

# Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2023

## LE SECTEUR DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION CONFIANT POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE

Au cours des mois de janvier à mars 2023, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a bénéficié d'un ensoleillement généreux, tout en devant faire face à des températures le plus souvent printanières mettant à mal les conditions d'enneigement en moyenne altitude. Interrogés début avril dans le cadre de l'enquête conjoncturelle, les hôtels et restaurants vaudois se montrent globalement satisfaits de leur activité, puisqu'ils sont trois fois plus nombreux (46 % d'entre eux) à annoncer un chiffre d'affaires trimestriel en hausse plutôt qu'en recul (15 %) par rapport à l'an dernier.

Dans un contexte économique qui reste tendu en raison de l'inflation, les établissements interrogés se montrent confiants pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2023, avec 47 % d'entre eux qui anticipent une hausse de la demande et seulement 7 % qui craignent un recul. Plus de la moitié des personnes interrogées (55 %) prévoient en outre d'augmenter leurs prix de vente.

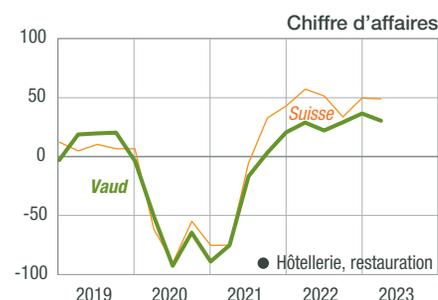
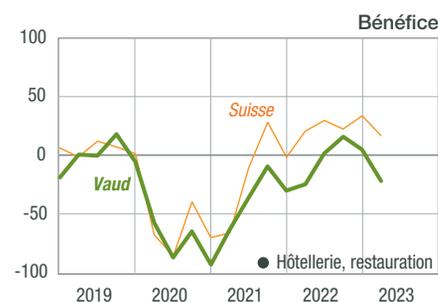
Le secteur de l'hôtellerie a pu s'appuyer sur une fréquentation en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, générant un chiffre d'affaires supérieur à l'an dernier pour 81 % des établissements sondés. Les perspectives pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2023 s'inscrivent dans une dynamique positive, tant au niveau de l'évolution des nuitées que des prix.

Les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre sont plus mitigés dans la restauration, où le manque de clientèle a touché plus de la moitié des petits établissements, alors que les restaurants plus grands ont davantage souffert d'une pénurie de personnel. Néanmoins, les perspectives pour les mois d'avril à juin restent globalement positives.

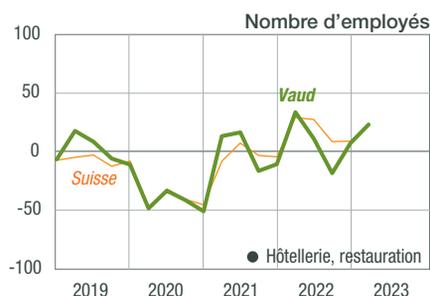
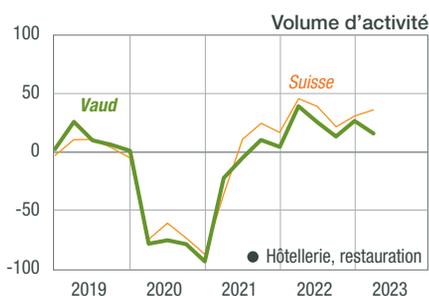
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

### Rétrospective



### Perspectives



#### Perspectives pour les 3 prochains mois

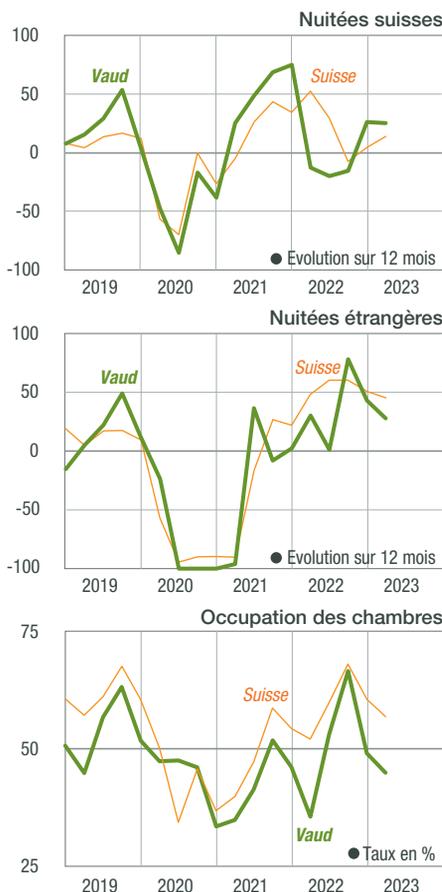
- Hôtellerie, nuitées →
- Restauration, débit →

## Hôtellerie (Vaud)

Dans l'hôtellerie vaudoise, si quatre établissements interrogés sur cinq annoncent un chiffre d'affaires en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, seul un tiers des personnes sondées voient leur bénéfice progresser par rapport à l'an dernier. Le taux d'occupation moyen des hôtels interrogés atteint 45 % entre janvier et mars, soit 9 points de plus qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2022. Aussi bien la clientèle indigène qu'étrangère a été plus nombreuse dans les hôtels vaudois que l'an dernier. Selon l'OFS, la hausse des nuitées hôtelières atteint 21 % dans le canton au 1<sup>er</sup> trimestre par rapport à 2022. Les nuitées étrangères ont davantage progressé (+33 %) que les nuitées indigènes (+15 %). Toutefois, la fréquentation étrangère n'a pas encore retrouvé son niveau pré-pandémique (-26 % par rapport à 2019).

Les perspectives sont réjouissantes pour les mois d'avril à juin, avec plus des deux tiers des établissements interrogés qui prévoient une stabilisation de leur fréquentation et un quart d'entre eux qui anticipent une hausse des nuitées. Les hôtels sondés sont 59 % à prévoir une hausse de leurs prix de vente et 21 % à planifier l'engagement de personnel.

La confiance reste solide en vue de la saison d'été (juillet à septembre), avec plus de la moitié des hôtels participant à l'enquête (55 %) qui estiment que la situation de leurs affaires va continuer de s'améliorer.



## Restauration (Vaud)

La situation est plus contrastée dans la restauration vaudoise, avec 32 % des établissements sondés début avril qui bouclent le 1<sup>er</sup> trimestre 2023 sur un chiffre d'affaires en hausse, mais 43 % des personnes interrogées qui annoncent un bénéfice en repli par rapport à l'an dernier.

Parmi les principaux obstacles rencontrés au cours des mois de janvier à mars, le manque de clientèle a particulièrement touché les petits établissements (54 % d'entre eux). Quant aux restaurants de plus de neuf employés, 41 % d'entre eux ont été confrontés à une pénurie de personnel. Sur le plan national, le manque de personnel affecte plus spécifiquement les grandes villes, avec 63 % des restaurants qui sont concernés.

Les perspectives pour le 2<sup>e</sup> trimestre sont positives dans la restauration vaudoise, avec 41 % des établissements qui estiment que la demande va se renforcer et 53 % qui envisagent d'augmenter leurs prix. En ce qui concerne la saison d'été, les avis sont plus partagés et reflètent une certaine inquiétude.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPE) et Statistique Vaud (StatVD),

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et Vaud Promotion.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

[www.conjoncturevaudoise.ch](http://www.conjoncturevaudoise.ch)