

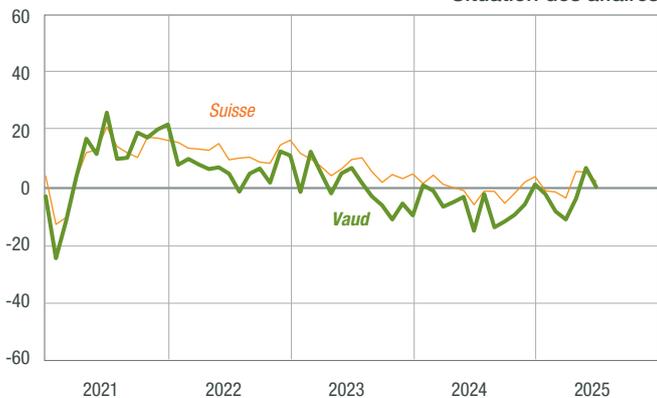


# Commerce de détail

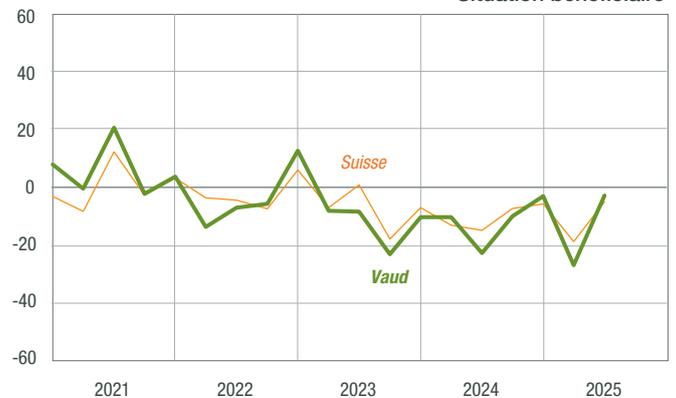
Trimestriel de juillet 2025

## LES MAGASINS NON-SPÉCIALISÉS SE DÉMARQUENT

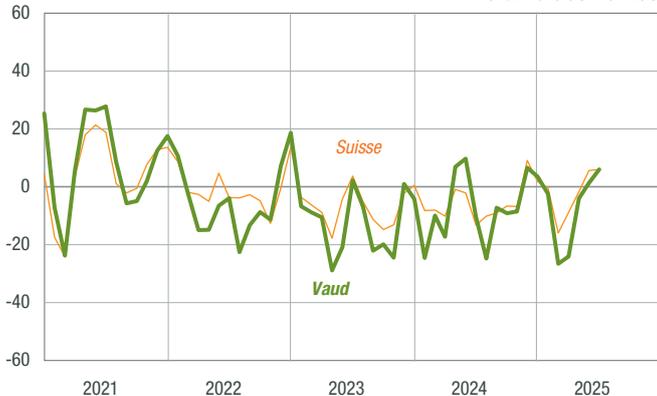
Situation des affaires



Situation bénéficiaire



Volume des ventes



Perspectives pour les 3 ou 6\* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	↘	↘
Moyennes	↗	→	→
Grandes	→	→	↗
Commerce de détail	↗	→	↘

En Suisse, le climat de consommation reste négatif à fin juillet. Pour autant, sur les douze derniers mois, le niveau d'inflation est raisonnable (+0,2 %) et le chiffre d'affaires du commerce de détail affiche une tendance positive. A fin juin, il a crû en Suisse de +11,1 %, selon l'OFS (données réelles désaisonnalisées).

En juillet, la perception des entrepreneurs vaudois et suisses sur l'activité est assez semblable et équilibrée. On relève ainsi, au cours du mois sous revue, que 60 % des sondés vaudois jugent la **marche de leurs affaires** satisfaisante, tandis qu'ils sont autant (20 %) à la qualifier de « bonne » ou au contraire de « mauvaise ».

Cependant, les réponses sont plus contrastées sur le **volume des ventes** au cours des trois derniers mois : ils sont en effet un tiers à déclarer une hausse, contre 28 % à annoncer une baisse. L'appréciation des **affaires** est plus négative notamment dans les petits commerces ou dans le secteur « ménage/habitat ».

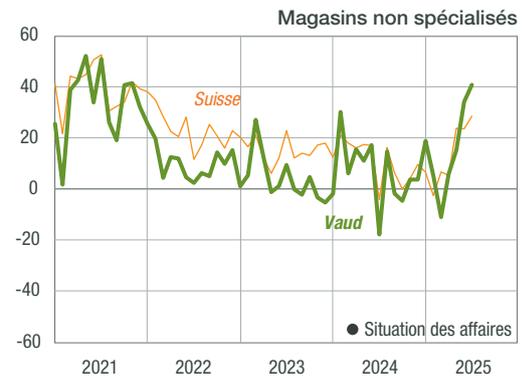
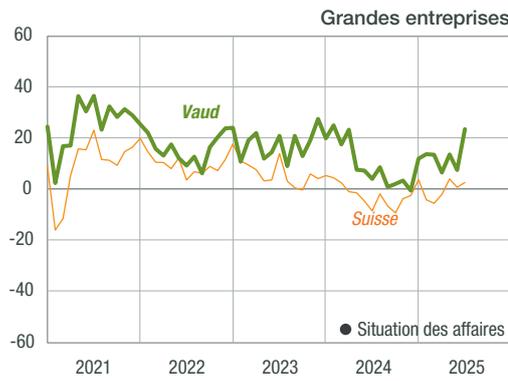
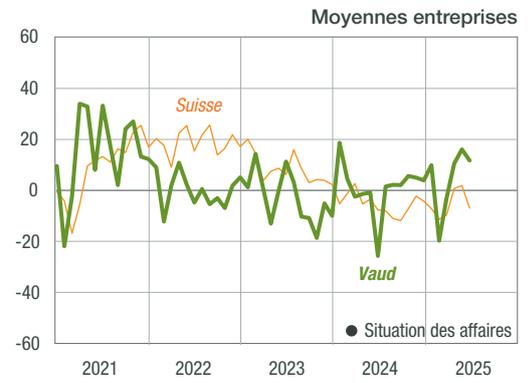
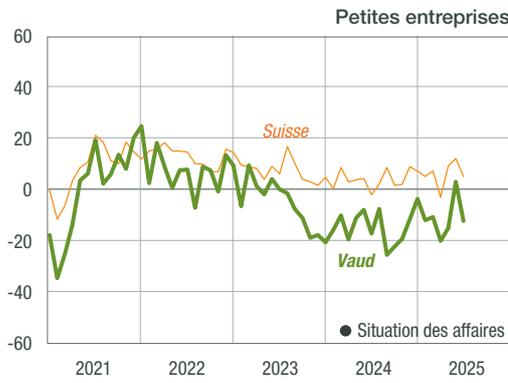
Pour les prochains mois, au-delà des effets saisonniers, rien de particulier ne ressort de l'enquête.

Près de 30 % des **petits commerces** jugent mauvaise la marche de leurs affaires et 46 % font état d'une clientèle en baisse par rapport à l'an dernier. Seuls respectivement 15 % et 20 % des sondés sont dans la situation inverse, des proportions semblables à celle du trimestre précédent.

Les **commerces de taille moyenne** sont nombreux à afficher une amélioration de la situation de leurs affaires (40 %) au cours des trois derniers mois, seuls 10 % indiquent une baisse.

Sur les trois derniers mois, le volume des ventes dans les **grands magasins** est soit en hausse (50 % des répondants), soit stable (50 %). Ainsi, la part des sondés jugeant « bonne » la situation de leurs affaires a doublé entre avril et juillet (de 18 % à 34 %).

La satisfaction est de mise parmi les **magasins non spécialisés**. Ils qualifient en effet la situation de leurs affaires, soit comme étant « bonne » (40 %) ou soit « satisfaisante » (60 %). Ils sont d'ailleurs 30 % à faire état d'une amélioration de la situation bénéficiaire.



## Perspectives

Un cinquième des commerçants vaudois sont positifs sur la **marche de leurs affaires au cours des six prochains mois**, 70 % ont un avis neutre. Des proportions comparables au trimestre précédent et à la moyenne de long terme, qui laisse transparaître un niveau de confiance plutôt dans la norme.

Les avis sur le **chiffre d'affaires global au cours des trois prochains mois** sont plus souvent négatifs (31 %) que positifs (21 %). Ils correspondent à la baisse saisonnière attendue. Cette situation s'aligne sur la moyenne de long terme.

De part ces effets saisonniers, les **achats intermédiaires**, les **emplois** et les **prix** devraient rester stables au cours des trois prochains mois.

