

CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Troisième trimestre 2012

« LE CREUX DES ALPES VAUDOISES »

Avec une baisse moyenne de 8,9% des nuitées enregistrées pour les mois de juillet, août et septembre 2012, les hôtels vaudois accusent le coup. Dans les Alpes vaudoises, les chiffres sont les moins favorables avec un recul de 49 600 nuitées ou près de 30% par rapport à la même période de l'an dernier. Seule la région de Montreux Riviera garde le sourire avec un résultat positif de 1,7%.

Le repli concerne aussi bien la clientèle suisse (-3,7%) que celle en provenance de l'étranger (-11,9%). Logiquement les baisses les plus importantes ont été enregistrées auprès des hôtes européens, notamment des Français (-26,4%), des Britanniques (-19,8%), des Espagnols (-16,1%) et des Belges (-13,9%). Mais les pays émergents ne font pas mieux: -31,5% pour les Indiens et -22,3% pour les Japonais. Heureusement, dans cette conjoncture morose, la clientèle russe se maintient. Mieux, la Chine effectue un bond en avant de 35% avec 21 400 nuitées (+5500).

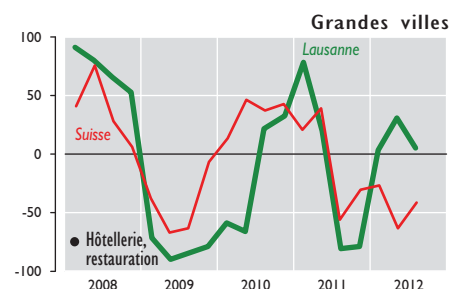
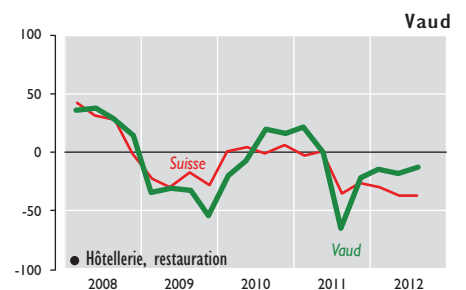
Président des hôteliers romands, Philippe Thuner relativise: «En 2011, Lausanne avait accueilli la grande manifestation Gymnastrada et ses 23 000 participants. Dans les Alpes, la baisse est notamment aggravée par la situation de Villars qui a vu pour la première fois son Club Med fermer durant l'été. Si l'on regarde les chiffres depuis janvier, on n'est pas loin des résultats de 2009, qui était plutôt une bonne année.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

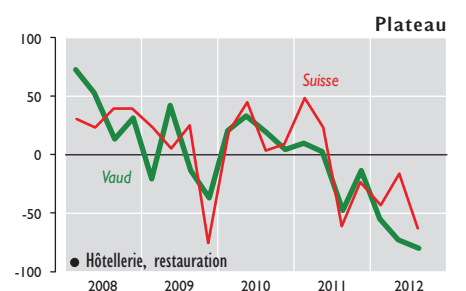
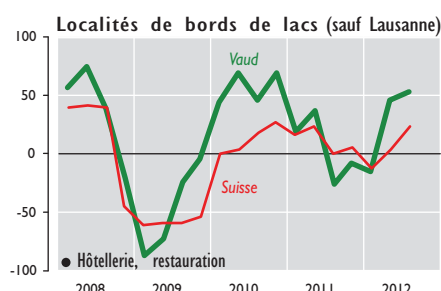
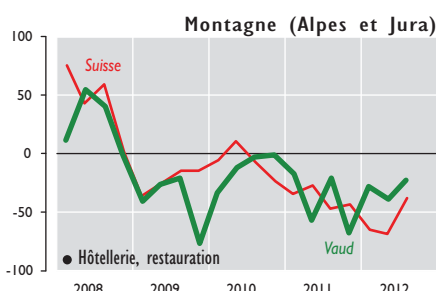
Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées	→
Restauration, débit	→

Chiffre d'affaires

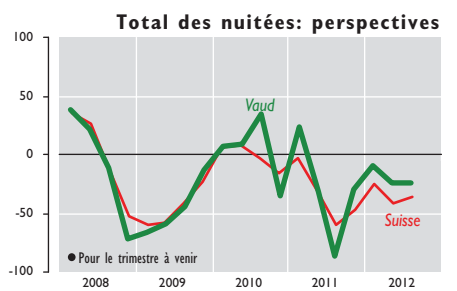
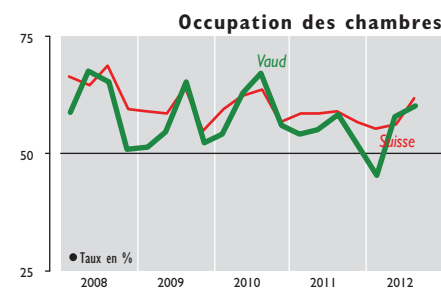
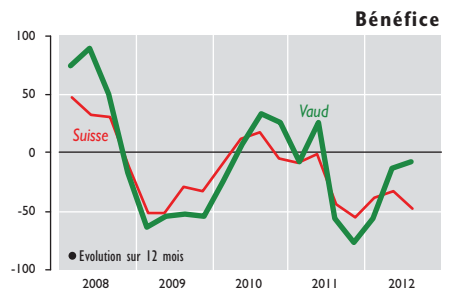
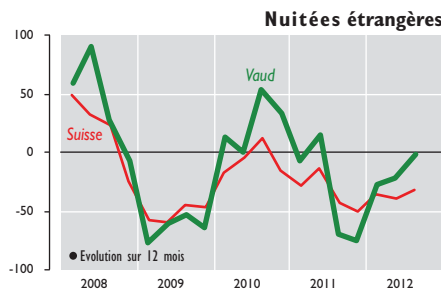
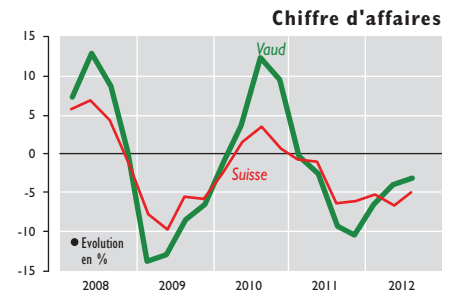
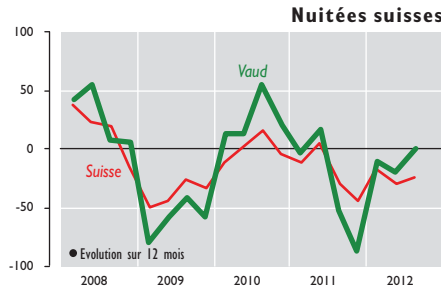


Chiffre d'affaires



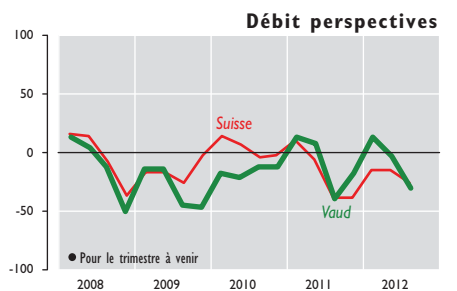
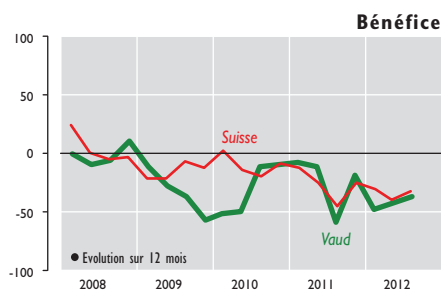
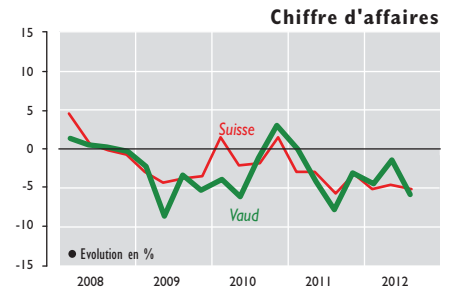
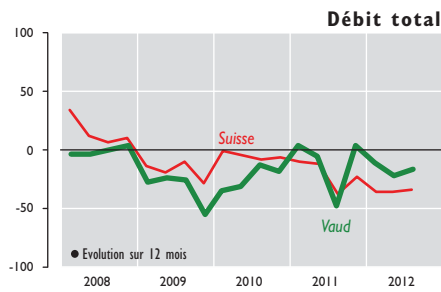
Hôtellerie (Vaud)

Si Montreux et ses environs gagnent 3500 nuitées, les montagnes vaudoises en perdent 49600 (-29,5%) durant le même trimestre comparé à l'année dernière. A Lausanne, les nuitées sont en repli de 7% (-20700 nuitées), alors que la région des lacs résiste nettement mieux avec une baisse de seulement 2800 nuitées (-1,6%). Le taux d'occupation des hôtels vaudois se maintient aux alentours de 60%. Plus inquiétante en revanche est la baisse du prix moyen des chambres avec ses conséquences sur le chiffre d'affaires et le bénéfice de l'hôtelier. La tendance est à la baisse de 10 à 20% dans toutes les catégories. Pour septembre en revanche, la tendance s'inverse: les nuitées hôtelières affichent une augmentation de 1,8% (+4172 nuitées). De façon générale, le tourisme d'affaires se maintient mieux que le tourisme de loisirs. Ce dernier souffre de la concurrence des destinations lointaines et plus avantageuses en raison du franc fort. Globalement, les nuitées des hôtes suisses dans le canton de Vaud sont en augmentation de 1,3% (+10143 nuitées) pour la période de janvier à septembre.



Restauration (Vaud)

La morosité reste de mise avec une évolution négative des chiffres d'affaires. Et cela pour le 7^e trimestre consécutif. Par rapport aux résultats suisses, la restauration vaudoise résiste mieux dans les montagnes et dans la région des lacs. En revanche, en milieu urbain, la situation est pire que dans les autres villes suisses (-9.6% contre -4% sur l'ensemble du pays). Plusieurs explications sont possibles: les problèmes d'insécurité à Lausanne – très largement médiatisés – ont pu pousser les consommateurs à choisir d'autres destinations. Les perspectives économiques défavorables, notamment sur le marché de l'emploi, pèsent sur le climat de consommation, sans parler des effets collatéraux de la baisse des nuitées hôtelières (-7% à Lausanne).



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion économique (SPECo), Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch