



CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Troisième trimestre 2010

MALGRE LE FRANC FORT, VAUD RESISTE BIEN

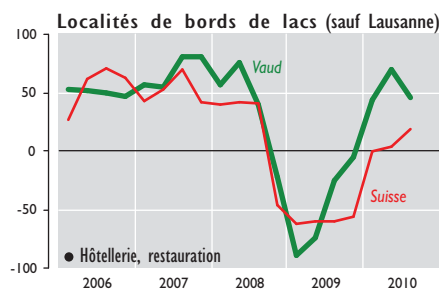
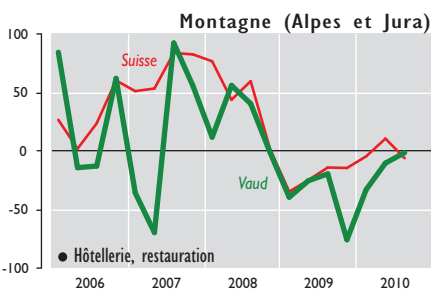
Tous les indicateurs sont au vert au 3^e trimestre malgré un cours de la monnaie helvétique qui a évolué peu favorablement. Le tourisme vaudois fait même mieux que l'ensemble de la Suisse: «Par rapport au même trimestre de 2009, les hôteliers et restaurateurs vaudois tirent les marrons du feu», commente le vice-président d'Hôtellerie romande, Jacques Pernet. Le canton de Vaud fait mieux encore: les chiffres montrent une hausse de 3,3% des nuitées de juillet à septembre 2010 contre seulement 1,8% pour l'ensemble de la Suisse. Explication: la Suisse alémanique est davantage touchée par la baisse des touristes européens, et notamment allemands, qui ont pu être rebutés par la faiblesse de l'euro. En revanche, le tourisme helvétique se rattrape avec les touristes de pays comme la Chine (+5600 nuitées), l'Australie (+4800), la Russie (+2400), le Japon (+2400) et l'Inde (+1700). Basée sur un tourisme de qualité, la Suisse paraît moins sujette à la crise que des pays ou des régions s'adressant à une clientèle plus sensible aux niveaux des prix qu'à la qualité des prestations.

Perspectives pour les 3 prochains mois

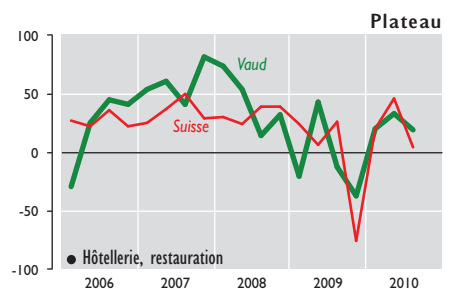
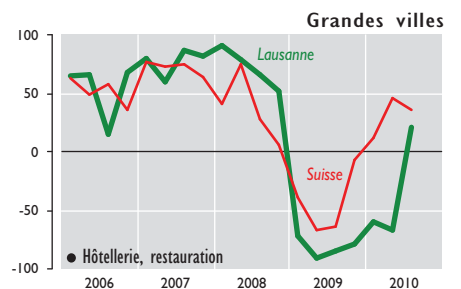
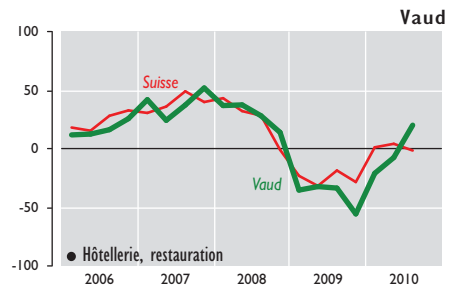
Hôtellerie, nuitées	↗
Restauration, débit	↘

