

## Conférence de presse du mardi 28 novembre 2023

### EVOLUTION DE LA CONJONCTURE DANS LE COMMERCE DE DETAIL VAUDOIS EN 2023 ET PERSPECTIVES 2024

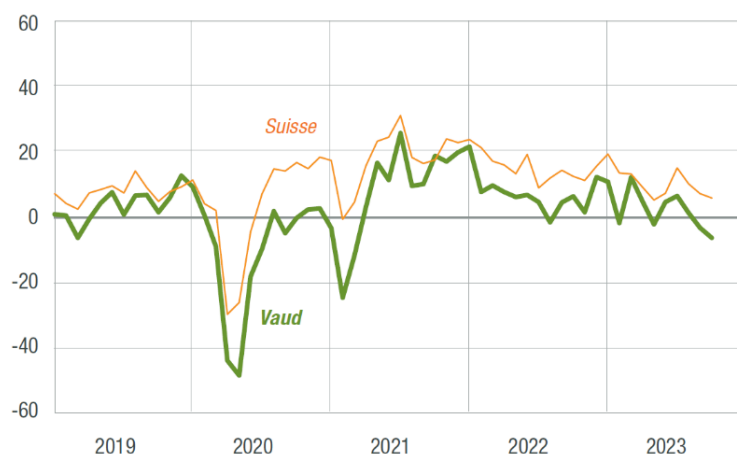
Exposé de M. Patrick ZURN,  
Responsable économique  
Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie

---

#### 1. Commerce de détail

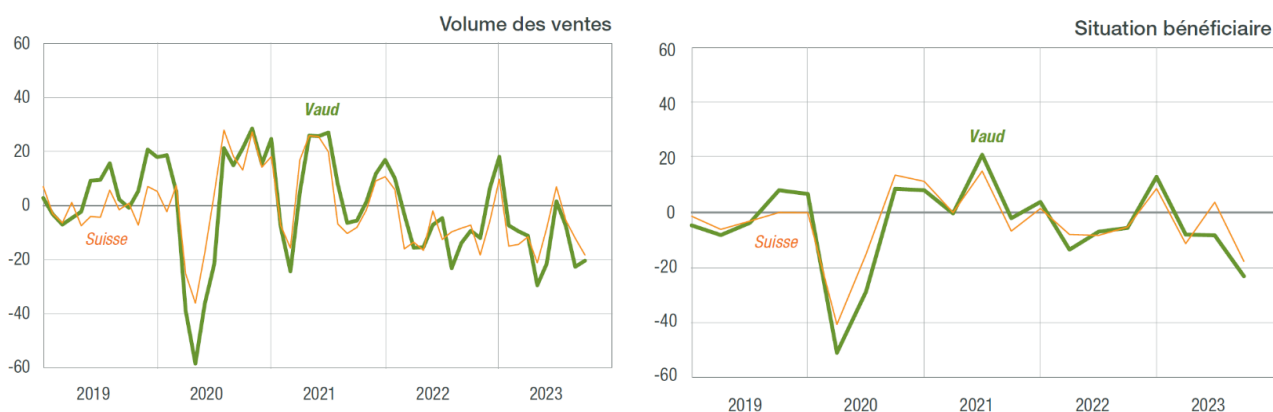
---

##### Marche des affaires



L'an dernier, les principales inquiétudes tournaient autour des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, des problématiques liées à l'énergie ou encore de la hausse des prix. Même si l'inflation n'a pas disparu et reste présente notamment dans l'alimentation, le contexte a bien changé aujourd'hui. A titre de comparaison, le renchérissement des prix dans l'ameublement tournait autour des 10% l'an dernier alors qu'il est négatif cette année. En revanche, d'autres éléments sont revenus sur le devant de la scène, comme le franc fort et le tourisme d'achat qui en découle. De plus, le commerce de détail est en mutation structurelle, avec l'essor du commerce en ligne, qui a d'ailleurs accéléré sa croissance durant la pandémie. Dans ce contexte, la marche des affaires des commerçants vaudois a été volatile et est globalement jugée négative en cette fin d'année. 20% d'entre eux jugent la marche des affaires bonne, 53% satisfaisante et 27% l'estiment mauvaise. La tendance est à la baisse en ce qui concerne la fréquentation de la clientèle. Un indicateur qui illustre aussi ce ralentissement, c'est le niveau des stocks. Un quart des entreprises les jugent trop élevés.

## Volume des ventes et situation bénéficiaire

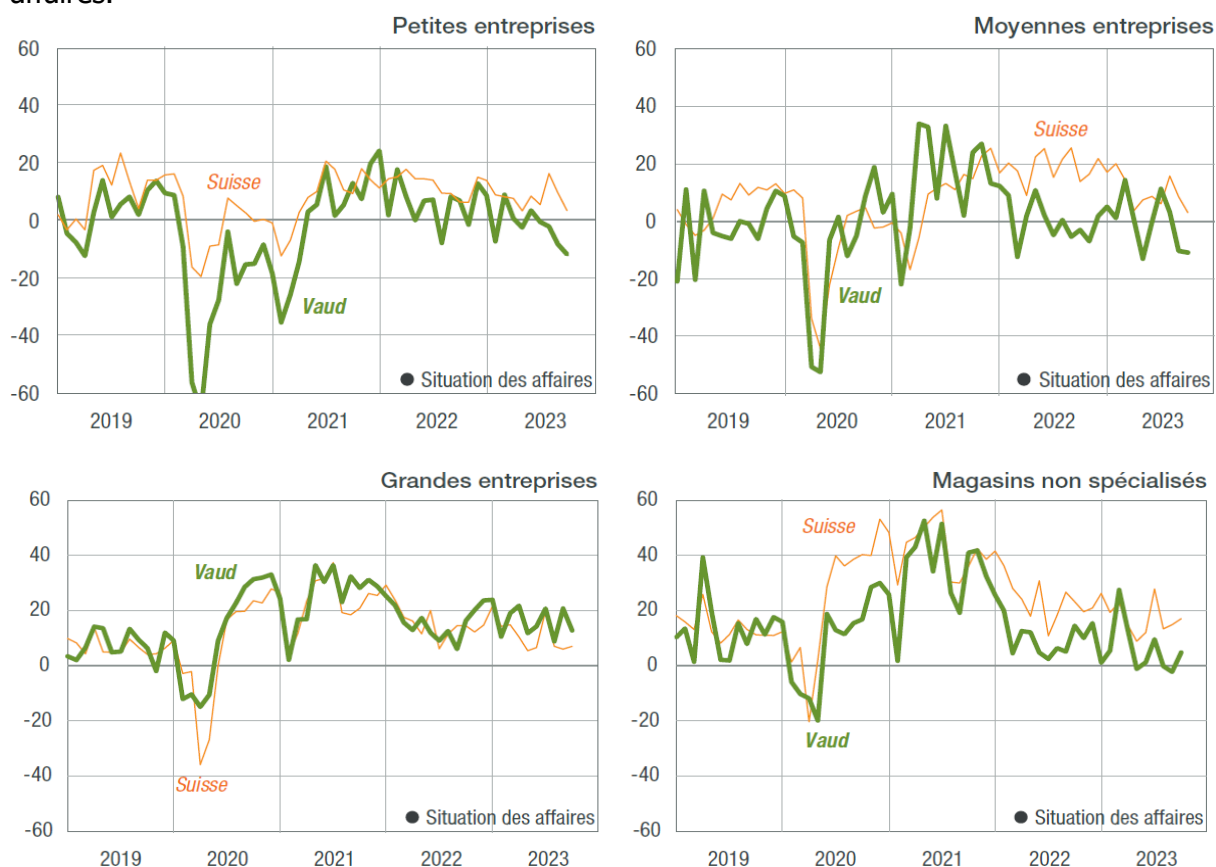


Dans ce contexte, le volume des ventes est en recul et, par conséquent, la situation bénéficiaire s'est globalement détériorée pour les entreprises. En comparaison historique, on voit que l'on se situe à un niveau particulièrement bas.

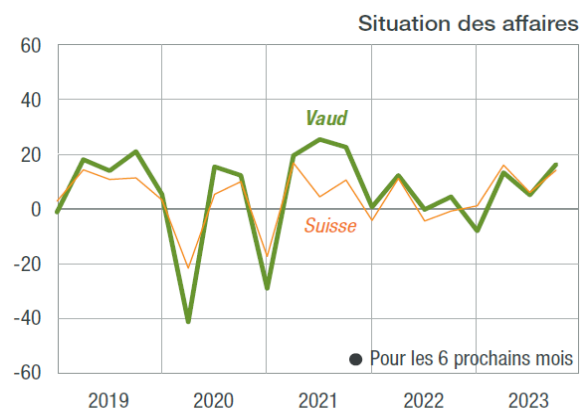
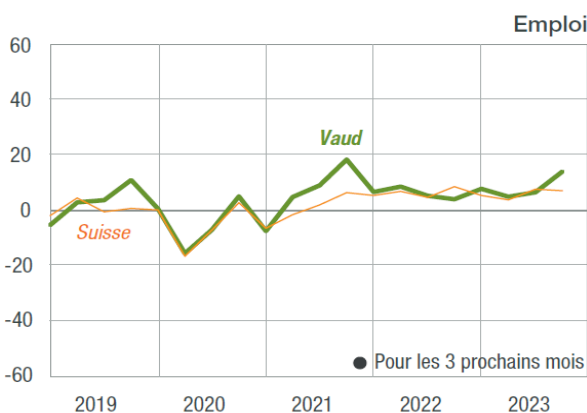
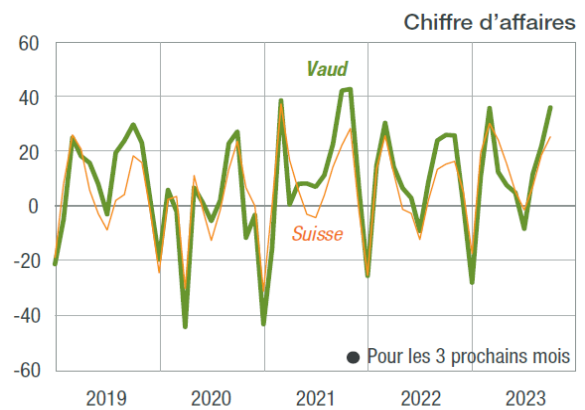
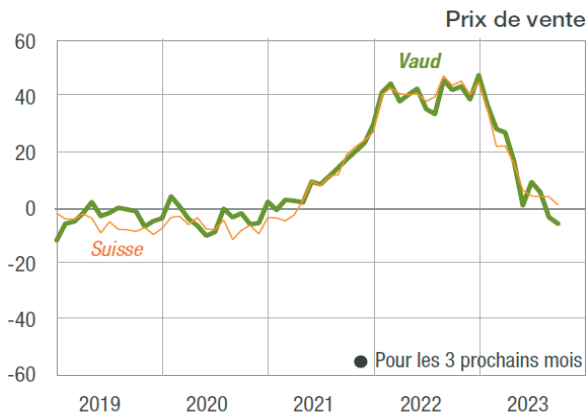
## Evolution par taille d'entreprises

La situation est plus difficile pour les petits commerces, qui sont nombreux à relever une baisse de la clientèle. Le constat est similaire pour les commerces de taille moyenne, où 40% des entreprises font état d'une situation bénéficiaire en diminution sur le dernier trimestre. Malgré une pression sur les prix ayant un impact sur la situation bénéficiaire, la marche des affaires est en revanche positive pour les grandes enseignes. La fréquentation de la clientèle est même en hausse par rapport à l'an dernier.

Malgré un fort recul des ventes et par conséquent une détérioration de la situation bénéficiaire, les magasins non spécialisés sont globalement satisfaits de la marche des affaires.



## Perspectives



Comme souvent à l'approche des fêtes de fin d'année, les perspectives pour les prochains mois sont positives, mais elles le sont d'autant plus cette année. Près de la moitié des commerçants (48%) estiment en effet que le chiffre d'affaires global va augmenter, contre 12% qui s'attendent à une diminution. A noter que cela concerne aussi bien l'alimentaire que le textile.

Par ailleurs, pour la première fois depuis la crise du Covid-19 en 2020, une stabilisation des prix de ventes est annoncée aussi bien par les commerçants vaudois que suisses. Une part non négligeable (14%) des répondants envisagent même une baisse des prix. Au niveau des emplois, 18% prévoient de les augmenter. De ce fait, près de neuf commerçants sur dix sont confiants quant à la marche de leurs affaires à 6 mois ; 28% estiment qu'elle va progresser et 59% qu'elle va rester stable.