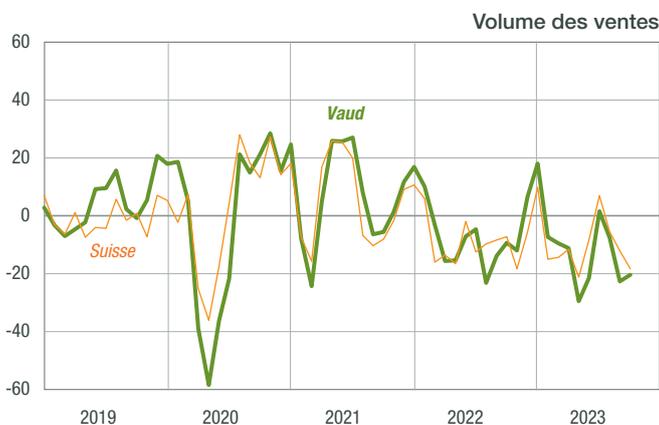
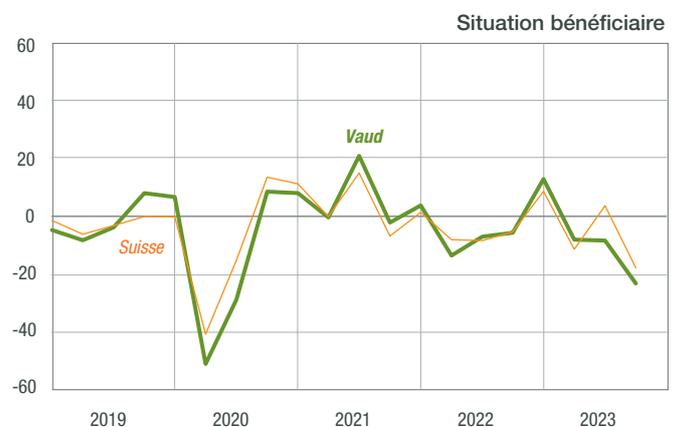




Commerce de détail

Trimestriel d'octobre 2023

RENFORCEMENT DE LA CONFIANCE APRÈS UN TRIMESTRE PLUTÔT TERNE



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	↗	↗
Moyennes	→	→	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	↗	↗

Les commerçants n'avaient pas exprimé de grandes attentes pour les activités de ce trimestre et cela se vérifie par un bilan plutôt mitigé. Si près de trois quarts (73 %) d'entre eux continuent de juger bonne ou satisfaisante la **marche de leurs affaires** (contre 83 % en juillet), ils sont près de 30 % en octobre à l'estimer mauvaise (contre 17 % précédemment).

Au cours des trois derniers mois, le **volume des ventes** a reculé pour 40 % des enseignes, tandis qu'elles sont la moitié de moins (20 %) à annoncer une progression. L'évolution de la **situation bénéficiaire** compte également davantage de constats négatifs que positifs (34 % contre 10 %). Par rapport à l'année précédente, les sondés indiquent souvent une fréquentation de la clientèle en baisse ou des **stocks de produits finis** plus élevés, plutôt que le contraire. En revanche, en termes d'emplois, les **effectifs** sont considérés comme adéquats pour la grande majorité (84 %).

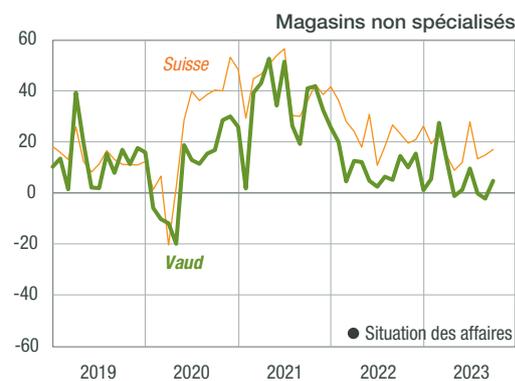
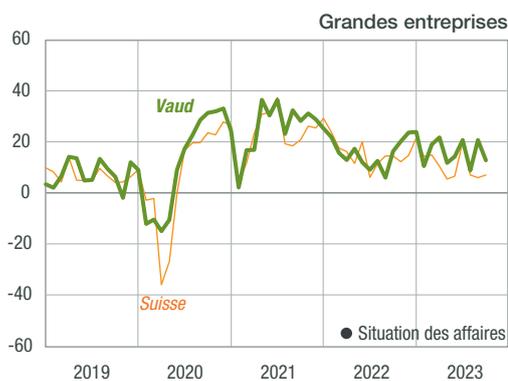
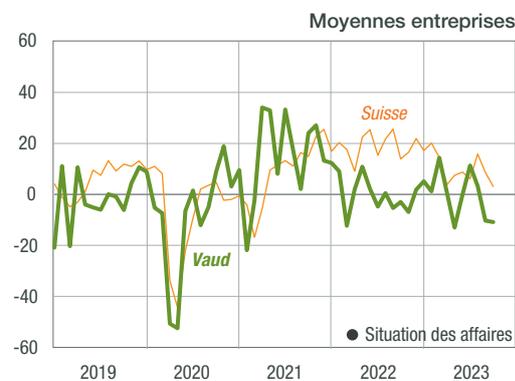
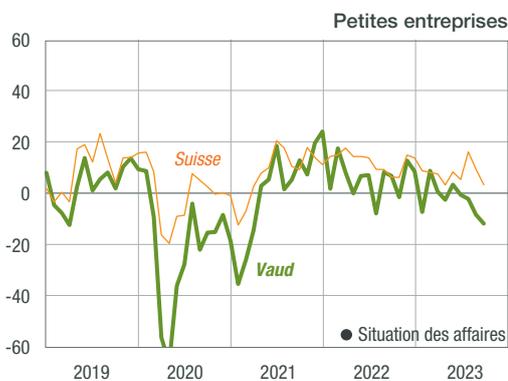
Ceci s'explique par un niveau de confiance élevé pour les trois prochains mois : le **chiffre d'affaires global** attendu devrait progresser pour la moitié des détaillants (48 % contre 37 % un an auparavant).

La marche des affaires dans les **petits commerces** s'est dégradée au cours du trimestre sous revue. La baisse des ventes depuis trois mois, constatée par la moitié des répondants, l'explique notamment. Seul un quart d'entre eux ont fait état d'une hausse.

La marche des affaires des **commerces de taille moyenne** s'est également dégradée. Quatre enseignes sur dix sont d'ailleurs affectées par une situation bénéficiaire en baisse.

Les **grands magasins**, quant à eux, continuent d'afficher des résultats positifs. Ils sont en effet nombreux à indiquer une fréquentation de la clientèle en hausse sur un an, un chiffre d'affaires sur les trois derniers mois en progression et un niveau d'activité pour les six prochains mois en hausse.

Malgré des stocks de produits finis considérés comme trop élevés par 30 % des enseignes, les **magasins non spécialisés** sont globalement satisfaits de la situation de leurs affaires.



Perspectives

Comme souvent à l'approche des fêtes de fin d'année, les perspectives pour les trois prochains mois sont positives, mais elles le sont d'autant plus cette année. Près de la moitié des commerçants (48 %) estiment en effet que le **chiffre d'affaires global** va augmenter, contre 12 % qui s'attendent à une diminution.

Par ailleurs, pour la première fois depuis la crise du Covid-19 en 2020, une stabilisation des prix de ventes est annoncée aussi bien par les commerçants vaudois que suisses. Une part non négligeable (14 %) des répondants envisagent même une baisse des **prix**. Aussi, les **emplois** sont susceptibles d'augmenter pour 18 % des sondés.

De ce fait, près de neuf commerçants sur dix sont confiants quant à la **marche de leurs affaires à six mois** ; 28 % estiment qu'elle va progresser et 59 % qu'elle va rester stable.

