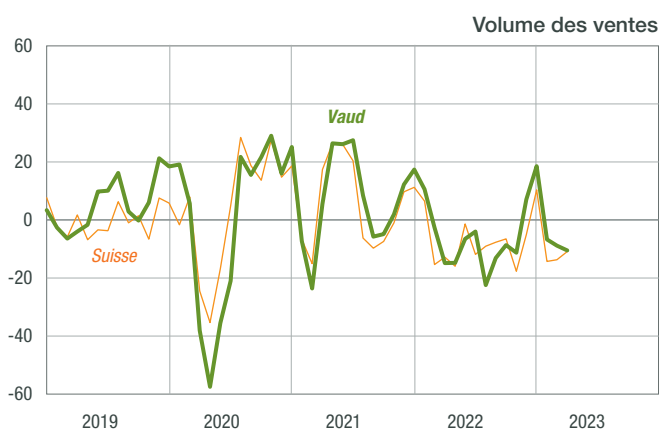
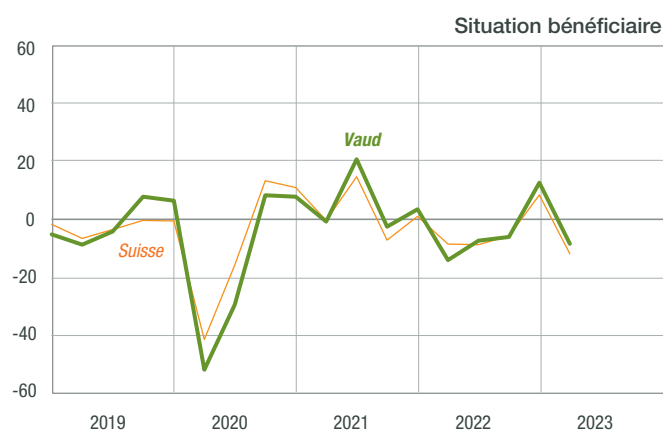
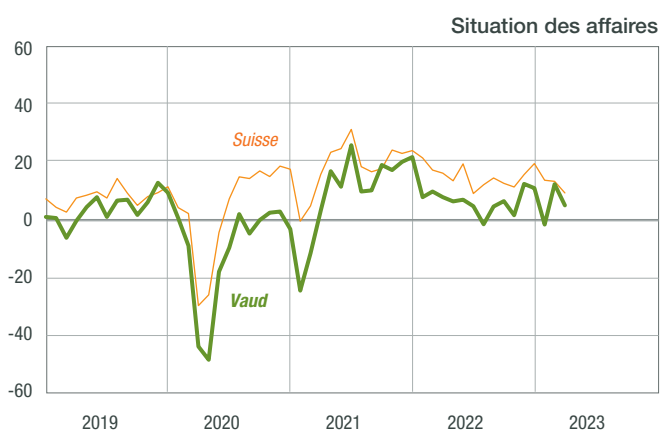


Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2023

MARCHE DES AFFAIRES ACCEPTABLE ET OPTIMISME MESURÉ



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	→
Moyennes	↗	→	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	↗

La marche des affaires des détaillants vaudois est restée stable au cours du trimestre sous revue, malgré l'inflation toujours présente. En effet, en avril, le niveau d'inflation annuel en Suisse se situe à 2,6 % après avoir atteint voire dépassé 3 % à plusieurs reprises. Pour autant, la **marché des affaires** au cours des trois derniers mois est restée identique pour une majorité des sondés (55 %). Elle s'est détériorée pour un quart du panel mais s'est améliorée pour une part presque équivalente (20 %). Près de 85 % des entrepreneurs jugent d'ailleurs la **situation de leurs affaires** comme étant bonne (23 %) ou satisfaisante (60 %).

La fréquentation de la clientèle est restée constante en comparaison annuelle. Si la **situation bénéficiaire** ne s'est pas dégradée significativement au cours des trois derniers mois, les **ventes**, en revanche, affichent une tendance à la baisse plus nette (31 % des entrepreneurs l'affirment contre 21 % qui indiquent une hausse). Un détaillant sur cinq estime d'ailleurs ses **stocks de produits finis** comme étant trop élevés.

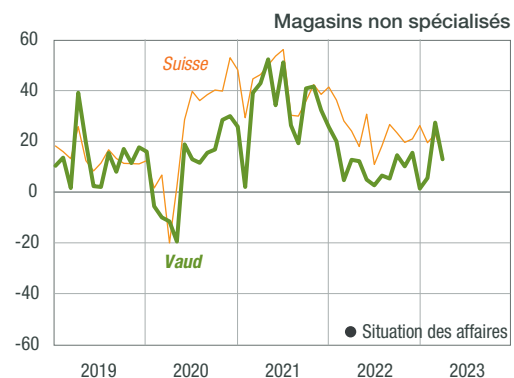
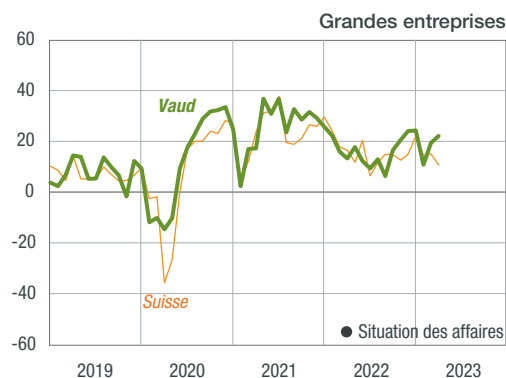
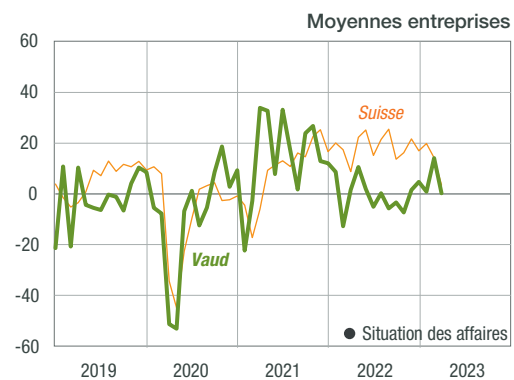
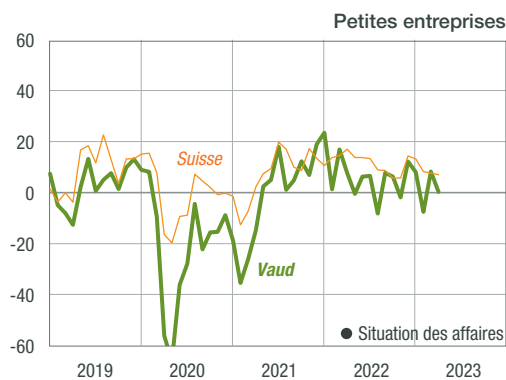
Légèrement positives, les perspectives pour les prochains mois font toutefois état de prix de vente qui seront revus à la hausse.

En raison d'une situation des affaires plutôt morose au cours des trois derniers mois, un quart des **petits commerces** font état de stocks de produits finis trop élevés.

La marche des affaires des **commerces de taille moyenne** n'est pas toujours jugée positivement, notamment en raison d'une diminution de la fréquentation de la clientèle en comparaison annuelle et de ventes en baisse au cours des trois derniers mois (pour un tiers des détaillants).

La plupart des **grands magasins** (90 %) considèrent la marche actuelle des affaires satisfaisante (60 %) voire bonne (30 %). Près de la moitié s'attendent à un chiffre d'affaires en hausse pour les trois prochains mois.

En regard des dix dernières années, une partie plus élevée des **magasins non spécialisés** (16 % contre 8 %), estiment leurs effectifs trop élevés. Ils sont d'ailleurs près d'un tiers à constater une situation bénéficiaire en baisse au cours des trois derniers mois.



Perspectives

Les perspectives sur la **marché des affaires pour les six prochains mois** sont légèrement positives. Un quart des commerçants s'attendent à une amélioration, contre 12 % une péjoration.

Si la pression sur les **prix** incite nombre de détaillants à envisager une hausse depuis l'automne dernier, la situation semble un peu moins tendue. Alors que la moitié prévoyait une augmentation au trimestre passé, ils sont un tiers aujourd'hui.

L'inflation n'entame pas pour autant le niveau de confiance de la majorité des sondés vaudois qui prévoit de stabiliser leurs **achats intermédiaires** et leurs **emplois**. Respectivement 66 % et 87 % des détaillants tablent sur le statu quo.

Ainsi, la part des répondants qui s'attendent à une amélioration de **leur chiffre d'affaires** pour les trois prochains mois augmente depuis le trimestre passé pour atteindre 31 % (contre 18 %).

