



CONJONCTURE VAUDOISE HÔTELLERIE RESTAURATION

Quatrième trimestre 2011

« ANNE, MA SŒUR ANNE... »



«Anne, ma sœur Anne... Ne vois-tu rien venir?» Ils ont beau scruter l'horizon, les hôteliers et restaurateurs vaudois ne voient guère apparaître d'embellie. Le franc fort et la crise européenne pénalisent plus que jamais le marché suisse. Les chiffres des nuitées le démontrent: l'hôtellerie et la restauration ont traversé une mauvaise passe au 4^e trimestre 2011. Le canton de Vaud a même davantage perdu que la Suisse dans son ensemble et le 4^e trimestre s'est montré nettement moins bon que le 3^e de l'année passée. Il faut relever que la comparaison avec le même trimestre de 2010 joue en défaveur de la région de Vevey-Montreux, voire de Lausanne, en raison de l'organisation du Sommet de la francophonie qui s'est tenu à Montreux en octobre 2010 avec la présence de nombreux chefs d'Etat et délégations venues du monde entier.

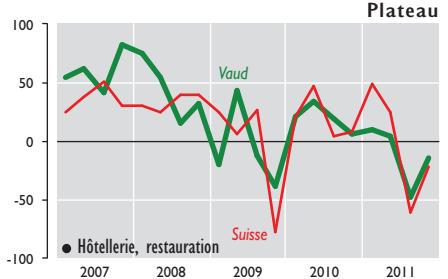
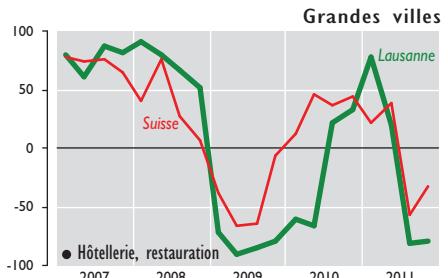
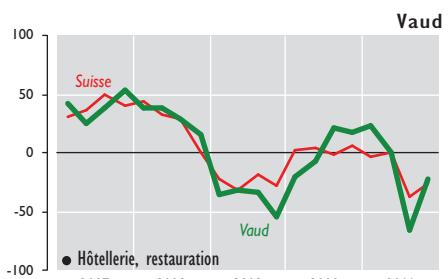
Jacques Pernet, vice-président des hôteliers vaudois, relativise cependant le pessimisme ambiant: «Si l'on compare les chiffres de 2007, une très bonne année (juste avant l'année record de 2008), la situation actuelle n'est pas si mauvaise. L'année 2011 est encore meilleure que celle de 2007!» Vu leurs positionnements différents, l'hôtellerie est plus touchée par le franc fort que le secteur de la restauration, qui se trouve plus dépendant du marché local.

Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

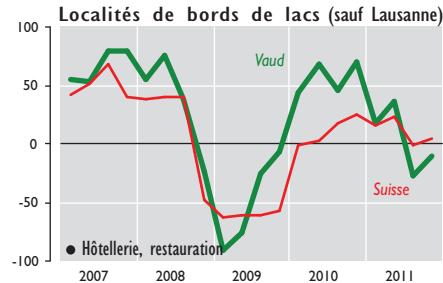
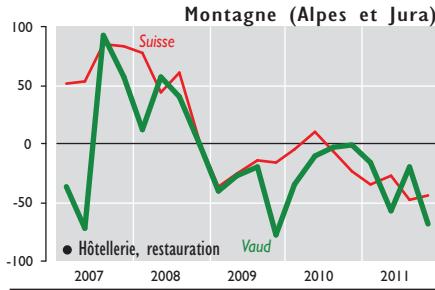
Restauration, débit

Chiffre d'affaires



Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires

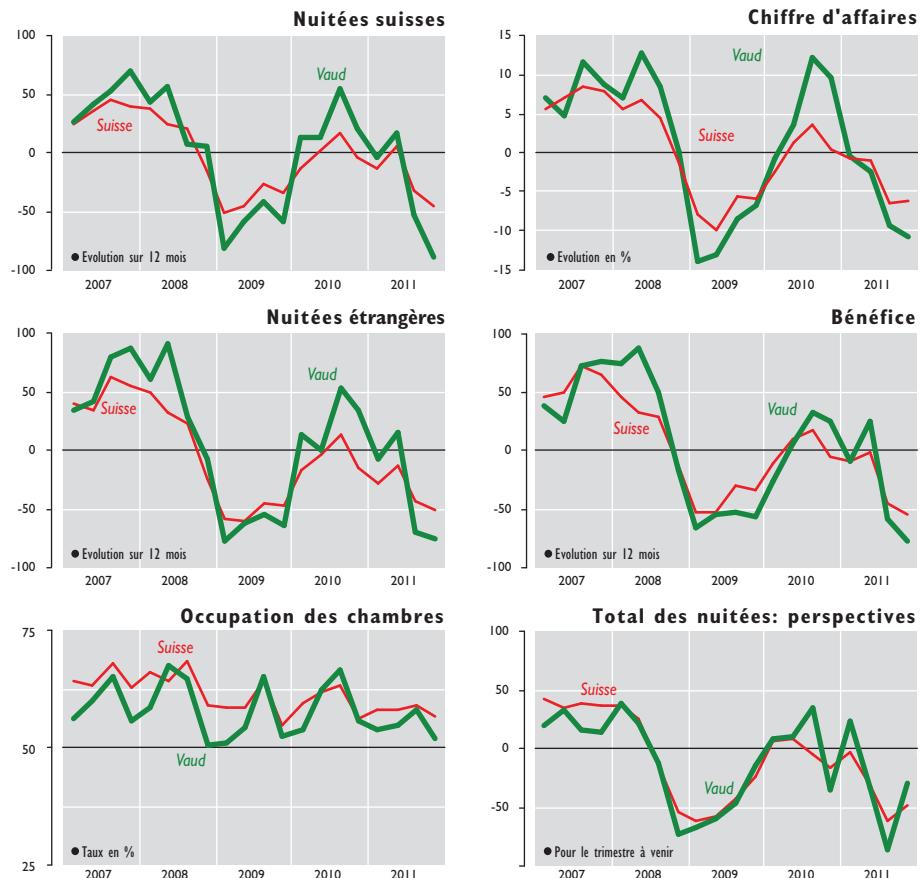


Hôtellerie (Vaud)

Selon les chiffres les plus récents de l'Office fédéral de la statistique, le 4^e trimestre reflète la morosité générale qui frappe hôtels et palaces vaudois, toutes régions confondues. Les établissements vaudois ont totalisé très exactement 2606734 nuitées en 2010 contre 2564149 en 2011. La clientèle helvétique se montre particulièrement stable, mais c'est surtout la clientèle européenne qui vient à manquer. Heureusement celle-ci est partiellement compensée par la hausse de la clientèle chinoise (45 000 nuitées en tout ou +49%), brésilienne (20 000 nuitées ou +26%), russe (58 000 nuitées ou +12%) et indienne (37 000 nuitées ou +7%).

Les établissements de la Riviera lémanique ont été particulièrement touchés par la baisse d'activité du secteur des congrès, alors que les stations des Alpes vaudoises sont frappées de plein fouet par le double effet du franc fort et de la crise européenne.

Dans le Nord vaudois, la baisse des nuitées sur l'ensemble de l'année 2011 est de l'ordre de 9%, ce qui n'empêche pas Yverdon-les-Bains de déployer le manque de capacité hôtelière pour les pics touristiques et lors des week-ends prolongés.

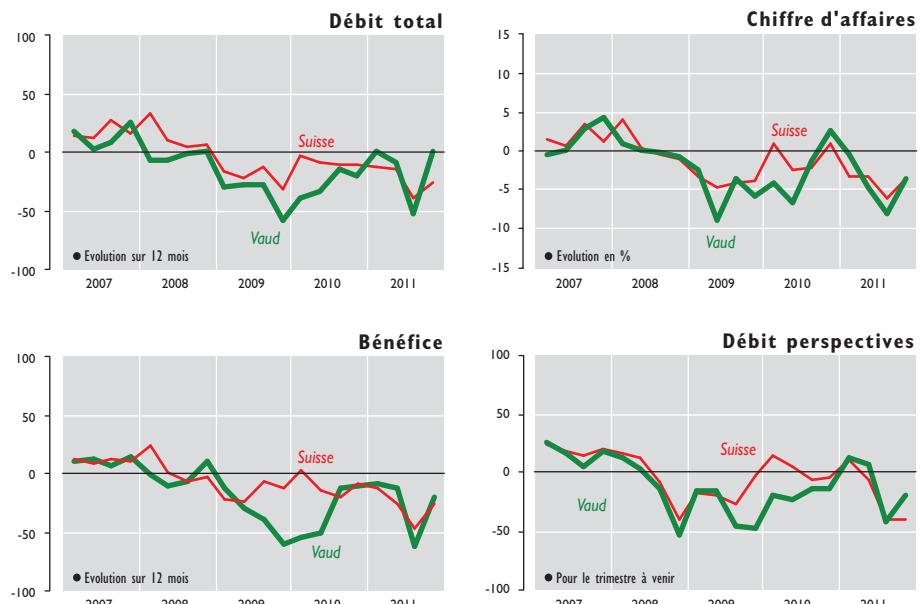


Restauration (Vaud)

Pour la branche de la restauration vaudoise - moins sujette à la conjoncture internationale que l'hôtellerie - la situation ne se porte pas trop mal. La note finale est peut-être plus réduite, mais les clients remplissent les salles, surtout sur le coup de midi. Le 4^e trimestre 2011 affiche ainsi des chiffres d'affaires en légère hausse.

En revanche, les perspectives pour 2012 ne s'annoncent pas sous le jour le plus favorable, non seulement en raison de la conjoncture, mais aussi par les charges de personnel qui ont augmenté avec la nouvelle CCNT et le 13^e salaire automatique dès le premier jour de la fin de la période d'essai.

Dans ce contexte, les résultats du vote sur les six semaines de vacances pour tous sont très attendus.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrouisse et Hôtelleriesuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+, (=) et (-)). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion économique (SPECo), Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtelleriesvaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch