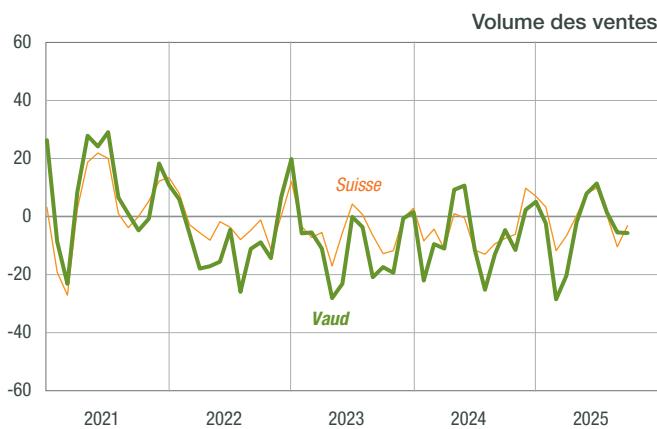
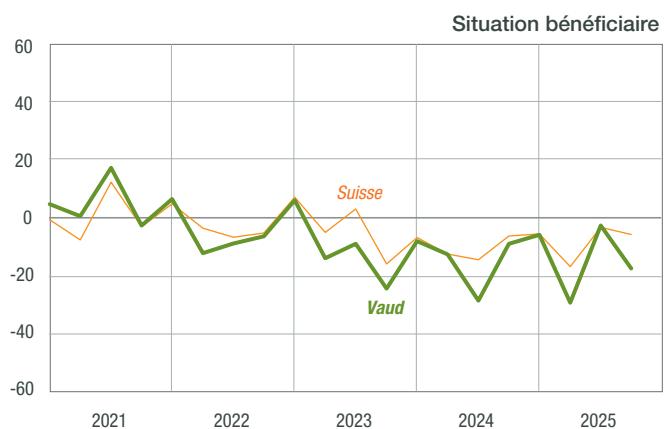
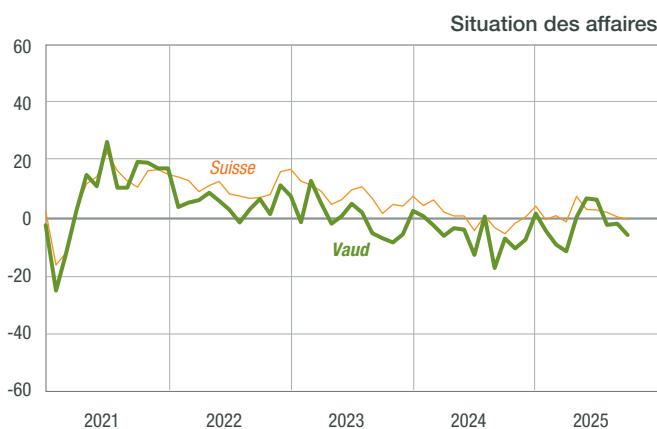


Commerce de détail

Trimestriel d'octobre 2025

CONFIANCE SANS EMPHASSE POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↗
Moyennes	→	→	→
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	→	→	↗

En Suisse, le climat de consommation à fin octobre demeure négatif, à un niveau similaire à celui observé l'an dernier. Sur les douze derniers mois, le chiffre d'affaires du commerce de détail affiche en revanche une progression comparable aux dernières années à +1,5 % selon l'OFS (données réelles désaisonnalisées). Par ailleurs, le niveau d'inflation s'est maintenu à +0,1 % sur un an.

La perception des entrepreneurs vaudois et suisses sur l'activité est assez semblable. Au cours du dernier trimestre, le **jugement des affaires** s'est légèrement dégradé, mais reste comparable à la moyenne de long terme. En l'occurrence, ils sont presque autant à juger leurs affaires comme étant bonne (12 %) ou mauvaise (18 %). Un quart des répondants indiquent en effet une dégradation de la **situation bénéficiaire** au cours des trois derniers mois. Le **volume des ventes** reste en revanche très contrasté, avec presque autant de détaillants indiquant une hausse (23 %) qu'une baisse (29 %).

Pour les prochains mois, au-delà des effets saisonniers, les attentes sont assez neutres.

Près de 20 % des **petits commerces** jugent la marche de leurs affaires mauvaise contre 30 % un an auparavant. Globalement la fréquentation de la clientèle et le niveau des stocks sont comparables à l'an dernier.

Bien que les **commerces de taille moyenne** constatent une meilleure fréquentation de la clientèle par rapport à l'an dernier, le volume des ventes a plus souvent baissé (45 % du panel) qu'a augmenté (17 %) au cours des trois derniers mois.

Le jugement sur la situation des affaires se normalise pour les **grands magasins**. Si les stocks se sont accumulés pour plus d'un tiers des sondés, ces derniers sont plus nombreux qu'à l'accoutumé (deux tiers) à anticiper une augmentation du chiffre d'affaires pour les trois prochains mois.

Près d'un tiers des **magasins non spécialisés** constate une situation bénéficiaire qui s'est dégradée au cours des trois derniers mois, les anticipations pour les prochains mois sont plutôt réservées.



Perspectives

Deux tiers des commerçants considèrent que la **marche de leurs affaires** restera identique au cours des **six prochains mois**. Seul un quart des répondants est plus positif. Cela correspond toutefois à un effet saisonnier. De même, concernant le **chiffre d'affaires global à trois mois**, la part de détaillants optimistes (37 %) ou neutres (48 %) se trouve dans les mêmes ordres de grandeur que la moyenne à dix ans.

Avec 91 % d'avis positifs sur leur chiffre d'affaires global à trois mois, le **secteur alimentaire** se démarque. Cette part est deux fois plus élevée que celle de l'année dernière et de la moyenne à dix ans. Les achats intermédiaires pour ce secteur sont d'ailleurs vus en hausse par 41 % des répondants. Ces perspectives positives sont partagées en bonne partie par les **secteurs équipements du foyer et culture et loisirs**.

