



Hôtellerie Restauration

Trimestriel de janvier 2023

SIGNAUX POSITIFS EN VUE D'UN RETOUR À LA NORMALE ESPÉRÉ POUR 2023

Au cours des mois d'octobre à décembre 2022, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a bénéficié d'une météo particulièrement ensoleillée et d'une situation sanitaire stable, dans un contexte qui reste toutefois marqué par la hausse des prix des matières premières et de l'énergie. Interrogés début janvier dans le cadre de l'enquête conjoncturelle, les hôteliers et restaurateurs vaudois sont trois fois plus nombreux (53 % d'entre eux) à annoncer un chiffre d'affaires trimestriel en hausse plutôt qu'en recul (17 %) par rapport à l'an dernier.

Rassurés par l'éloignement du risque de pénurie d'énergie, les établissements interrogés se montrent optimistes pour le 1^{er} trimestre 2023, avec 42 % d'entre eux qui anticipent une progression du volume de leur activité et seulement 15 % un repli. Les perspectives pour le début de l'été sont également au beau fixe et la moitié des répondants envisagent d'augmenter leurs prix de vente.

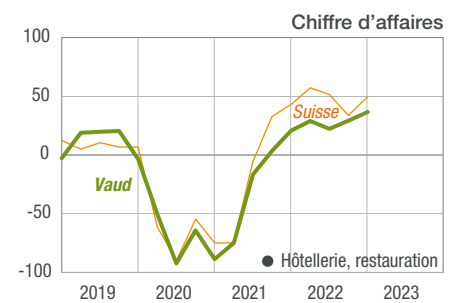
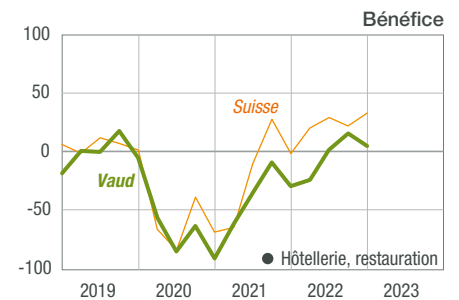
Les hôteliers vaudois ont profité d'une fréquentation en hausse au 4^e trimestre 2022, générant un chiffre d'affaires supérieur à l'an dernier pour 83 % des répondants. Le 1^{er} trimestre 2023 devrait confirmer cette dynamique positive: aussi bien les touristes indigènes qu'étrangers sont attendus plus nombreux qu'en 2022.

Les résultats du 4^e trimestre sont également positifs dans la restauration, où les établissements interrogés ont vu leur chiffre d'affaires progresser et leur bénéfice se stabiliser. Cette situation favorable devrait se maintenir à un horizon de six mois, malgré le contexte tendu lié à la hausse des coûts.

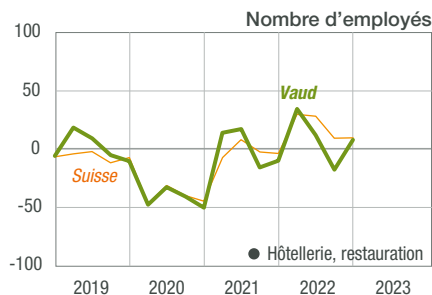
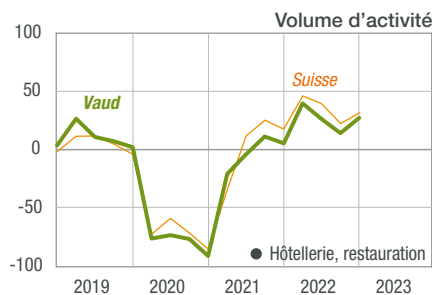
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



Perspectives



Perspectives pour les 3 prochains mois

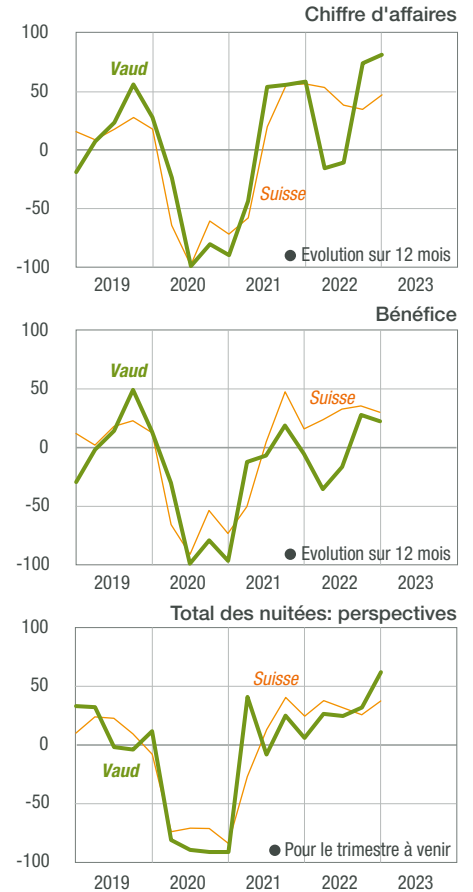
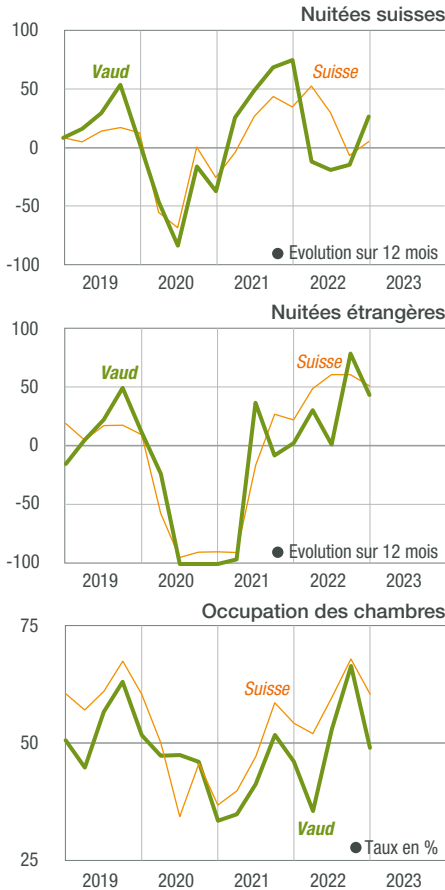
- Hôtellerie, nuitées ➔
- Restauration, débit ➔

Hôtellerie (Vaud)

Tous les voyants sont au vert pour l'hôtellerie vaudoise, avec 83 % des sondés qui annoncent un chiffre d'affaires en hausse au 4^e trimestre et deux tiers des répondants qui voient leur bénéfice se stabiliser par rapport à l'an dernier. Le taux d'occupation moyen des établissements interrogés a atteint 49 % entre octobre et décembre 2022, soit 3 points de plus qu'au 4^e trimestre 2021. La fréquentation a également progressé par rapport à l'an dernier, principalement grâce à la clientèle étrangère. Selon l'OFS, la hausse des nuitées hôtelières atteint 15 % au dernier trimestre par rapport à 2021. Les nuitées étrangères ont davantage progressé (+29 %) que les nuitées indigènes (+6 %). Globalement, la fréquentation du 4^e trimestre 2022 a retrouvé son niveau d'avant-pandémie (2019).

Pour le premier trimestre de l'année, l'état des réservations, en hausse pour 38 % des sondés, laisse augurer de belles perspectives. Deux tiers des hôteliers interrogés anticipent une progression des nuitées, aussi bien de la clientèle indigène qu'étrangère. Les répondants sont 64 % à prévoir une hausse de leurs prix de vente et 48 % à planifier l'engagement de personnel.

L'optimisme reste de mise à un horizon de six mois, puisque plus de la moitié (57 %) des hôteliers participant à l'enquête pensent que la situation de leurs affaires va continuer de s'améliorer.

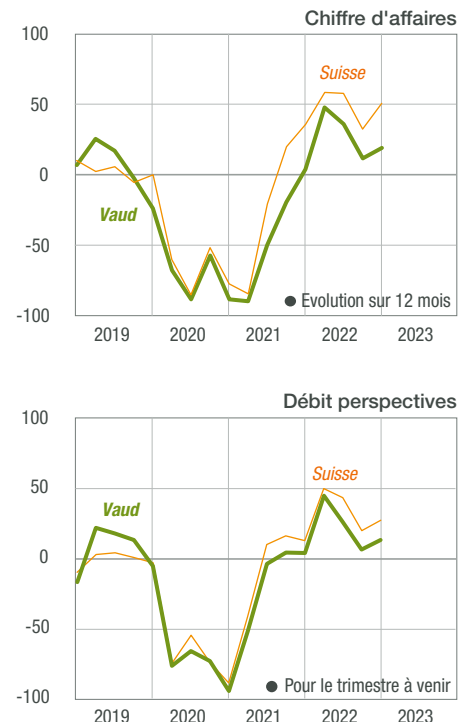
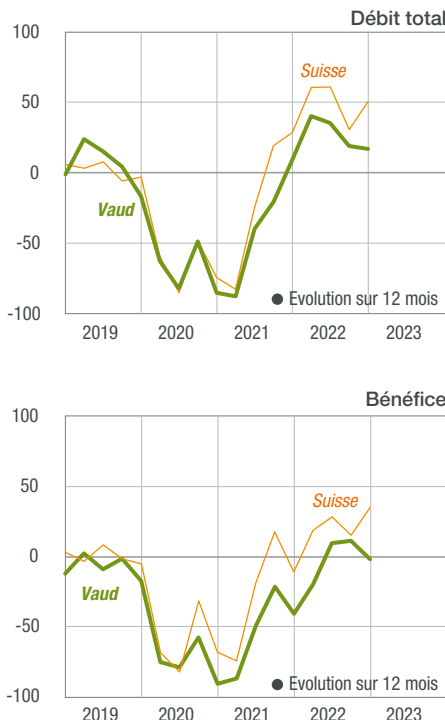


Restauration (Vaud)

La situation est également favorable dans la restauration, avec 42 % des établissements vaudois interrogés début janvier qui bouclent le 4^e trimestre 2022 sur un chiffre d'affaires en hausse. La majorité des restaurateurs annoncent un bénéfice stable par rapport à l'an dernier.

La part élevée de répondants (42 %) qui estiment n'avoir rencontré aucun obstacle au 4^e trimestre s'apparente à un retour à la normale, soit à la situation pré-pandémique. Parmi les obstacles rencontrés, le manque de clientèle arrive en tête, avec 25 % des restaurateurs concernés, alors que 22 % des établissements ont connu des difficultés financières. Quant au manque de personnel, il affecte encore 20 % des répondants.

En réponse à la hausse des coûts des denrées alimentaires et de l'énergie, près de la moitié des restaurateurs vaudois (46 %) envisagent d'augmenter leurs prix de vente au 1^{er} trimestre 2023. A un horizon de six mois, deux tiers des répondants estiment que la situation de leurs affaires va rester stable.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD),

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et Vaud Promotion.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch