



CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Quatrième trimestre 2009

UN BILAN MITIGE MAIS LA CLIENTELE REVIENT

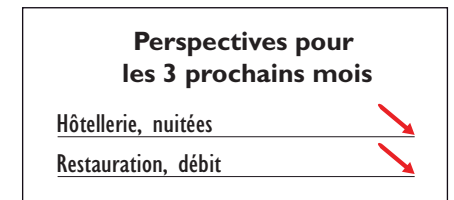
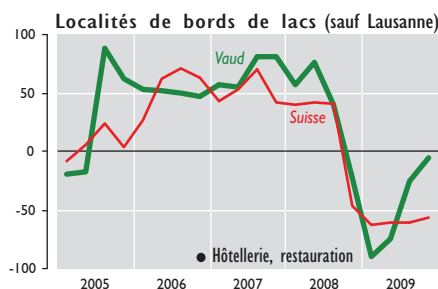
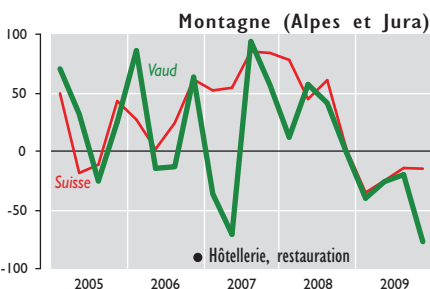
Une situation en demi-teinte, c'est l'impression générale laissée par le dernier trimestre de 2009. Certes, les résultats combinés enregistrés l'an dernier sont incontestablement moins bons que ceux de 2008, mais les branches de l'hôtellerie et de la restauration avaient enregistré cette année-là des résultats record qui faussent les comparaisons: « On peut dire que ça descend toujours, mais moins vite qu'auparavant », pourrait-on résumer en parlant des nuitées hôtelières et de la fréquentation des restaurants du canton.

Sur le plan suisse, la situation est assez identique. Le dernier trimestre de l'année 2009 a aussi montré un net ralentissement de la diminution des nuitées (-5,3% d'octobre à décembre). En particulier le mois de décembre s'est soldé par un résultat exceptionnel : 2 507 384 nuitées, soit le deuxième meilleur mois de décembre qu'a connu l'hôtellerie suisse depuis 1934, si l'on excepte 2008.

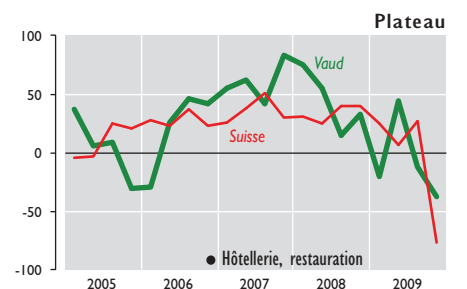
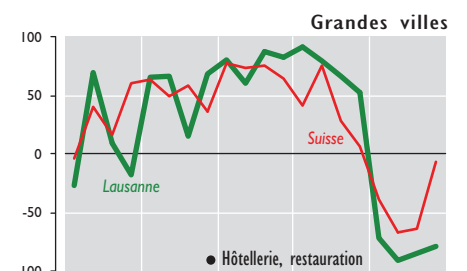
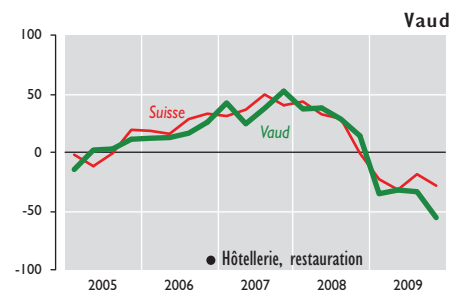
En dépit de la diminution des nuitées de l'hôtellerie, le bilan du tourisme suisse est satisfaisant, compte tenu de la situation économique. Signaux positifs dans l'ensemble: on constate un ralentissement marqué de la diminution des nuitées de l'hôtellerie et une reprise de la croissance des nuitées dans les grandes villes en fin d'année.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires

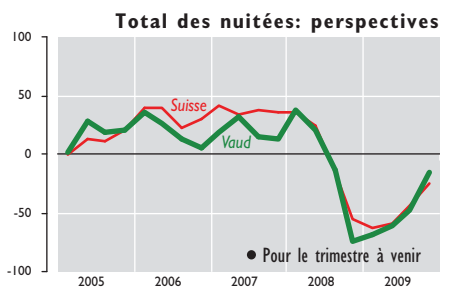
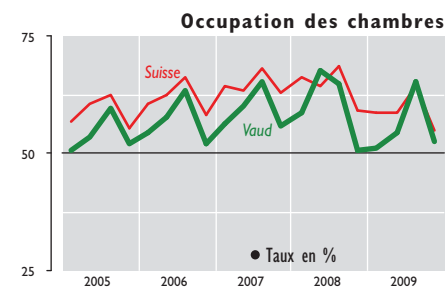
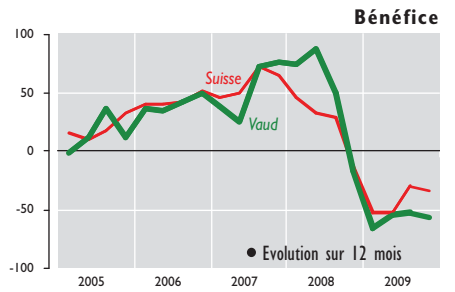
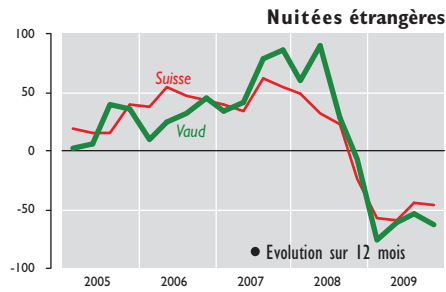
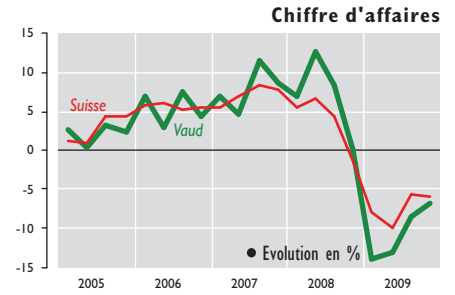
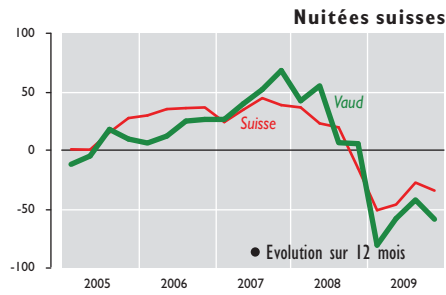


Chiffre d'affaires



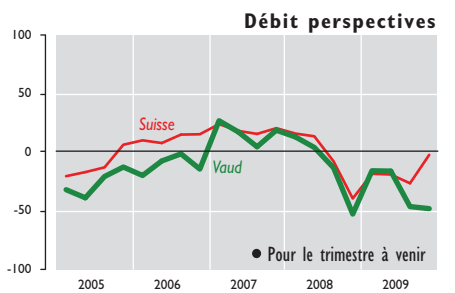
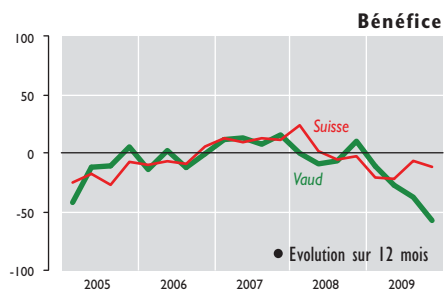
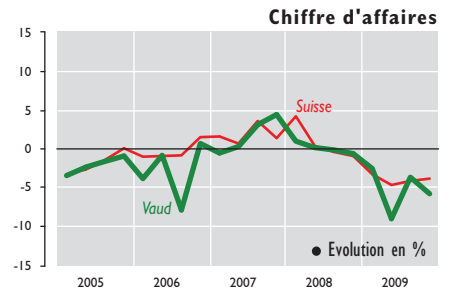
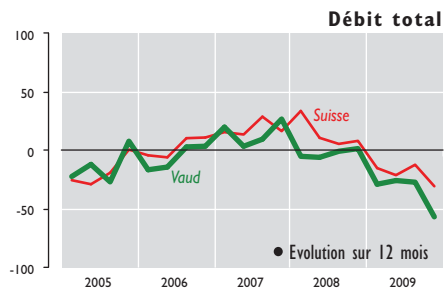
Hôtellerie (Vaud)

Le quatrième trimestre reflète bien la tendance générale de 2009 pour les hôtels et palaces vaudois, toutes régions confondues. Si l'on considère le seul mois de décembre, les résultats font montre d'une diminution des nuitées de 2,3% par rapport à décembre 2008, une année exceptionnelle. En revanche, si l'on compare avec le même mois de 2007, on constate une légère hausse de l'ordre de 1%. En comparaison nationale, les effets de la crise sont un peu plus marqués dans le canton que sur le plan suisse. Pour Lausanne, quatre cinquièmes des hôteliers qui ont répondu au questionnaire du test conjoncturel annoncent une diminution de leur chiffre d'affaires lors des trois derniers mois de 2009. Octobre s'est avéré le plus mauvais avec une diminution de 4,7% des nuitées vaudoises. Novembre a au contraire montré une légère augmentation de 1,1% et décembre a rechuté à -2,3%. Globalement, les hôtels lausannois s'en sortent un peu mieux que ceux des autres régions: «Quoi qu'il en soit, le creux de la vague semble bel et bien franchi», commente Jacques Pernet, le vice-président des hôteliers vaudois.



Restauration (Vaud)

Pour la branche de la restauration, et spécialement pour les petits établissements du canton, ceux qui emploient moins de 5 personnes, la situation économique ainsi que l'interdiction de la fumée à partir du 15 septembre ont entraîné une baisse généralisée du chiffre d'affaires, de l'ordre de 5,6% à Lausanne comme dans le canton. Pour le seul mois d'octobre, la diminution en francs de la branche restauration est de 3% par rapport au même mois de 2008, quand l'interdiction n'était pas en vigueur. Pour le mois de novembre, elle s'inscrit à -7,6% par rapport à novembre 2008. Les simples débits de boisson sont sensiblement plus touchés que les restaurants, ces derniers pouvant répartir l'impact sur un plus gros volume d'affaire.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, c.p. 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39, Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Reproduction autorisée avec mention de la source.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Site Internet: www.conjoncturevaudoise.ch

