



# Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2022

## LA FIN DES RESTRICTIONS SANITAIRES LAISSE AUGURER UNE BELLE SAISON D'ÉTÉ

Le premier trimestre 2022 a été marqué à la fois par la cinquième vague de coronavirus et par la levée des restrictions sanitaires le 17 mars dernier, plus de deux ans après le début de la pandémie en Suisse. Interrogés début avril 2022, les établissements vaudois du secteur de l'hôtellerie et de la restauration sont 61 % à annoncer un chiffre d'affaires trimestriel en hausse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. Toutes les régions du canton affichent des résultats positifs, en particulier Lausanne, où 73 % des répondants ont profité d'une progression de leur chiffre d'affaires.

Libérés de toutes contraintes sanitaires, les hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête conjoncturelle sont 61 % à tabler sur une hausse de la demande au 2<sup>e</sup> trimestre. De plus, 53 % des répondants envisagent d'augmenter leurs prix d'ici l'été et 38 % projettent d'engager du personnel. Pour les mois de juillet à septembre 2022, quatre établissements interrogés sur dix estiment que la situation de leurs affaires va s'améliorer et la moitié d'entre eux qu'elle va rester stable.

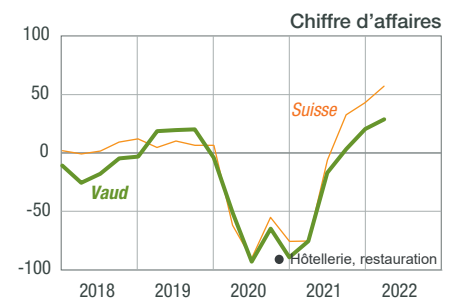
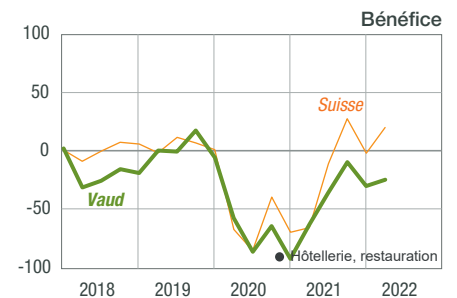
Dans l'hôtellerie, 86 % des établissements vaudois interrogés ont pu compter sur une fréquentation en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2022. Confrontés à une situation tendue sur le plan financier, les trois quarts des répondants misent sur une stabilisation de la situation de leurs affaires à un horizon de six mois.

Les restaurateurs vaudois sont 68 % à annoncer une hausse de leurs ventes au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 et 71 % à voir leur chiffre d'affaires progresser. L'abandon du pass sanitaire au début du printemps et le retour espéré des touristes étrangers laissent augurer une belle saison d'été, très attendue après l'été maussade de l'an dernier.

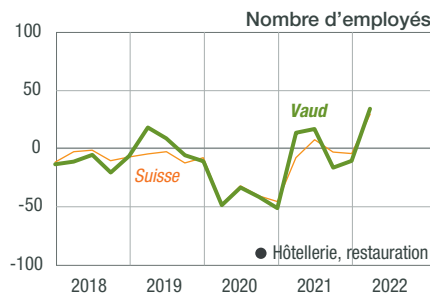
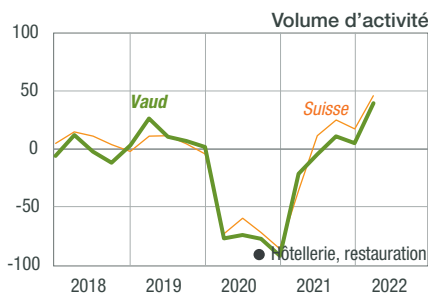
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

### Rétrospective



### Perspectives



#### Perspectives pour les 3 prochains mois

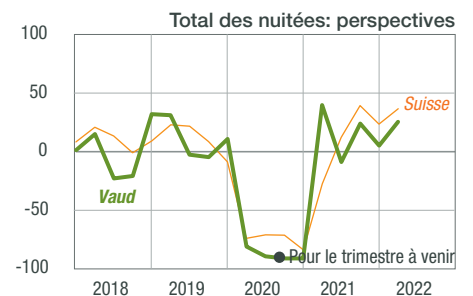
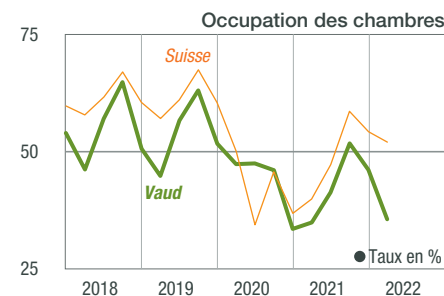
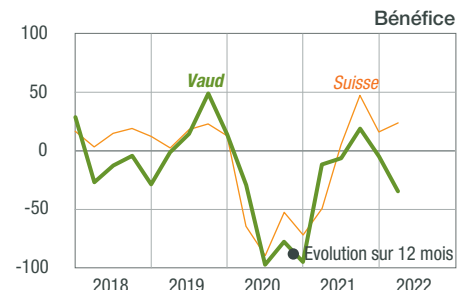
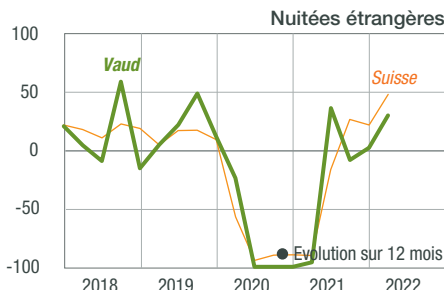
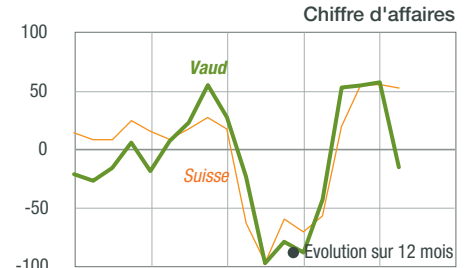
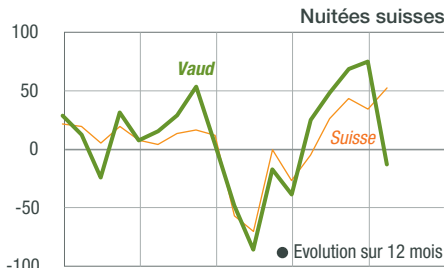
- Hôtellerie, nuitées ➔
- Restauration, débit ➔

## Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois sondés début avril sont 86 % à profiter d'une hausse de fréquentation au 1<sup>er</sup> trimestre 2022. Sur la période janvier-mars, les nuitées ont progressé de 75 % (+202 100) dans le canton et le taux d'occupation des chambres a augmenté de 10 points pour atteindre 35 % selon l'OFS. Sur le plan régional, si les hôtels situés en ville de Lausanne ont connu la plus forte reprise en termes de fréquentation (+108 %), c'est dans les Alpes vaudoises que le taux d'occupation a été le plus élevé (61 %).

Au niveau comptable, la situation est toutefois encore tendue. Les hôteliers vaudois interrogés sont en effet seulement 39 % à voir leur chiffre d'affaires progresser et à peine 19 % à dégager un bénéfice supérieur à celui de l'an dernier. Les établissements de catégorie moyenne se démarquent clairement, avec 75 % d'entre eux qui annoncent un chiffre d'affaires en hausse et 59 % qui voient leur bénéfice croître.

Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2022, les répondants estiment globalement que la fréquentation va être supérieure à celle du printemps 2021. Les hôteliers sont plus nombreux à compter sur une hausse de la clientèle étrangère (39 %) qu'indigène (33 %). Pour la saison d'été, 74 % des hôteliers participant à l'enquête d'avril se montrent prudents en tablant sur une stabilisation de la situation de leurs affaires.

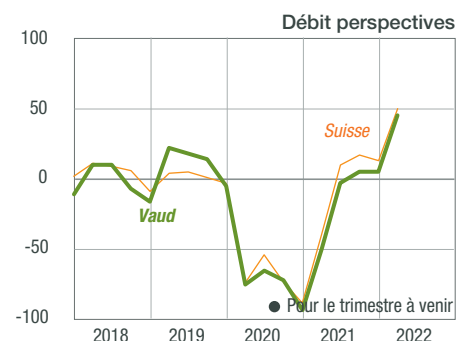
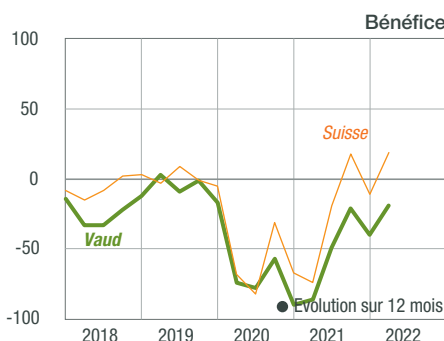
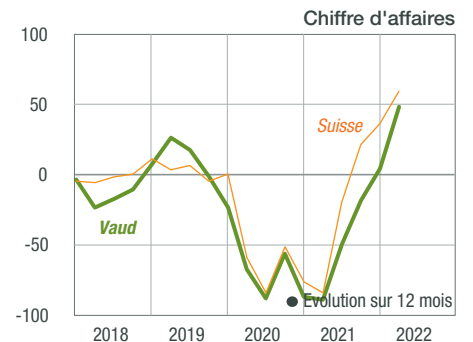
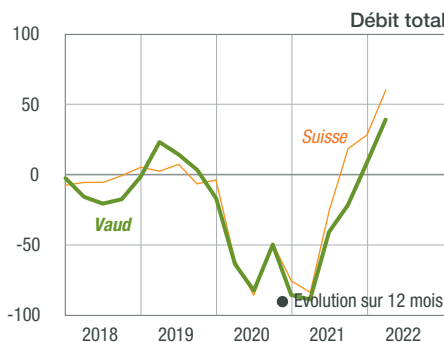


## Restauration (Vaud)

Dans la restauration, les établissements vaudois interrogés début avril sont 71 % à annoncer un chiffre d'affaire en hausse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, période durant laquelle seule la vente à l'emporter était autorisée. Dans un contexte sanitaire encore marqué par l'obligation du certificat Covid jusqu'au 16 mars 2022, 68 % des restaurateurs ont vu leurs ventes progresser.

Pour 58 % des établissements de moins de 10 employés, c'est le manque de clientèle qui a constitué le principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires. Les restaurants plus grands ont souffert en premier lieu des contraintes légales (65 % d'entre eux), puis d'un manque de personnel (38 %).

Pour les mois d'avril à juin, la majorité des restaurateurs (56 %) estiment que les ventes vont progresser par rapport à l'an dernier, alors qu'un tiers d'entre eux tablent sur une stabilité. Les prévisions pour l'été qui s'annonce sont tout aussi optimistes, en particulier dans les villes où le retour des touristes étrangers est vivement espéré.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD),

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et Vaud Promotion.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch