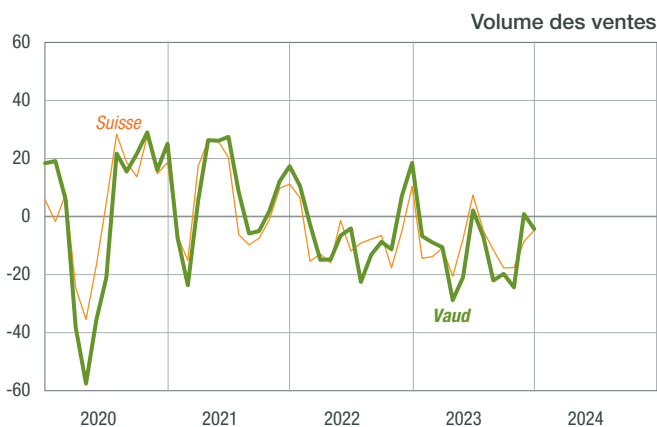
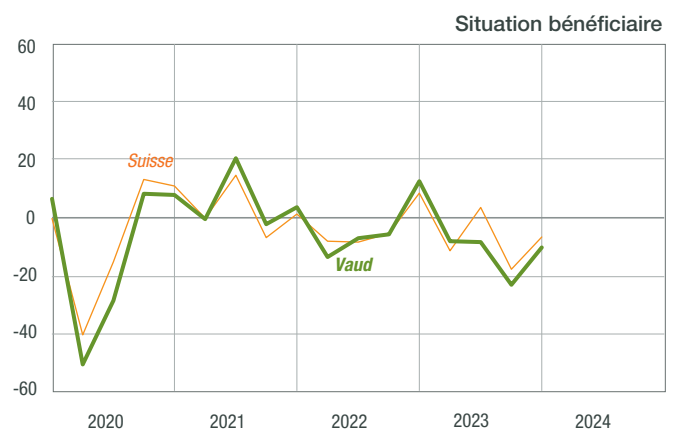
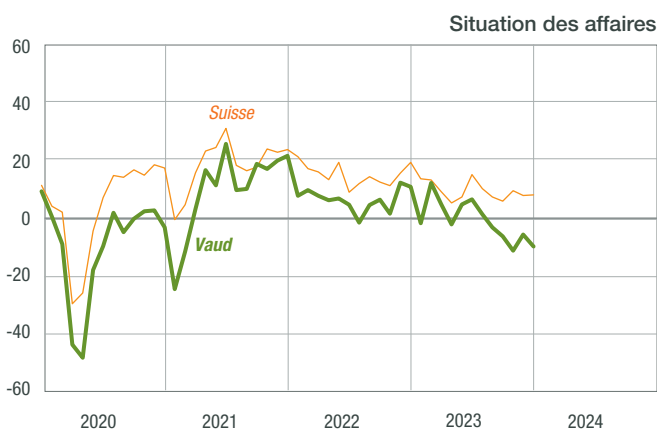




# Commerce de détail

Trimestriel de janvier 2024

## DES ATTENTES NON-COMBLÉES PÈSENT SUR LA MARCHÉ DES AFFAIRES



### Perspectives pour les 3 ou 6\* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↘
Moyennes	→	→	↘
Grandes	→	↗	→
Commerce de détail	→	→	↘

Au cours du dernier trimestre, la **situation des affaires** ne s'est pas améliorée comme attendu par près de la moitié des commerçants. Seuls 30 % des sondés ont constaté une amélioration, mais presque autant, une péjoration. Ce constat se reflète d'ailleurs directement sur les **ventes**, dont le bilan, habituellement positif après les fêtes de fin d'année, se révèle plus négatif que l'année dernière à la même période. La majorité des détaillants définit toutefois la **marche de leurs affaires** comme satisfaisante (58 %), voire bonne (16 %), un quart la jugeant mauvaise.

Pour autant, près de 20 % des commerçants font état de **stocks de produits finis** trop élevés. Ils sont d'ailleurs près de la moitié à noter une baisse de **fréquentation de leur clientèle** par rapport à l'année précédente, seuls 20 % constatent le contraire.

Les perspectives à court terme sont plutôt négatives, pour autant les **effectifs**, jugés adéquats, ne seront pas revus à la baisse.

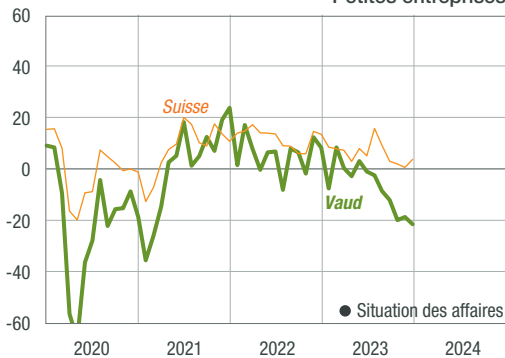
La morosité ambiante touche davantage les **petits commerces**, dont près d'un tiers jugent mauvaise la marche de leurs affaires. La fréquentation de la clientèle est en baisse pour la moitié des sondés par rapport à l'année dernière, alors que seuls 15 % constatent une hausse.

La marche des affaires des **commerces de taille moyenne** n'est guère plus satisfaisante. La situation bénéficiaire se dégrade pour 30 % d'entre eux, tandis qu'elle s'améliore pour 8 %.

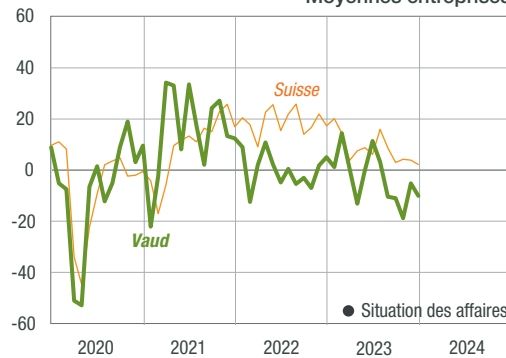
Les **grands magasins**, quant à eux, sont toujours sur une vague positive avec plus de 90 % d'entre eux à juger la marche de leurs affaires comme étant bonne (29 %) ou satisfaisante (63 %). Les effectifs sont prévus en hausse pour un quart des enseignes.

Des volumes de ventes en baisse dans les **magasins non spécialisés** pèsent sur les stocks de produits finis pour 30 % du panel. Les perspectives restent pour autant positives dans cette branche.

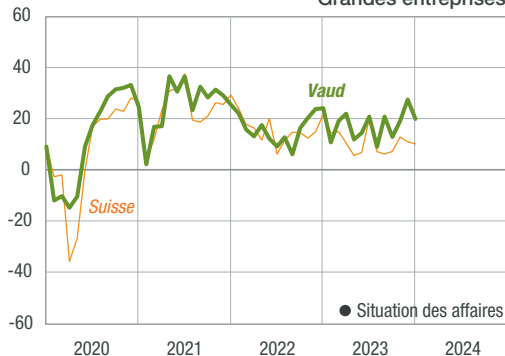
Petites entreprises



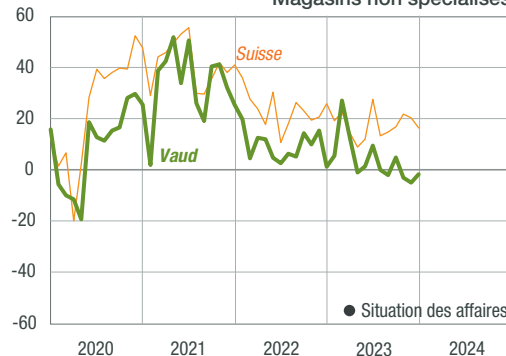
Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



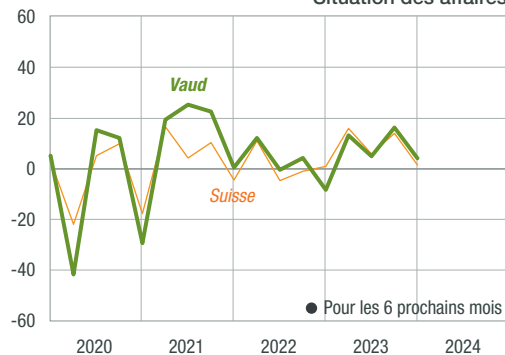
## Perspectives

Les perspectives à six mois sont plutôt neutres; la majorité (70 %) estime en effet que **la marche de leurs affaires à six mois** restera identique, tandis qu'ils sont presque autant à prévoir une amélioration (17 %) ou une détérioration (13 %).

En revanche, pour les trois prochains mois, les commerçants sont plus négatifs. Près de la moitié d'entre eux envisagent en effet une baisse du chiffre d'affaires, contre un cinquième une hausse. Ce fléchissement attendu reste toutefois dans un même ordre de grandeur que celui de l'année dernière à la même période.

La pression sur les **prix de vente** semble être une des causes de ce contexte maussade. Un cinquième des répondants prévoient une hausse au cours des trois prochains mois. Le nombre **d'emplois** devraient toutefois rester stable, comme l'affirment 83 % des commerçants.

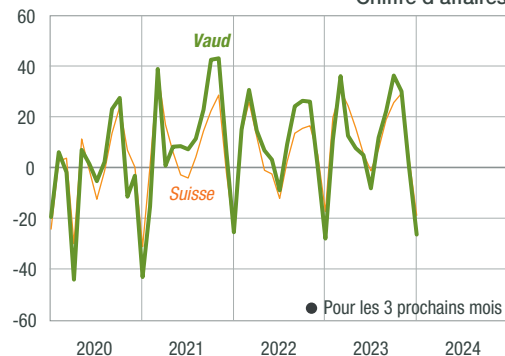
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

