



# Conjoncture Vaudoise

## Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'octobre 2016

**« LA FIN D'ANNÉE S'ANNONCE PROMETTEUSE POUR L'HÔTELLERIE, MITIGÉE POUR LA RESTAURATION »**

Les hôteliers et restaurateurs vaudois restent prudents à l'heure de dresser le bilan du 3<sup>e</sup> trimestre 2016, dans un climat de consommation qui reste timide en Suisse. La moitié des établissements interrogés en octobre 2016 (48%) font face en effet à une baisse de leur chiffre d'affaires sur un an, alors qu'un tiers d'entre eux profitent d'une amélioration de leur situation. Si le bilan reste globalement négatif en termes de bénéfice, la part des hôteliers et restaurateurs qui peuvent se targuer d'une hausse de leur bénéfice sur un an (24%) a doublé par rapport aux deux trimestres précédents. Profitant de la météo particulièrement ensoleillée des mois de juillet-août et d'un début d'automne exceptionnellement doux, les établissements situés au bord des lacs se montrent les plus satisfaits, avec 56% d'entre eux qui annoncent un chiffre d'affaires en hausse.

Les perspectives pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2016 sont contrastées. Ainsi, 21% des hôteliers et restaurateurs vaudois tablent sur une progression du volume de leurs affaires, alors que 24% d'entre eux prévoient une péjoration de leur situation.

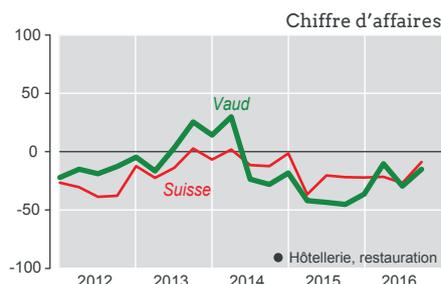
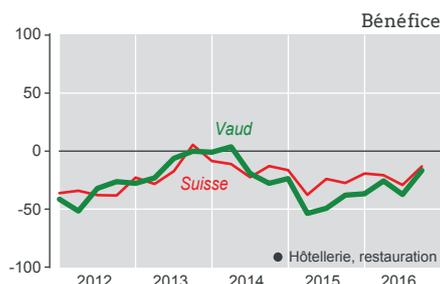
La majorité des hôteliers vaudois interrogés en octobre 2016 affichent un bilan de fréquentation positif. S'appuyant sur des réservations en hausse, ils s'attendent à accueillir davantage de visiteurs en cette fin d'année que l'an dernier. Ils prévoient en outre une progression plus forte des nuitées étrangères que suisses.

Les restaurateurs vaudois n'ont pas tiré profit de la météo radieuse du 3<sup>e</sup> trimestre 2016. Ils restent majoritaires (60%) à souffrir d'une baisse de leur chiffre d'affaires. Seulement 20% d'entre eux ont vu leur situation s'améliorer. Pour la fin de l'année, les restaurateurs ne sont que 13% à tableter sur de meilleurs résultats que l'an dernier.

Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique : situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

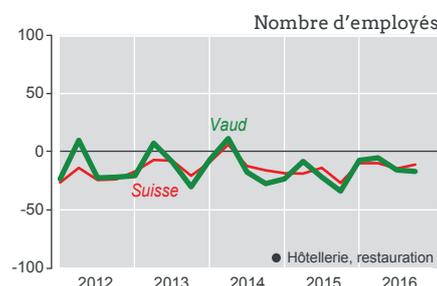
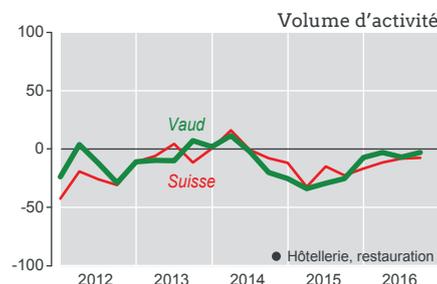
### Rétrospective



### Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées   
Restauration, débit 

### Perspectives

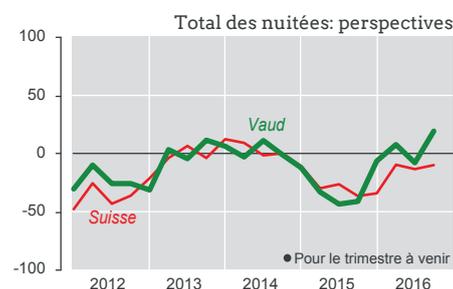
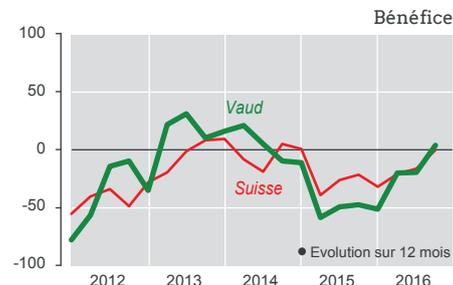
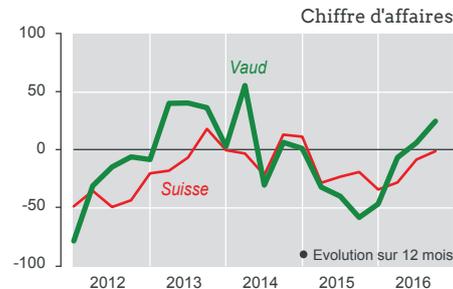
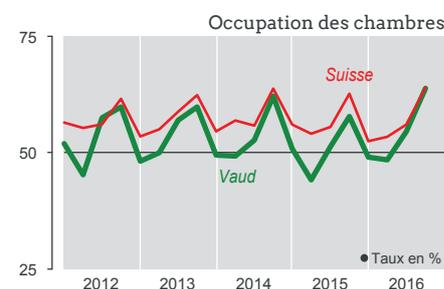
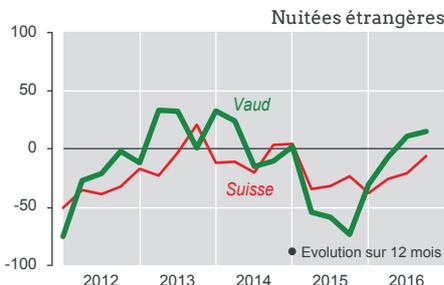
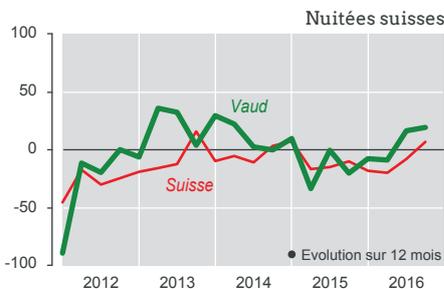


## Hôtellerie (Vaud)

La hausse de fréquentation dont se réjouissent les hôteliers vaudois interrogés en octobre 2016 repose aussi bien sur la clientèle indigène qu'étrangère. A l'image des trimestres précédents, Vaud se distingue du reste de la Suisse par ses bons résultats. Selon la statistique hôtelière (OFS), les nuitées vaudoises ont continué de progresser au 3<sup>e</sup> trimestre 2016 (+3,0% en rythme annuel), alors que la fréquentation a reculé de 0,3% sur le plan national.

Pour la première fois depuis l'été 2014, les hôteliers vaudois sont plus nombreux à annoncer un bénéfice en hausse (42% d'entre eux) qu'à déplorer un bilan négatif (38%). Les hôtels situés au bord des lacs ont pleinement profité du beau temps estival et de la douceur de septembre, avec 72% d'entre eux qui affichent un bénéfice positif.

Avec deux fois plus d'hôteliers qui voient leurs réservations progresser plutôt que reculer en octobre 2016, ce qui n'était plus arrivé depuis six ans, l'année 2016 devrait se conclure sur une note positive, tout du moins en termes de fréquentation.

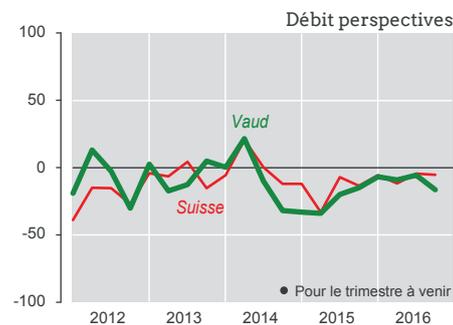
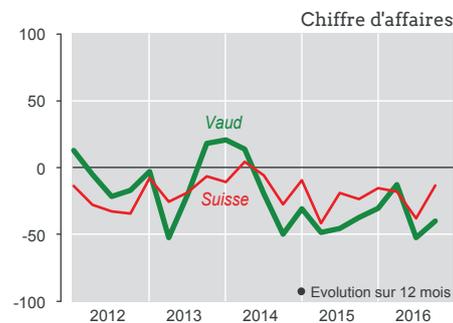
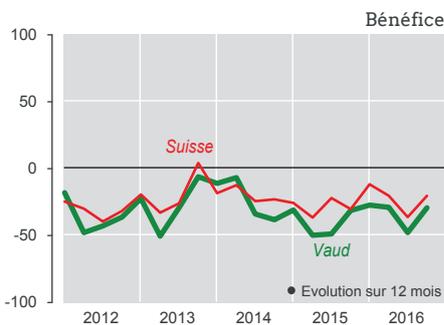
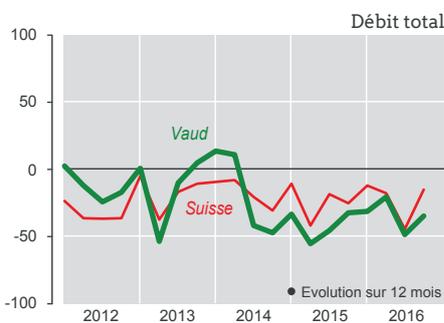


## Restauration (Vaud)

La moitié des restaurateurs vaudois interrogés en octobre 2016 estiment que le manque de clientèle représente le principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires. Cette appréciation est partagée par les deux tiers des petits établissements (moins de 6 employés), alors que les restaurants de plus grande taille ne sont que 21% à souffrir d'une demande insuffisante. Sur le plan cantonal, 42% des restaurateurs font face à un recul de leur bénéfice au 3<sup>e</sup> trimestre 2016, alors que 13% d'entre eux affichent un bilan positif.

Si la situation des restaurateurs suisses reste globalement moins négative que celle du canton, seuls les établissements situés au bord des lacs ont réussi à stabiliser leur chiffre d'affaires.

Les perspectives pour la fin de l'année demeurent mitigées dans le canton, en particulier pour les petits établissements. Parmi ceux-ci, deux restaurateurs sur trois restent cependant confiants en espérant pouvoir stabiliser leurs ventes.



**Conjoncture vaudoise:** Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

**Abonnement annuel:** Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

**Réalisation:** Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCi), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

[www.conjoncturevaudoise.ch](http://www.conjoncturevaudoise.ch)