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires

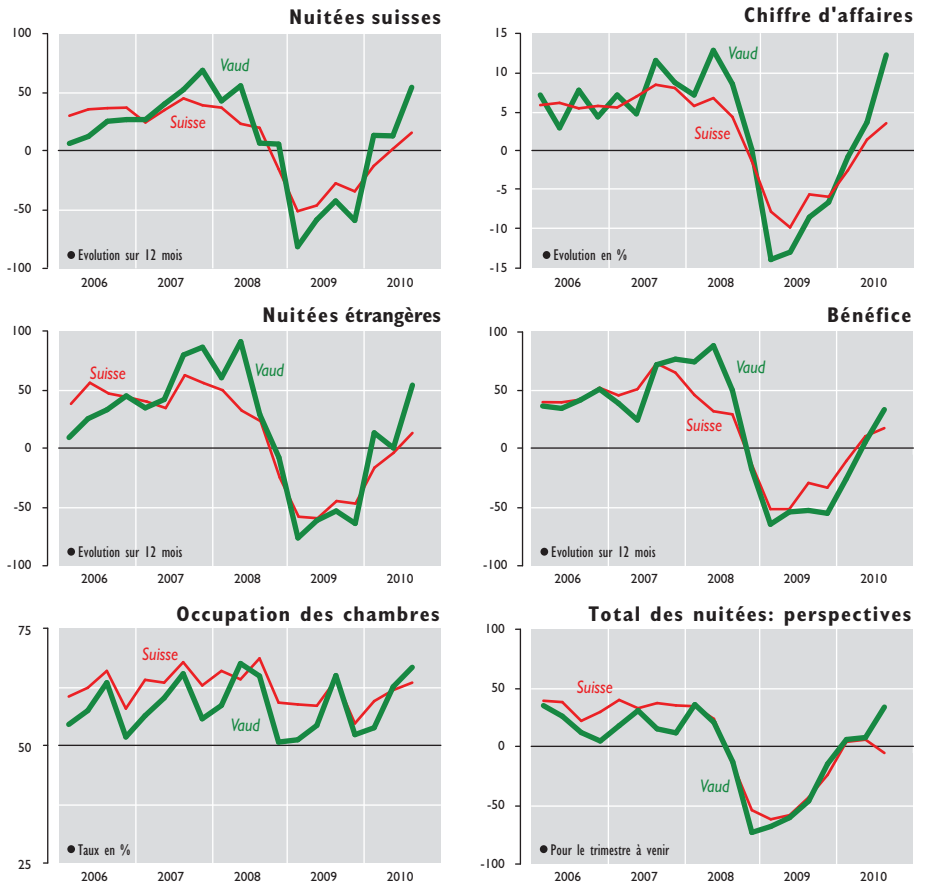


Chiffre d'affaires



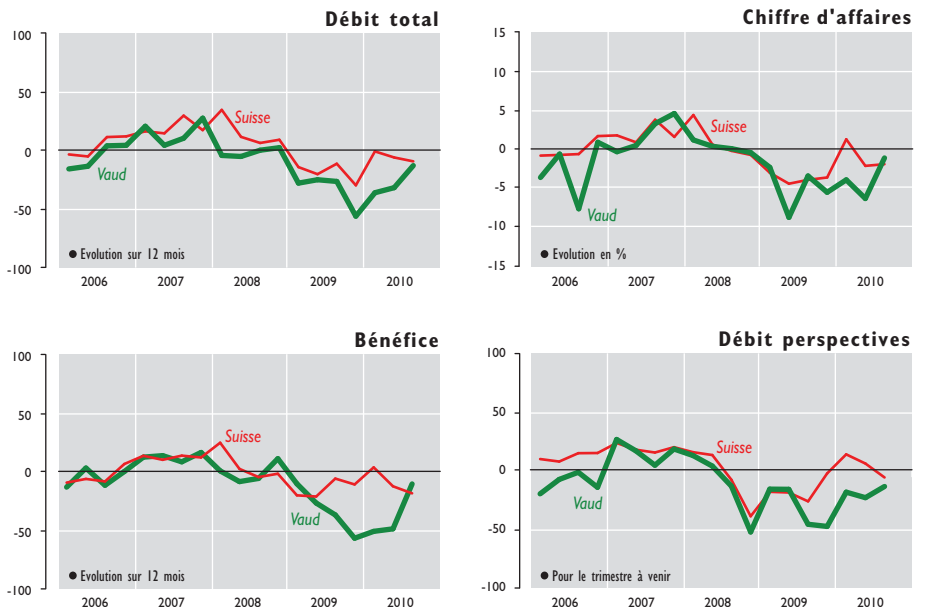
Hôtellerie (Vaud)

L'hôtellerie vaudoise a enregistré un trimestre favorable dans toutes les régions du canton, même si les lacs (Léman et Neuchâtel) et Lausanne s'en sortent mieux que les régions de montagne. A trimestres comparables, l'augmentation se constate davantage dans les hôtels haut de gamme. Il faut dire que ce sont aussi ceux qui avaient le plus souffert par le passé. Au chapitre des prévisions pour la fin de l'année, les chiffres montrent un certain optimisme. Il se fonde notamment sur les nuitées enregistrées lors du Sommet de la Francophonie, organisé à Montreux en octobre dernier, et sur l'action lancée auprès des sociétaires Raiffeisen pour promouvoir le Pays de Vaud grâce à une campagne de rabais auprès de 1,6 million de sociétaires. Le bilan est plus mitigé là aussi dans les Alpes qui ont connu un mois d'août assez peu clément au niveau de la météo.



Restauration (Vaud)

Pour la branche de la restauration, le 3^e trimestre fait montre de données plutôt favorables, mais peut-être moins que ceux de la branche hôtelière: «Ce n'est pas l'euphorie, mais ce sont des résultats moins mauvais qu'attendus», estiment les dirigeants de l'Association romande des hôteliers (ARH). Avec la saison des terrasses estivales, les conséquences de l'interdiction de la fumée se font aussi moins sentir à cette période de l'année. Autre constat: les petits établissements ont globalement davantage souffert que les grands, qui peuvent plus facilement investir dans des fumoirs particuliers, estime Jacques Stahel, tenancier de L'Abordage à St-Sulpice et membre de GastroVaud.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch