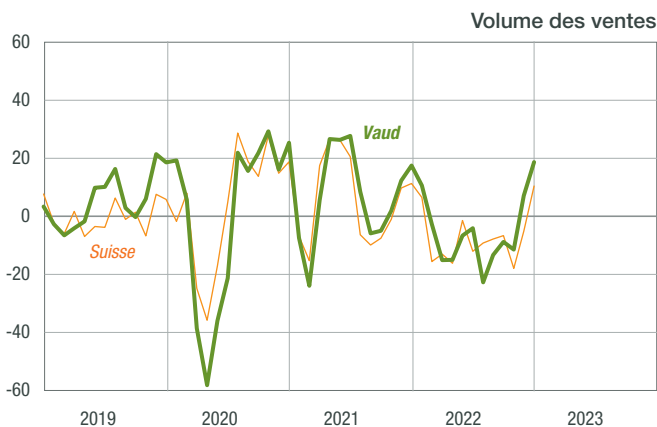
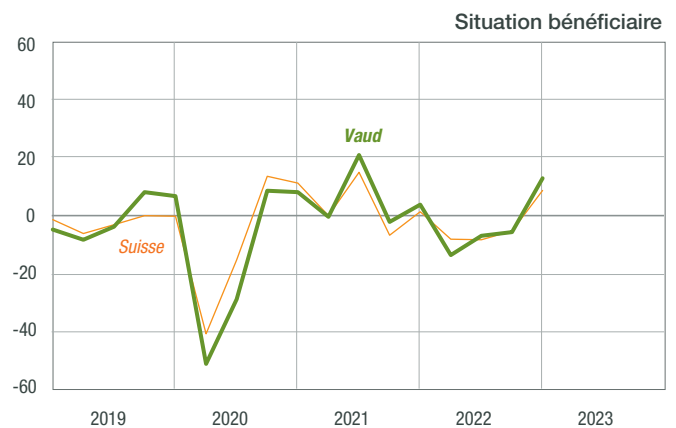
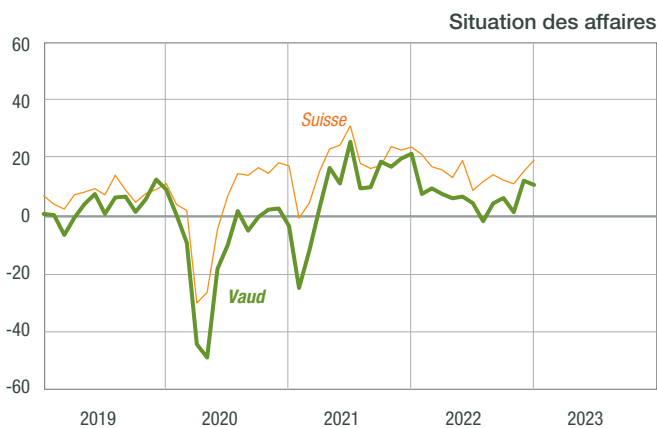




Commerce de détail

Trimestriel de janvier 2023

LE RENCHÉRISSEMENT CONTINUE DE PRÉOCCUPER LES DÉTAILLANTS VAUDOIS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↘
Moyennes	↘	→	↘
Grandes	→	↗	↗
Commerce de détail	→	→	↘

Le contexte inflationniste actuel, bien que préoccupant, ne se reflète que partiellement dans l'enquête sous revue auprès des détaillants vaudois. La **marche des affaires** de ces derniers est, en effet, restée positive au cours des trois derniers mois. Ils sont près de 30 % à juger la situation de leurs affaires bonne et plus de la moitié (55 %), à la considérer satisfaisante ; seuls 15 % l'estiment mauvaise.

Plus de quatre détaillants sur dix font d'ailleurs état d'un **volume des ventes** en hausse, contre près d'un quart qui déplorent une baisse. Ils sont également plus nombreux à constater une augmentation du **chiffre d'affaires** et de la **situation bénéficiaire** plutôt qu'une réduction (30 % contre 17 %).

Une légère tendance négative se dénote toutefois au sujet des **stocks de produits finis**. Plus d'un tiers des commerçants constatent une augmentation sur les douze derniers mois, mais seuls 17 % estiment qu'ils sont trop élevés. A l'autre bout du spectre, moins de 5 % font état de stocks insuffisants.

Légèrement négatives, les perspectives pour les prochains mois semblent surtout refléter les préoccupations liées à l'augmentation des **prix de vente**.

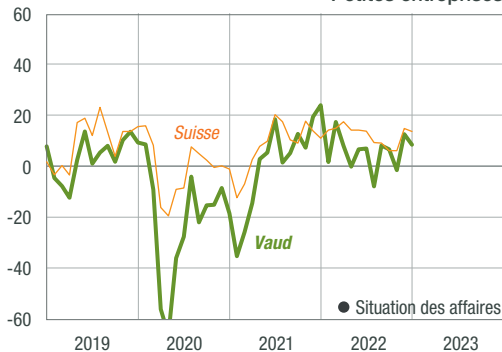
Au cours des trois derniers mois, les **petits commerces** ont affiché une tendance positive pour le volume des ventes. Un commerçant sur cinq estime par ailleurs les effectifs à disposition insuffisants.

La marche des affaires des **commerces de taille moyenne** est le résultat de tendances opposées, à l'image de la fréquentation de la clientèle. En comparaison annuelle, près de 20 % des répondants annoncent une hausse et 40 % une baisse.

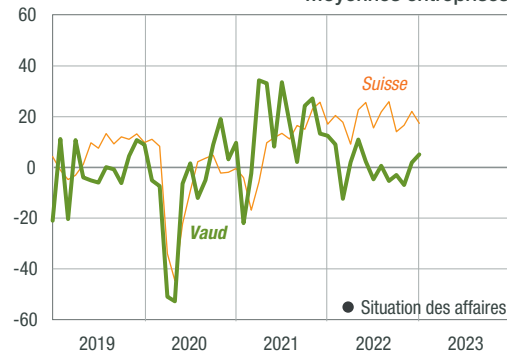
La plupart des **grands magasins** (90 %) considèrent la marche actuelle des affaires satisfaisante voire bonne. Quasiment l'ensemble des répondants font état d'un chiffre d'affaires en hausse (30 %) ou stable (70 %) au cours du dernier trimestre.

Quant aux **magasins non spécialisés**, près d'un sur deux indique une augmentation des stocks de produits finis par rapport à l'année dernière. Ils sont d'ailleurs près d'un tiers à les juger trop élevés.

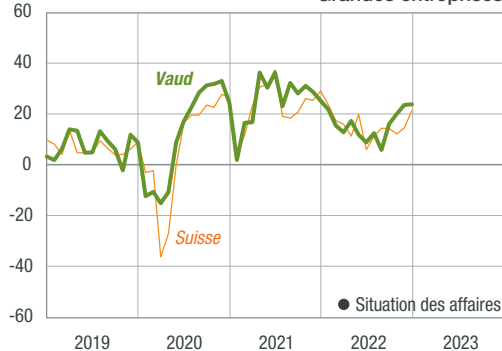
Petites entreprises



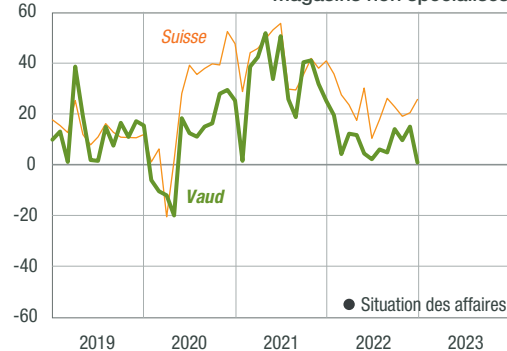
Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



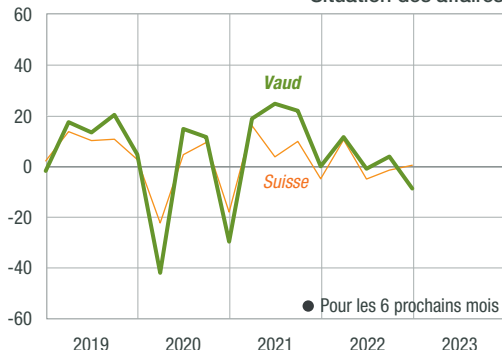
Perspectives

Près d'un quart des commerçants estiment que la **marche des affaires** au cours des six prochains mois va se détériorer. Si cette part est importante, la situation globale n'est toutefois pas si mauvaise. La majorité des détaillants (62 %) comptent en effet sur une marche de leurs affaires identiques.

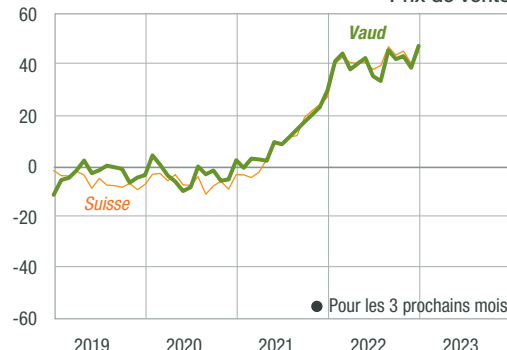
La pression sur les prix est plus que jamais présente, une part très élevée de répondants déclarant devoir augmenter leur **prix de vente** au cours des trois prochains mois. Ils sont en effet la moitié à l'envisager, contre 10 % en moyenne sur les dix dernières années.

Ces perspectives ont un impact négatif sur le **chiffre d'affaires** attendu pour les trois prochains mois, puisque près de la moitié des répondants estiment qu'il va diminuer, contre moins de 20 % d'avis contraires. Cela ne devrait toutefois pas se répercuter sur les **emplois**.

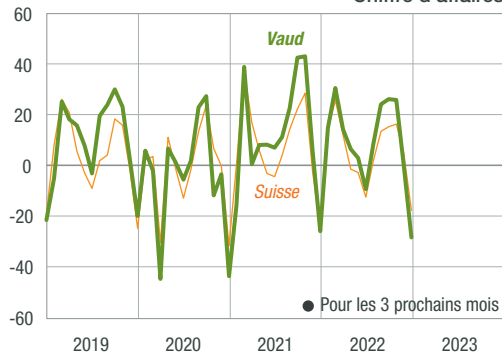
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

