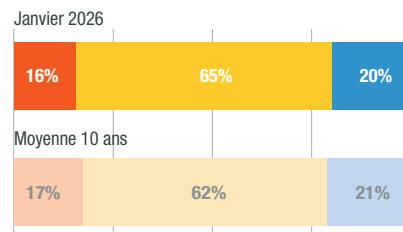
Depuis quatre mois, environ 40% des sondés dans les **commerces de taille moyenne** accusent une baisse du volume des ventes, seuls 20% sont dans la situation contraire. Pour autant, les stocks sont globalement adéquats et quatre enseignes sur cinq jugent leurs affaires satisfaisantes, voire bonnes. Les prix de vente et les emplois sont annoncés stables pour les trois prochains mois.

La marche des affaires recule dans les **grands magasins**, ils sont en effet 20% à constater une détérioration sur le dernier trimestre, contre 10% indiquant une amélioration. Ils sont d'ailleurs autant à apprécier leurs affaires bonnes ou mauvaises. Pour autant, les effectifs sont jugés adéquats et pourraient même être revus à la hausse par une partie de sondés (12%).

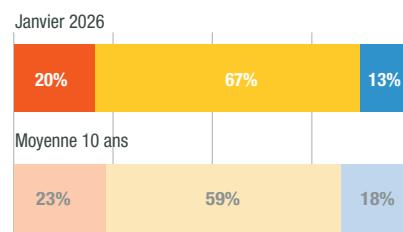
Jugement actuel de la marche des affaires



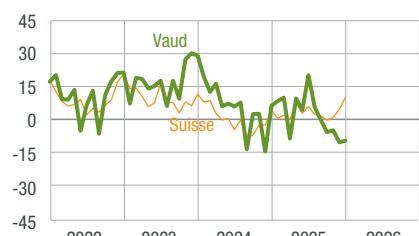
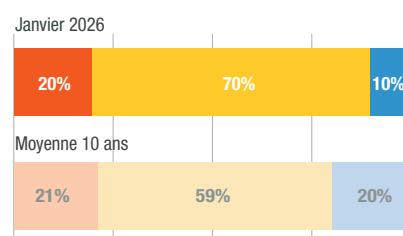
Entreprises de 1 à 14 personnes



Entreprises de 15 à 44 personnes



Entreprises de 45 personnes et plus



Perspectives

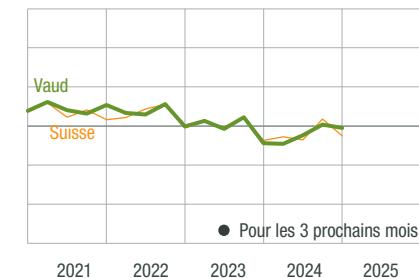
Les trois quarts des commerçants estiment que la **marche de leurs affaires** restera stable **au cours des six prochains mois**. Comme à chaque début d'année, les opinions favorables reculent par rapport au trimestre précédent. De même, la part de commerçants anticipant une hausse de leur **chiffre d'affaires global à trois mois** diminue. Les prix de ventes et les effectifs devraient, en revanche, rester inchangés.

La stabilité anticipée sur le chiffre d'affaires est particulièrement marquée dans les secteurs du **textile** (91% des sondés) et parmi les détaillants de **stations-service** (95%). Le secteur de l'**alimentaire** reste quant à lui résolument optimiste. En effet, depuis août 2025, neuf commerçants sur dix anticipent une hausse de leur chiffre d'affaires. Au niveau Suisse, cette proportion n'atteint pas la moitié de l'échantillon (40%).

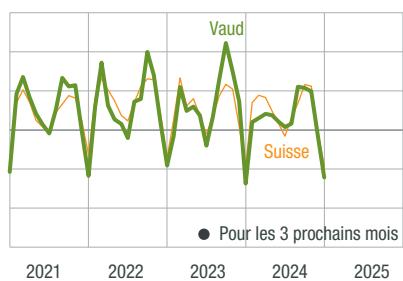
Marche des affaires



Nombre d'employés



Chiffre d'affaires global



Prix pratiqués

