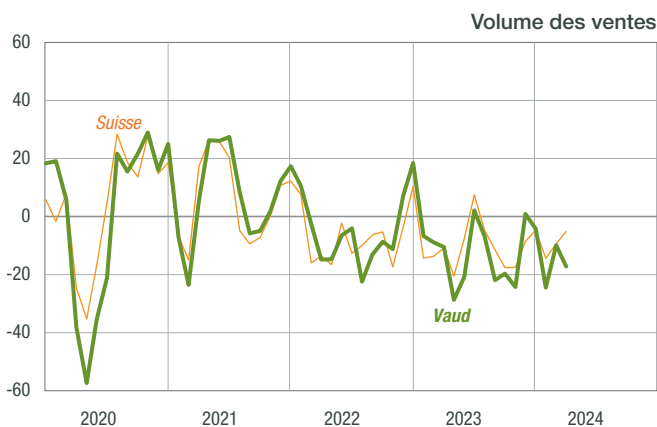
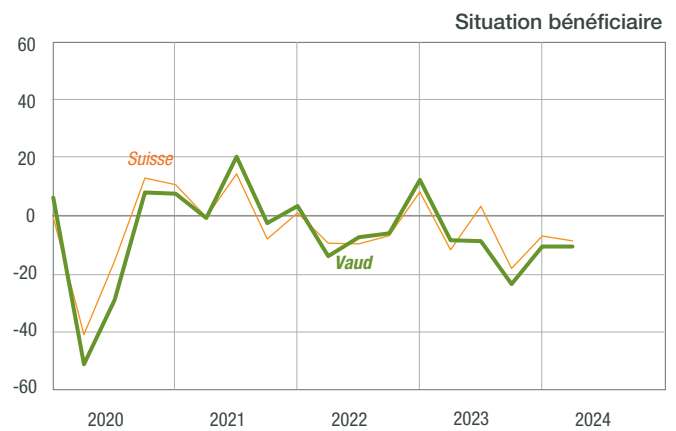
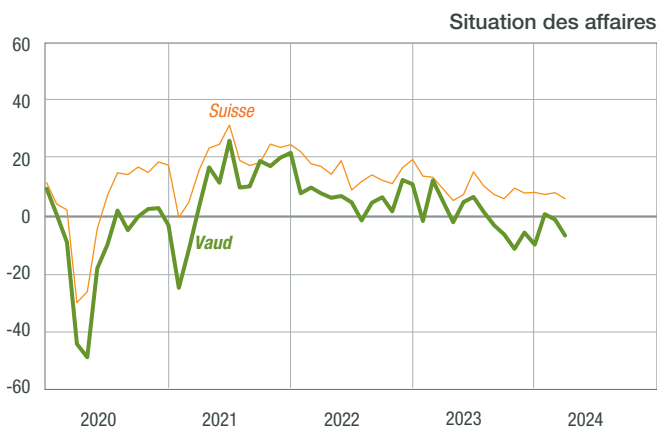




# Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2024

## LES PETITES STRUCTURES SOUFFRENT, LES GRANDES PERFORMENT



### Perspectives pour les 3 ou 6\* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	→	→
Moyennes	↗	→	→
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	→	→	→

En avril, deux tiers des commerçants jugent satisfaisante la **marche de leurs affaires**, 13 % la considère bonne, tandis que 20 % la qualifie de mauvaise. Les sondages du mois d'avril des années précédentes (2021 à 2023) étaient plus positifs, soulignant ainsi le ralentissement conjoncturel au cours des douze derniers mois. Les détaillants sont d'ailleurs près de 40 % à constater une **fréquentation de la clientèle** en baisse par rapport à l'année précédente, plutôt qu'en hausse (25 %).

Pour autant, depuis janvier, la répartition des avis sur la **marche des affaires** est globalement stable, mais toujours contrastée avec des avis négatifs plus nombreux parmi les petites structures (27 %), alors que les avis positifs sont plus courants dans les grands magasins (27 % également). Au cours des trois derniers mois, les détaillants sont nettement plus nombreux à indiquer des **ventes** en baisse (39 % des sondés), seuls 21 % affichent une hausse. Cependant la **situation bénéficiaire** est restée stable.

Les perspectives des répondants sont prudentes, la marche des affaires devrait rester stable.

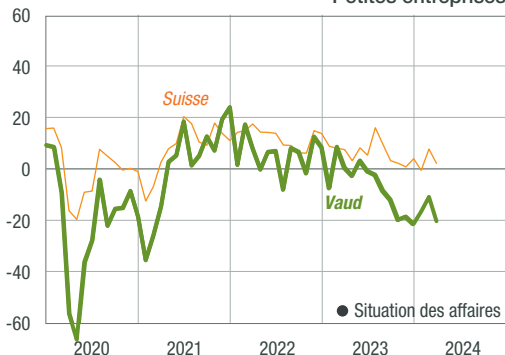
Au cours du trimestre sous revue, la marche des affaires des **petits commerces** s'est détériorée pour 40 % des enseignes, seuls 16 % annoncent une amélioration. Bien que près de 30 % des détaillants jugent mauvaise la marche de leurs affaires, les effectifs actuels devraient être maintenus.

Plus d'un tiers des **commerces de taille moyenne** constatent une amélioration de la marche de leurs affaires et une large majorité la considère actuellement satisfaisante.

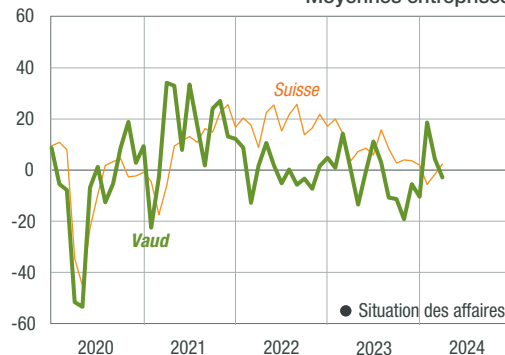
Comme en janvier, les **grands magasins** sont plus de 90 % à juger la marche de leurs affaires comme étant bonne (27 %) ou satisfaisante (69 %). Les effectifs sont d'ailleurs prévus en hausse par 20 % des répondants.

Près de la moitié des **magasins non spécialisés** affichent une hausse de la fréquentation par rapport à l'année précédente, moins de 10 % relèvent le contraire. Quatre sondés sur dix prévoient d'ailleurs d'augmenter leurs achats intermédiaires au prochain trimestre.

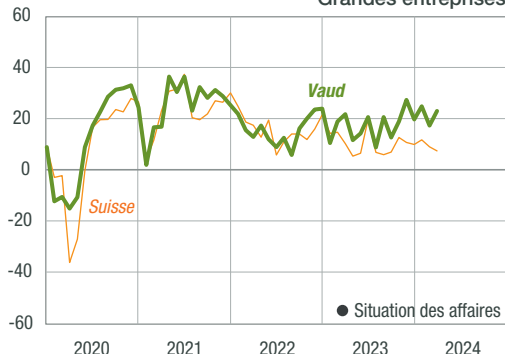
Petites entreprises



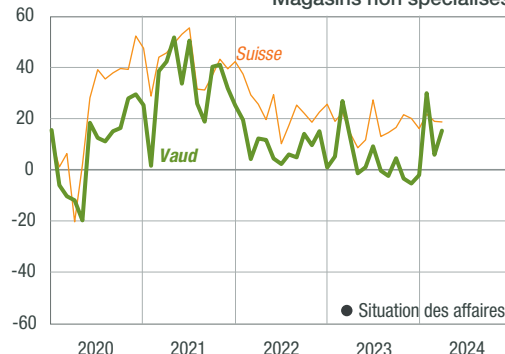
Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés

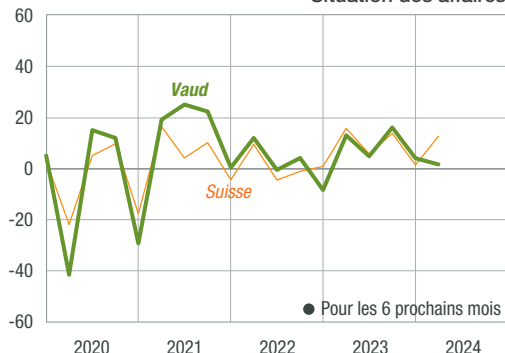


## Perspectives

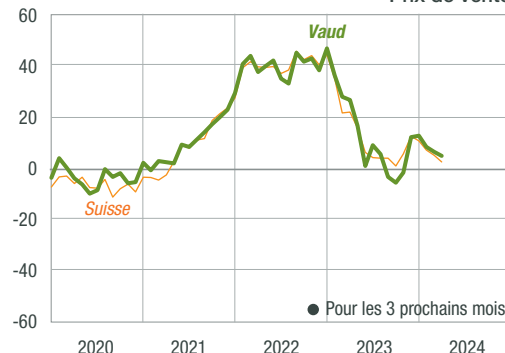
Moins confiants qu'en moyenne suisse, les commerçants vaudois émettent autant d'avis positifs que négatifs concernant la **marche de leurs affaires à six mois** (environ 20 %). Ce résultat est largement infléchi par les avis des petits détaillants, qui sont particulièrement pessimistes (31 %), les moyennes et les grandes structures ayant toutes des avis neutres (entre 80 et 87 %) ou positifs.

**Pour les trois prochains mois, le chiffre d'affaires global** suit cette tendance avec 24 % d'avis négatifs contre 15 % au niveau suisse. Parmi les petits commerçants, cette part tombe à 34 %. Le secteur du textile semble tirer son épingle du jeu avec 44 % de sondés qui prévoient une hausse. Par ailleurs, concernant les prix de vente et les effectifs, les perspectives sont stables.

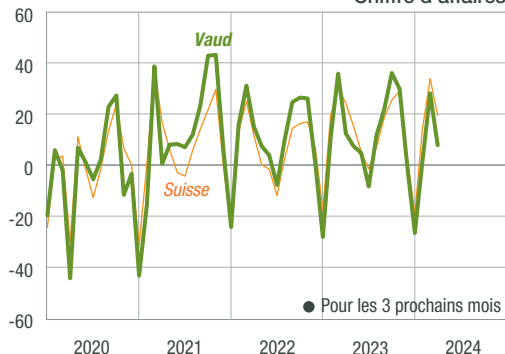
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

