



# Hôtellerie Restauration

Trimestriel de juillet 2021

## DES ESPOIRS REFROIDIS PAR UNE MÉTÉO PRINTANIÈRE GLACIALE

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2021, ce n'est que le 19 avril que les terrasses des restaurants ont pu rouvrir. Les établissements ont d'ailleurs dû patienter jusqu'au 26 juin pour une réouverture complète. Dans un contexte sanitaire tendu, marqué notamment par de nombreuses restrictions de voyages, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a été lourdement pénalisé. Interrogés début juillet, les établissements vaudois sont 54 % à annoncer un chiffre d'affaires en baisse.

Les hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête conjoncturelle restent confiants pour la saison d'été, avec 49 % d'entre eux qui s'attendent à une hausse de la demande et 43 % qui tablent sur une stabilité. Alors que les trois-quarts des sondés projettent de conserver leur personnel pour la saison d'été, un répondant sur cinq envisage de renforcer ses effectifs. Pour les mois d'octobre à décembre, les établissements interrogés sont quatre fois plus nombreux à estimer que leur situation va s'améliorer plutôt que se détériorer.

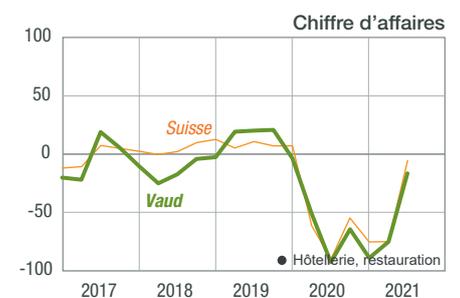
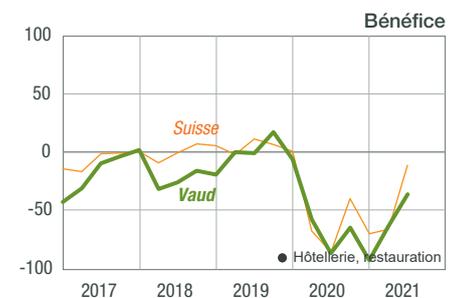
Dans l'hôtellerie, la fréquentation a été meilleure qu'au printemps 2020 pour 70 % des sondés. Cette hausse repose en premier lieu sur la clientèle suisse, même si la demande étrangère a contribué au bilan positif du 2<sup>e</sup> trimestre. Pour la saison d'été, les hôteliers interrogés s'attendent à une hausse de la demande intérieure, mais restent inquiets quant à la venue de clients étrangers.

Les restaurateurs vaudois, dont la réouverture complète n'a été possible que fin juin, sont 63 % à annoncer une baisse de leurs ventes au 2<sup>e</sup> trimestre 2021 par rapport à l'an dernier. La réouverture anticipée des terrasses s'est heurtée à une froideur printanière qui a découragé de nombreux clients. La saison estivale devrait toutefois être meilleure que l'an dernier.

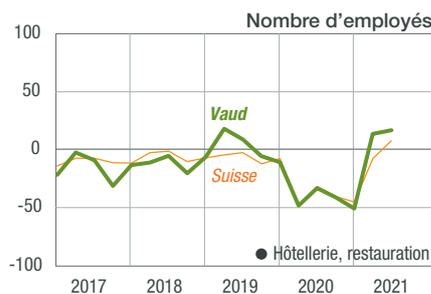
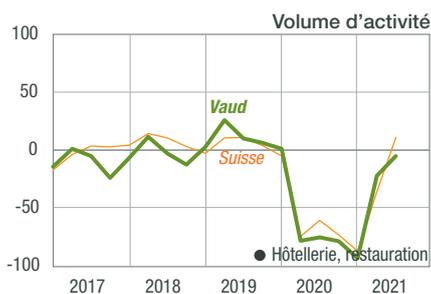
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

### Rétrospective



### Perspectives



#### Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées →

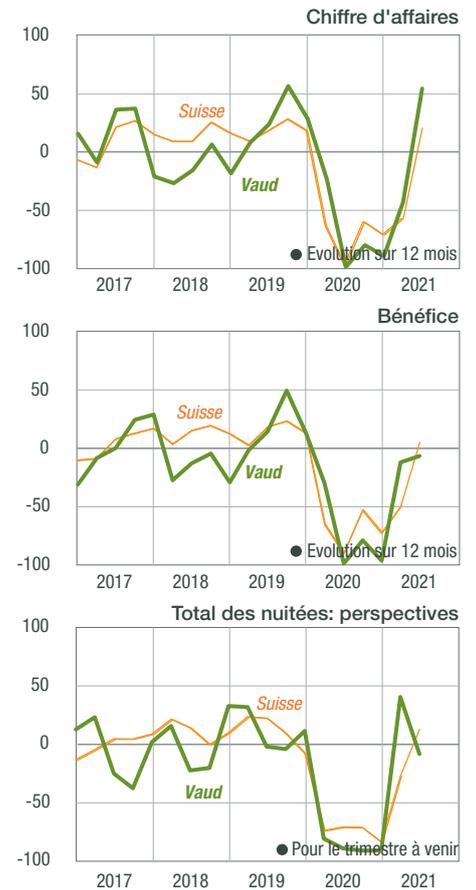
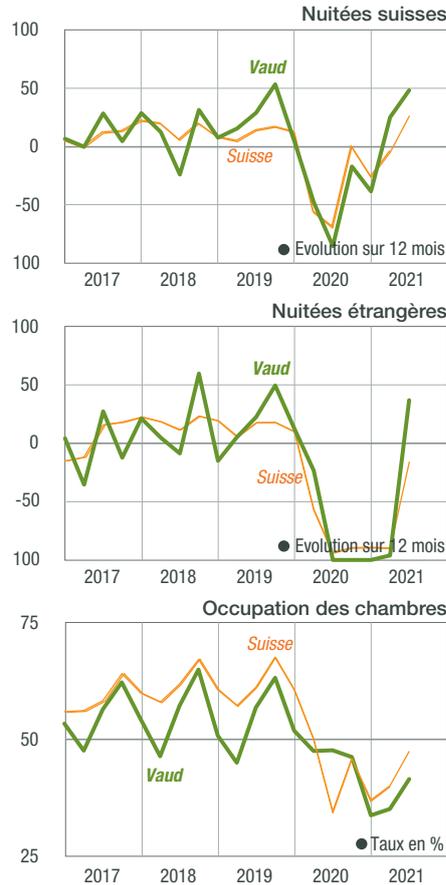
Restauration, débit →

## Hôtellerie (Vaud)

Les trois-quarts des hôteliers vaudois sondés début juillet annoncent un chiffre d'affaires en hausse au 2<sup>e</sup> trimestre par rapport au printemps 2020. Toutefois, cela n'a pas suffi à redresser leur situation bénéficiaire, qui reste globalement négative. Si la fréquentation a progressé par rapport au printemps 2020 (+350 000 nuitées), elle se situe toutefois à un niveau largement inférieur à la situation d'avant-pandémie (-285 000 nuitées), principalement en raison des restrictions de voyage qui ont entraîné la défection des hôtes étrangers dans les principales destinations du canton.

Pour la saison d'été, les établissements interrogés sont 45 % à estimer que la fréquentation des touristes indigènes va être supérieure à celle de 2020, mais seulement 16 % à s'attendre à une hausse des nuitées étrangères. La majorité des hôteliers enregistrent davantage de réservations qu'à pareille époque l'an dernier. Sur le plan de la gestion du personnel, les hôteliers sont 30 % à envisager de recruter de nouveaux employés durant l'été.

Pour le dernier trimestre de cette année, 72 % des hôteliers participant à l'enquête de juillet restent prudents en anticipant des résultats stables, alors que 21 % se montrent optimistes en tablant sur une hausse de fréquentation.

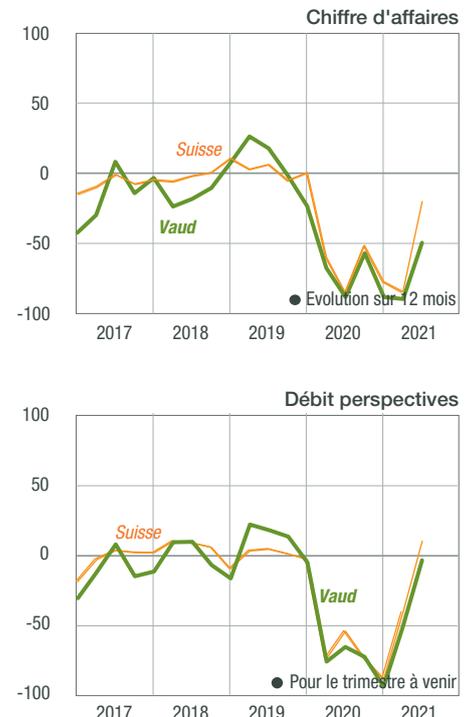
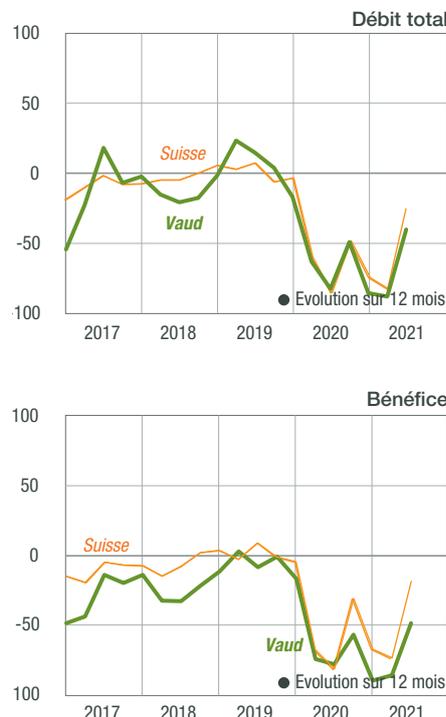


## Restauration (Vaud)

Dans la restauration, la réouverture anticipée des terrasses mi-avril dans des conditions plus hivernales que printanières n'a pas permis à la branche de sortir la tête de l'eau. Les établissements vaudois interrogés début juillet sont en effet 63 % à déplorer un recul de leurs ventes et 70 % à être confrontés à une baisse de leur chiffre d'affaires trimestriel.

Si les restrictions sanitaires (distances entre tables, port du masque en terrasse levé le 28 juin seulement) sont encore identifiées par 55 % des sondés comme le principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires, 47 % des répondants évoquent les conditions météo pour expliquer leurs difficultés. De plus, en ce début de saison d'été, 22 % des restaurateurs sont confrontés à un manque de personnel.

Pour les mois de juillet à septembre, avec la réouverture complète des établissements et l'allègement des mesures sanitaires, les restaurateurs estiment que la demande devrait être supérieure à celle de l'an dernier. L'optimisme est également de mise pour le dernier trimestre de l'année.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD),

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et Vaud Promotion.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch