



Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Troisième trimestre 2013

« MIEUX QU'UNE EMBELLIE »



Avec des nuitées en hausse de 8% (comme au trimestre précédent), les hôteliers et les restaurateurs vaudois conservent le sourire.

Le soleil a continué de briller cet été avec 793 200 nuitées comptabilisées de juillet à septembre 2013, soit 59 000 de plus qu'au trimestre correspondant de 2012. Les augmentations les plus marquées ont été enregistrées dans les villes: Lausanne gagne 28 100 nuitées (+10%) et Montreux Riviera 12 300 (+6%). Dans les Alpes vaudoises, Villars-Gryon voit ses nuitées presque multipliées par deux (+24 500 ou +90%).

Vaud peut afficher un large sourire. L'Office fédéral de la statistique recense une hausse de 4,5% pour l'ensemble de l'hôtellerie suisse par rapport au même trimestre de l'année précédente, soit près de deux fois moins que les Vaudois. Est-ce parce qu'ils ont écouté les slogans incitant à privilégier les vacances en Suisse? Toujours est-il que la progression en terres vaudoises est en proportion davantage due au tourisme indigène (+10% ou 27 800 nuitées en plus), alors que la hausse n'est que de 7% pour les visiteurs étrangers (+31 300 nuitées).

Les plus fortes progressions au 3^e trimestre proviennent des Belges (+28%), des Chinois (+24%) et des Britanniques (+17%). Avec 5 700 nuitées, les Indiens effectuent même un bond de 90%, mais ils partent de chiffres très bas. Le marché allemand marque toujours le pas avec un nouveau repli de près de 8%. Vice-président des hôteliers romands, Jacques Pernet constate que les variations de cours de l'euro ne jouent plus un grand rôle: «Les touristes étrangers s'adaptent, sauf quand de fortes variations, à la hausse ou à la baisse, se font sentir.»

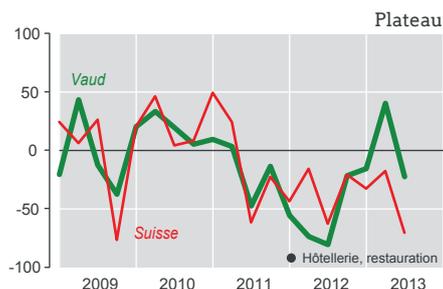
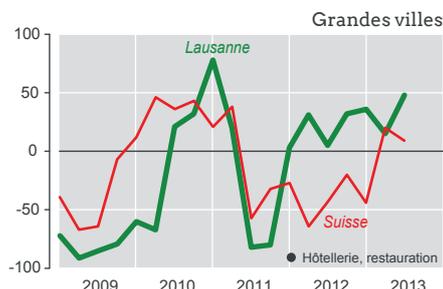
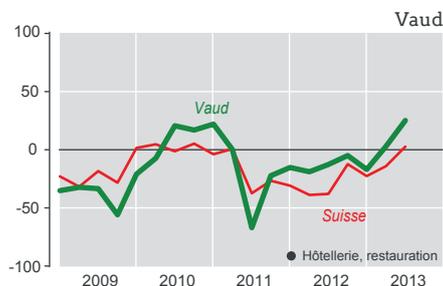
Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Perspectives pour les 3 prochains mois

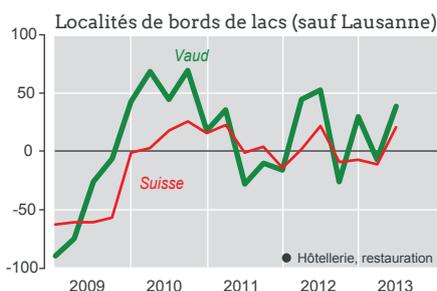
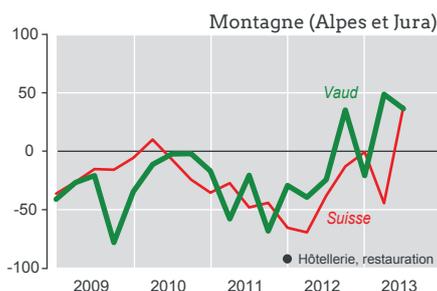
Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit

Chiffre d'affaires

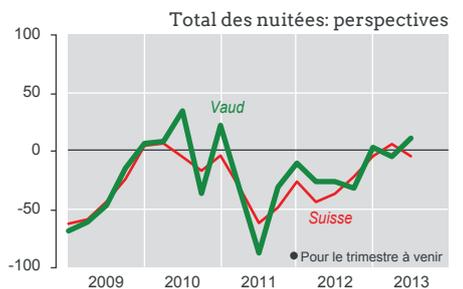
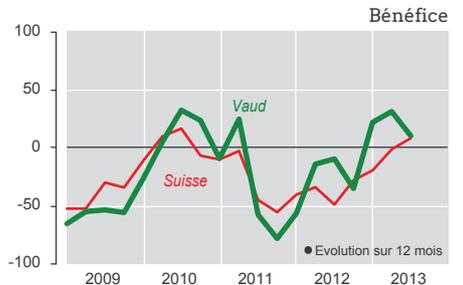
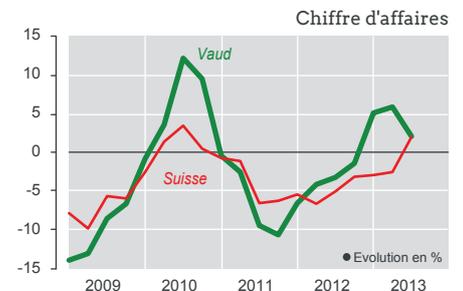
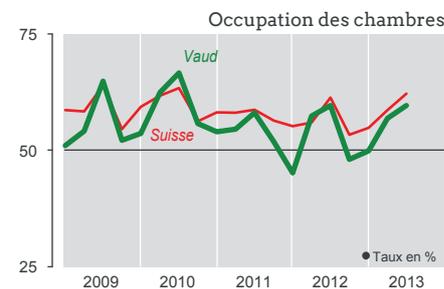
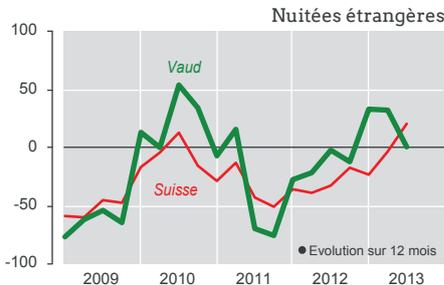
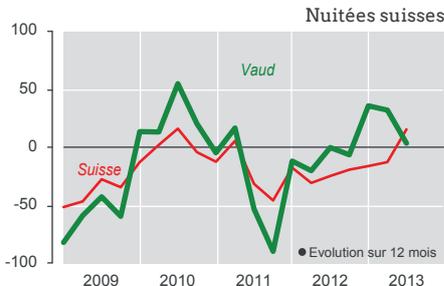


Chiffre d'affaires



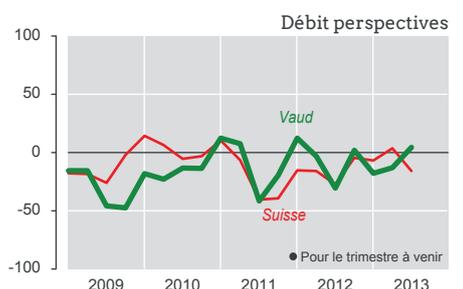
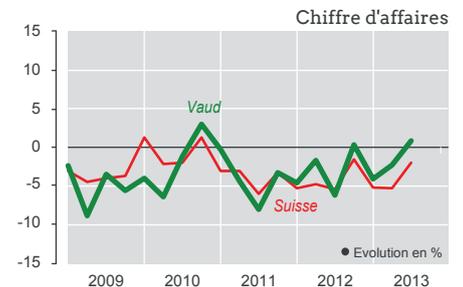
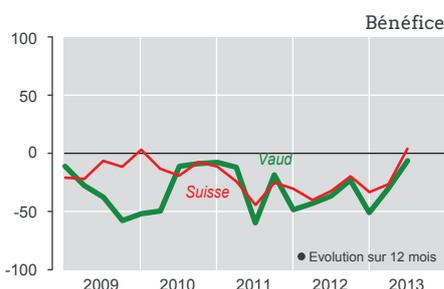
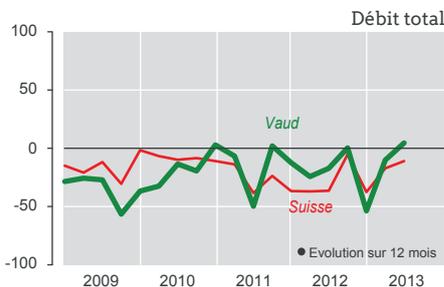
Hôtellerie (Vaud)

Les Alpes vaudoises recensent, comme souvent, des résultats contrastés. Alors que Villars-Gryon voit ses nuitées pratiquement doubler par rapport au même trimestre de l'an précédent, Aigle-Leysin-Les Mosses en perd au contraire 15 100 (-25%); à noter que les différences observées pour ces deux destinations tiennent en grande partie à la location estivale d'un grand établissement à Villars par un service social belge suite à la fermeture pour rénovation d'un autre établissement à Leysin. Pratiquement toutes les destinations du canton affichent des hausses: Nyon-St-Cergue et environs (+3500 nuitées ou 8%), Yverdon-les-Bains région (+2700 ou 8%), Avenches (+1915 nuitées ou 21%), Vallée de Joux (+1660 nuitées ou 21%) et Château-d'Ex - Rougemont-Rossinière (+1299 nuitées ou 22%). En revanche, la station des Diablerets est en léger recul (-4%), tout comme Morges (-6%), Echallens (-12%) et Moudon qui affiche la grimace avec une baisse de -22%. Côté prévisions recueillies auprès des hôteliers, une certaine prudence est de mise: l'heure n'est pas à l'optimisme béat pour le 4^e trimestre.



Restauration (Vaud)

Après deux trimestres marqués par un hiver jouant les prolongations, les restaurateurs vaudois ont aussi retrouvé le sourire cet été. La majorité des indicateurs progressent positivement, tant par rapport au 3^e trimestre de 2012 que comparés au précédent trimestre de 2013: «Chiffre d'affaires et débits reprennent des couleurs!» constate Gilles Meystre, directeur adjoint de GastroVaud. Les restaurateurs lausannois tirent en particulier leur épingle du jeu, suivant la même tendance que l'hôtellerie». C'est l'effet probable des nuitées en hausse et d'une offre très diversifiée. Seuls bémols: les chiffres du Plateau (hors Lausanne, régions des lacs et montagne) sont négatifs aussi bien en termes de résultats que de perspectives, tout comme l'évolution des bénéfices pour l'ensemble des régions, à l'exception de Lausanne.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que, pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'HôtellerieVaudoise et de GastroVaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch