

Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel de juillet 2014

« LA MONTAGNE ET LES LACS SE DISTINGUENT »

Si le week-end pascal tardif a profité aux hôteliers des destinations de montagne, la douceur printanière a fait le bonheur des restaurateurs des régions des lacs.

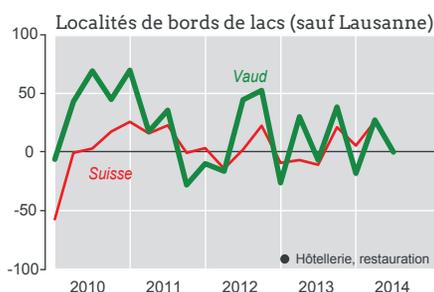
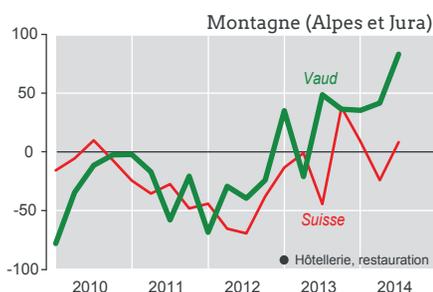
D'avril à juin 2014, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration affiche des résultats à la baisse par rapport au deuxième trimestre 2013. Quatre établissements vaudois sur dix ont en effet subi une diminution de leur chiffre d'affaires, alors que seuls deux sur dix ont connu des résultats positifs. Les destinations des Alpes vaudoises et du Jura sont les seules à tirer leur épingle du jeu, grâce notamment au week-end pascal qui se situait dans la deuxième quinzaine d'avril cette année, ainsi qu'à la douceur qui a caractérisé le début du printemps. Pour le prochain trimestre, les hôteliers et restaurateurs du canton s'attendent à ce que leur volume d'activité demeure stable.

Du côté des hôteliers vaudois, les résultats du deuxième trimestre 2014 sont contrastés. Si le chiffre d'affaires est en repli, le nombre de nuitées a en revanche continué de progresser par rapport à 2013, ce qui est remarquable étant donné les excellents résultats enregistrés l'année dernière. La tendance est plus négative par contre en ce qui concerne l'évolution des nuitées étrangères, plus particulièrement dans les 4 et 5 étoiles.

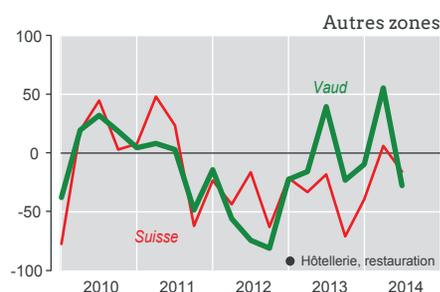
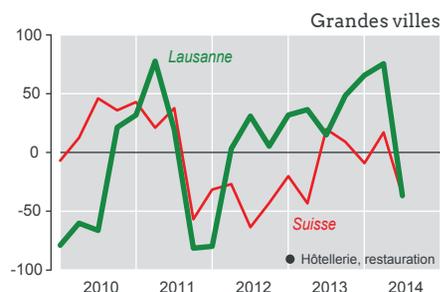
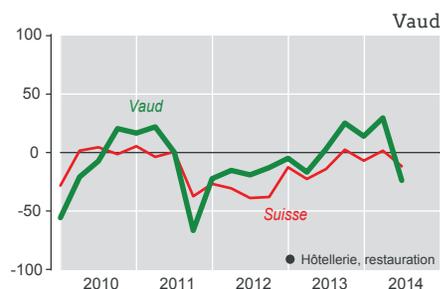
Les restaurateurs vaudois, quant à eux, ont souffert au deuxième trimestre 2014 d'une demande insuffisante, ce qui a entraîné un recul tant au niveau du chiffre d'affaires que du bénéfice. Seules les localités sises au bord des lacs ont profité des bonnes conditions météo pour réaliser un bénéfice en hausse. Globalement, les perspectives pour le troisième trimestre dans la restauration vaudoise s'affichent en légère baisse.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires



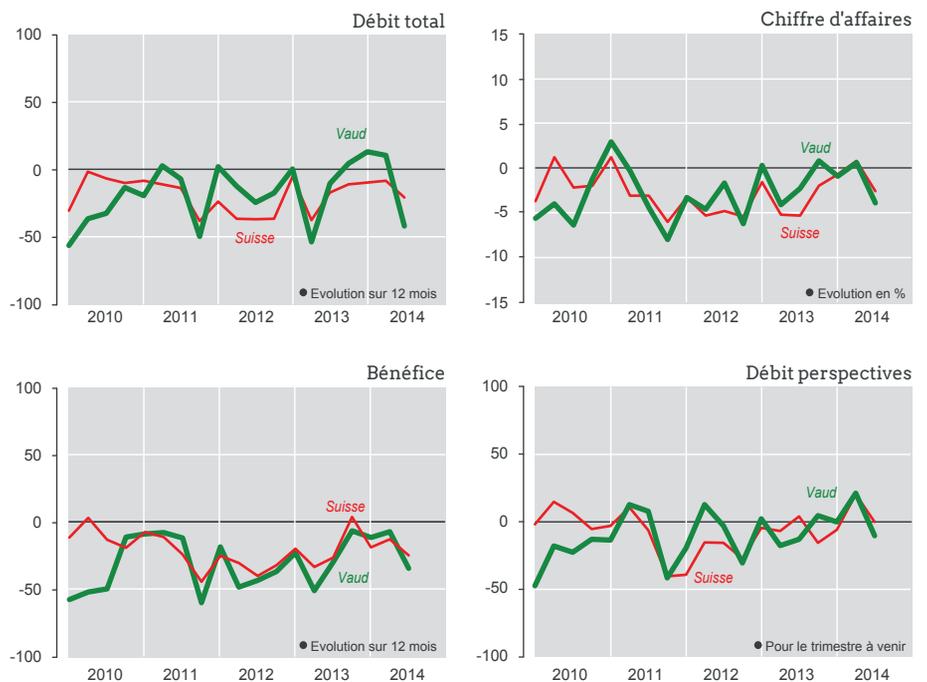
Hôtellerie (Vaud)

De manière générale, les hôteliers vaudois expriment des avis plus positifs qu'au niveau national dans toutes les régions du canton, en particulier celles des lacs et des grandes villes. Que ce soit au niveau des nuitées ou des réservations effectuées, la situation est jugée plutôt positive. Financièrement, si les chiffres d'affaires sont jugés moins bons, les bénéfices bruts sont estimés meilleurs qu'à la même période de 2013. Pour les prochains mois, les hôteliers considèrent que les nuitées devraient globalement rester stables. «Avec un très beau printemps, les destinations touristiques vaudoises les plus prisées ont aussi affiché les meilleurs résultats» analyse Jacques Pernet, vice-président des hôteliers romands. Il souligne un point fort du tourisme vaudois qui est sa polyvalence : lacs, villes et montagnes. En avril, les régions de Morges et environ (+13,4%), et Aigle-Leysin-Les Mosses (+4,7%) sortent du lot, alors qu'en mai, c'est l'agglomération lausannoise qui se distingue avec +7,4% de nuitées. On retrouve les principales hausses de nuitées sur les mêmes destinations en juin : Lausanne agglomération (+1,5%), Morges et environ (+13,4%) et Aigle-Leysin-Les Mosses (+4,7%).



Restauration (Vaud)

La restauration se montre moins satisfaite que l'hôtellerie. De plus, les établissements vaudois s'estiment plus touchés qu'au niveau national. Avec le net recul des ventes enregistré au 2^e trimestre, 18% des restaurateurs vaudois jugent à présent leurs effectifs excédentaires. Pour le 3^e trimestre, les établissements sont plus nombreux (35%) à s'attendre à une baisse de la demande qu'à une reprise (25%). La bonne surprise vient des régions des lacs, dont les restaurateurs ont profité de la douceur printanière pour faire progresser tant leur chiffre d'affaires que leur bénéfice. Ces établissements sont les plus optimistes quant à l'évolution de la demande au 3^e trimestre, avec quatre établissements sur cinq qui tablent sur des ventes en hausse. En revanche, selon GastroVaud, les restaurateurs qui ont connu le plus de difficultés au 2^e trimestre se situent à Lausanne, ainsi que parmi les établissements de moins de 5 employés.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCJ), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de GastroVaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch