

# Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2019

## PERSPECTIVES RÉJOUISSANTES POUR LES HÔTELIERS ET RESTAURATEURS VAUDOIS

Les établissements vaudois interrogés en avril dernier se déclarent majoritairement satisfaits de leurs résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Les hôteliers et restaurateurs qui se réjouissent d'une hausse de la demande sont en effet deux fois plus nombreux que ceux qui déplorent un recul de leur activité. Le bilan est également positif sur le plan comptable, avec 46 % des répondants qui annoncent un chiffre d'affaires en hausse et seulement 27 % qui font face à une baisse.

Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2019, les hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête d'avril sont particulièrement nombreux (38 %) à estimer que le volume de leur activité va se renforcer, alors qu'ils ne sont que 12 % à envisager un repli. Les perspectives d'emploi sont également réjouissantes, avec 30 % des sondés qui annoncent des intentions d'embauches.

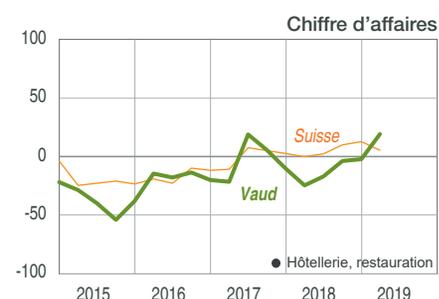
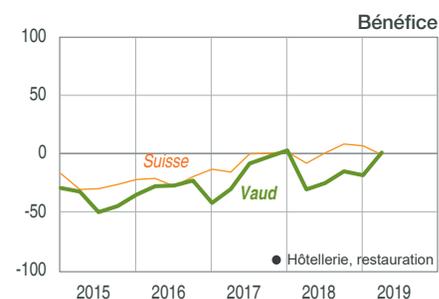
Plus de la moitié des hôteliers vaudois interrogés en avril ont vu leur fréquentation progresser au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2019, principalement grâce à la bonne dynamique du marché indigène. Selon les répondants, cette tendance devrait se poursuivre au 2<sup>e</sup> trimestre. Dans cette optique, ils envisagent d'ailleurs une hausse de leurs tarifs.

L'embellie se confirme pour les restaurateurs vaudois. Les établissements sondés sont en effet nettement plus nombreux à voir leurs ventes progresser plutôt que reculer. Ces résultats se répercutent positivement sur l'évolution de leur chiffre d'affaires. Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2019, les restaurateurs sont neuf sur dix à tabler sur des ventes stables (61 % d'entre eux) voire en hausse (31 %).

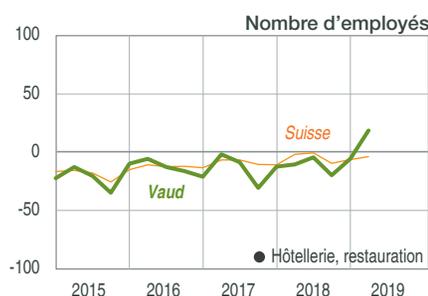
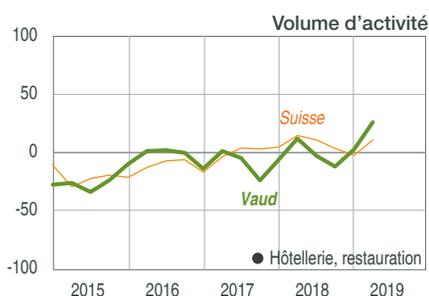
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

### Rétrospective



### Perspectives



#### Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées →

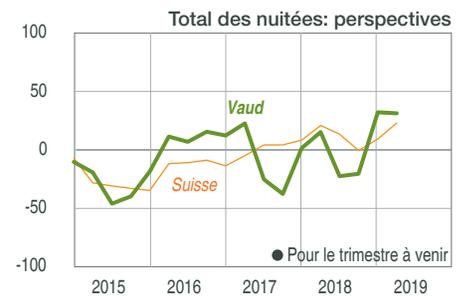
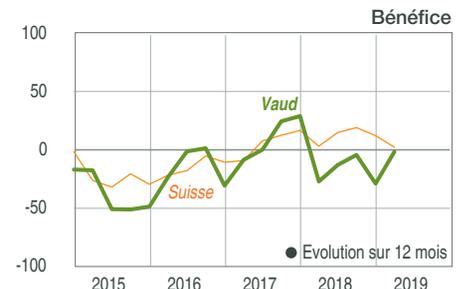
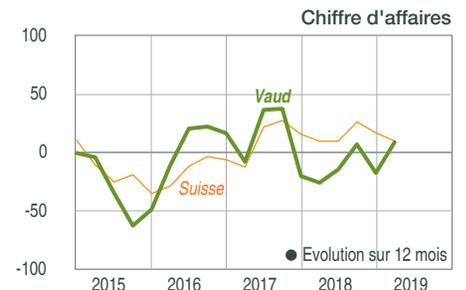
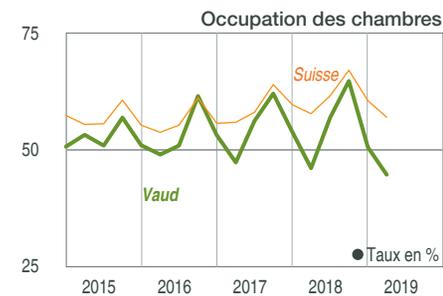
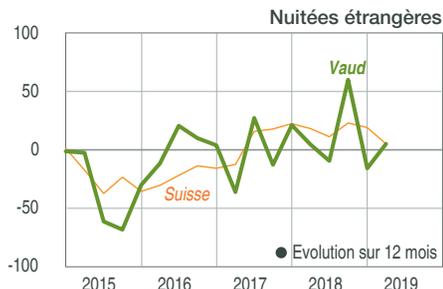
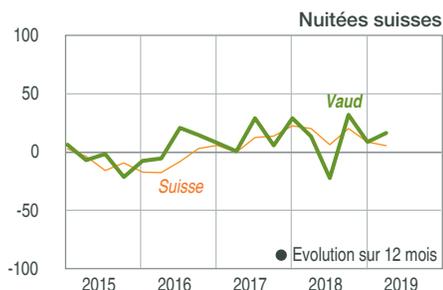
Restauration, débit →

## Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois participant à l'enquête d'avril sont 53 % à annoncer une hausse des nuitées au 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Toutefois, quatre établissements sur dix ont subi un recul de fréquentation. Dans l'ensemble, ils sont davantage satisfaits de l'évolution des nuitées indigènes qu'étrangères. Ce sentiment est confirmé par la statistique des nuitées de l'OFS, selon laquelle la fréquentation étrangère a reculé de 4 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, alors que la baisse s'est limitée à 1,2 % pour la clientèle suisse.

Le bilan comptable des hôteliers interrogés est globalement stable par rapport à l'année précédente, tant du point de vue du chiffre d'affaires que du bénéfice. Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2019, la moitié des établissements sondés sont optimistes en anticipant une progression des nuitées, alors que seuls 18 % d'entre eux redoutent un recul. Les établissements de catégorie supérieure sont particulièrement nombreux (63 %) à envisager d'augmenter leurs tarifs au 2<sup>e</sup> trimestre. Parallèlement, deux tiers d'entre eux annoncent vouloir engager du personnel d'ici l'été.

A un horizon de six mois, les hôteliers estiment que la situation de leurs affaires va continuer à évoluer positivement. Cet enthousiasme est partagé par la majorité des hôtels de catégorie supérieure, alors que ceux de catégorie moyenne sont davantage partagés.

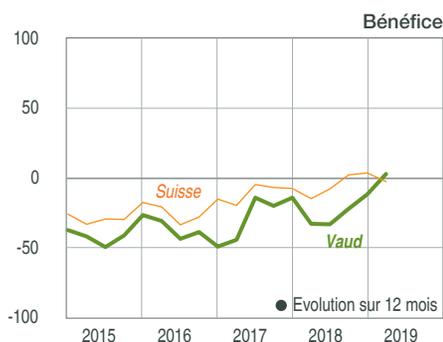
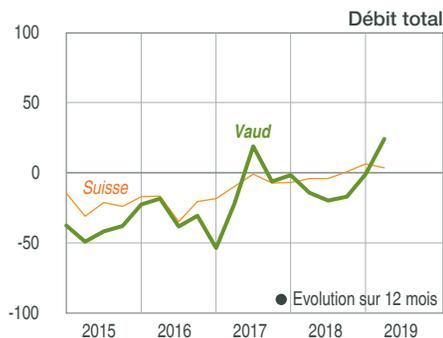


## Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en avril 2019 dressent un bilan positif du 1<sup>er</sup> trimestre. Ils sont en effet 42 % à estimer que leurs ventes ont progressé par rapport à 2018, alors que 18 % d'entre eux font état d'une baisse. Ces bons résultats se reflètent sur le chiffre d'affaires de la branche, qui évolue positivement pour le 2<sup>e</sup> trimestre consécutif. En termes de bénéfice, les restaurateurs participant à l'enquête estiment que la situation est globalement stable.

Parmi les principaux obstacles rencontrés par les répondants, le manque de clientèle est de moins en moins évoqué, avec 31 % des restaurateurs touchés en avril 2019, contre 44 % en moyenne l'année précédente. Par ailleurs, la part des répondants n'indiquant aucun obstacle à leur activité (42 %) est la plus élevée depuis cinq ans.

Pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2019, les sondés sont plus nombreux (31 %) à entrevoir une évolution favorable que négative (9 %). Cet optimisme est partagé par l'ensemble des établissements, quelle que soit leur taille.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncture.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

[www.conjoncturevaudoise.ch](http://www.conjoncturevaudoise.ch)