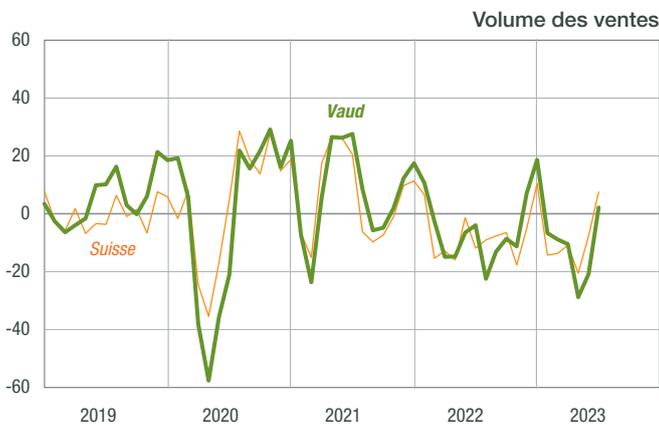
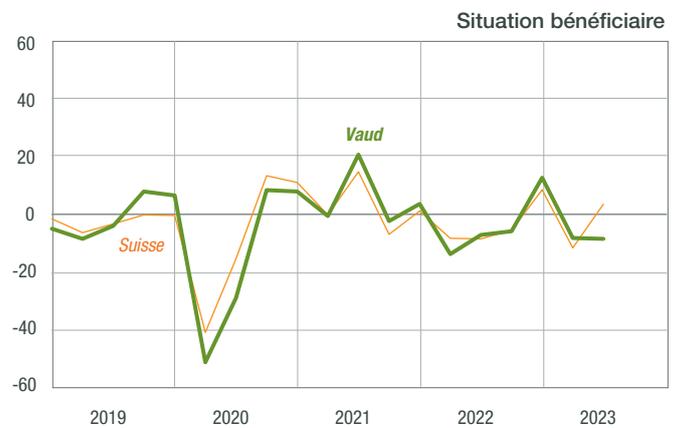
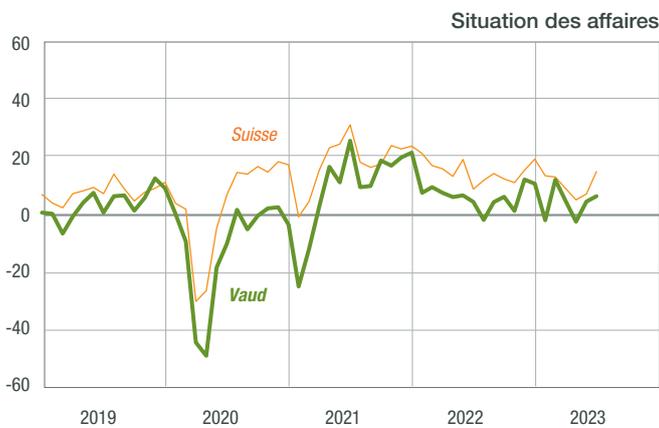




Commerce de détail

Trimestriel de juillet 2023

STABILITÉ DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↘
Moyennes	→	→	→
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	→	→	→

L'activité au cours du trimestre sous revue est restée globalement stable. Près de 60 % des entrepreneurs sondés jugent satisfaisante la **marche de leurs affaires**; s'ils sont 24 % à l'estimer bonne, 17 % la considère mauvaise. L'inflation annuelle continue de s'affaiblir. Elle est estimée à 1,6 % en juillet après avoir dépassé à plusieurs reprises la barre des 3 % entre juin 2022 et février 2023.

Au cours des trois derniers mois, aucune tendance de fond ne se dégage pour le **volume des ventes** ou les **marges bénéficiaires**: dans l'ensemble, les résultats sont neutres. Comparativement à l'an passé, la fréquentation de la clientèle est du même ordre, mais un peu plus de détaillants font état de **stocks de produits** en augmentation. Ils sont d'ailleurs près de 30 % à juger leur niveau de **stocks de produits** comme trop important. Quant aux **effectifs**, neuf sondés sur dix les estiment adéquats.

Pour les trois prochains mois, les commerçants vaudois et suisses estiment que la **marche de leurs affaires** restera comparable au niveau actuel.

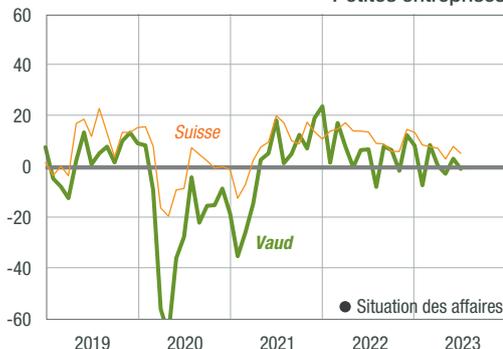
La marche des affaires dans les **petits commerces** est restée stable au cours du trimestre sous revue. Près d'un tiers des sondés anticipent toutefois un chiffre d'affaires en baisse pour le prochain trimestre, contre seulement 14 % qui prévoient une hausse.

Malgré des stocks de produits finis jugés trop élevés par un quart du panel, la marche des affaires des **commerces de taille moyenne** s'est globalement redressée.

L'été a surtout profité aux **grands magasins**. Ils sont en effet près de 60 % à annoncer des ventes en progression, notamment grâce à la hausse de la fréquentation de la clientèle par rapport à l'an précédent. Seuls 14 % indiquent une baisse des ventes.

Bien que la situation bénéficiaire se soit dégradée pour un tiers des **magasins non spécialisés**, les ventes restent globalement stables et la marche des affaires est plus souvent jugée positive (31 % des sondées), que négative (21 %).

Petites entreprises



Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



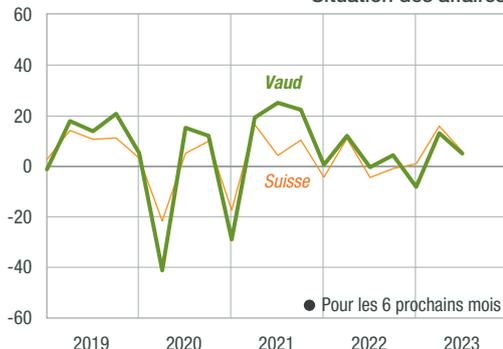
Perspectives

Comme au trimestre précédent, deux tiers des commerçants prévoient une **marche de leurs affaires à six mois** stable, tandis que le tiers restant est partagé quant à une évolution positive ou négative. La situation est également similaire à ce qui prévalait l'année dernière à la même période.

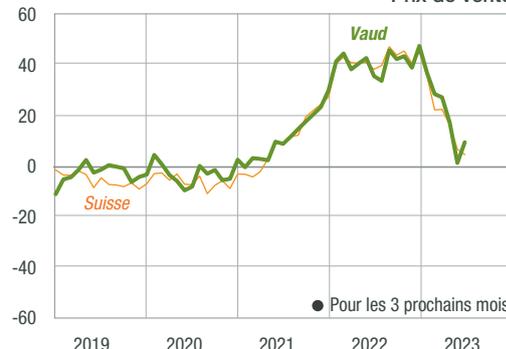
On constate toutefois une légère baisse d'avis positifs concernant l'évolution du **chiffre d'affaires global au cours des trois prochains mois** (de 31 % en avril à 20 % en juillet) et ce, au détriment d'avis négatifs (de 19 % à 28 %). C'est notamment dans le secteur du textile que les avis négatifs représentent la part la plus importante (33 %).

Avec le fléchissement de l'inflation, les détaillants prévoyant une hausse des **prix** ne sont plus que 15 % (contre 32 % lors du trimestre précédent). Les perspectives sur les **emplois** ainsi que sur les **achats intermédiaires** sont stables.

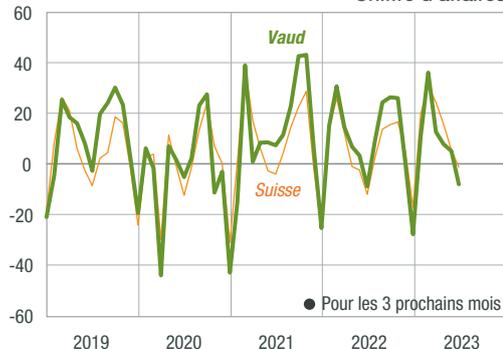
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

