



Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2018

LES RÉGIONS DE MONTAGNE SE MONTRENT TRÈS SATISFAITES DU PREMIER TRIMESTRE 2018

Les conditions d'enneigement exceptionnelles qui ont prévalu dans les Alpes durant les premiers mois de l'année ont redonné le sourire aux hôteliers et restaurateurs vaudois des régions de montagne. Ceux-ci sont en effet 70 % à se réjouir de la progression de leur chiffre d'affaires par rapport à l'hiver précédent. Cette évolution positive contraste avec les résultats du reste du canton, puisque les établissements interrogés sont globalement plus nombreux (48 % d'entre eux) à voir leur chiffre d'affaires reculer plutôt que progresser (22 %) au 1^{er} trimestre 2018.

L'optimisme est de mise pour le 2^e trimestre 2018, avec 28 % des hôteliers et restaurateurs vaudois participant à l'enquête d'avril qui estiment que le volume de leurs affaires va progresser, alors que 14 % d'entre eux envisagent un recul de leur activité. Les établissements restent également confiants quant à l'évolution de leur situation d'ici l'automne prochain.

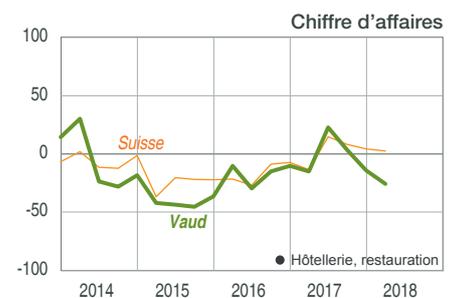
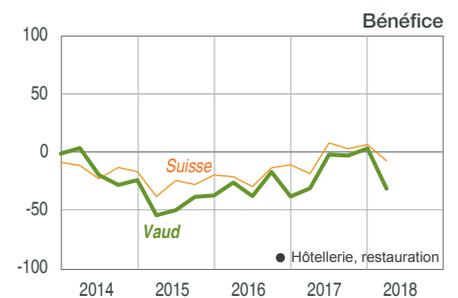
Les hôteliers vaudois interrogés en avril 2018 sont 32 % à profiter d'une fréquentation en hausse au 1^{er} trimestre 2018, alors qu'un quart d'entre eux déplorent une baisse des nuitées. Pour le 2^e trimestre, près de neuf établissements interrogés sur dix s'attendent à une demande stable ou en hausse.

Les restaurateurs vaudois sont 38 % à estimer que la situation de leurs affaires s'est dégradée au 1^{er} trimestre 2018, alors que seuls 11 % d'entre eux jugent son évolution positive. Toutefois, ils restent globalement confiants pour le 2^e trimestre, avec deux fois plus d'établissements (30 %) qui estiment que leurs ventes vont progresser plutôt que reculer (15 %).

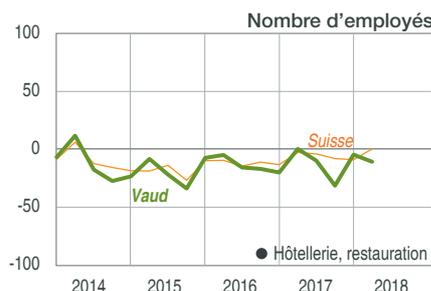
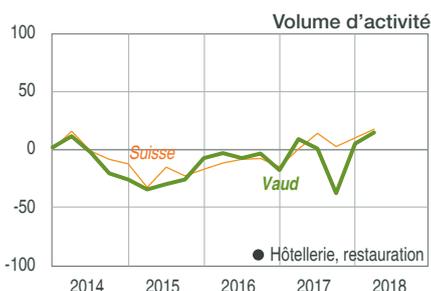
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



Perspectives



Perspectives pour les 3 prochains mois

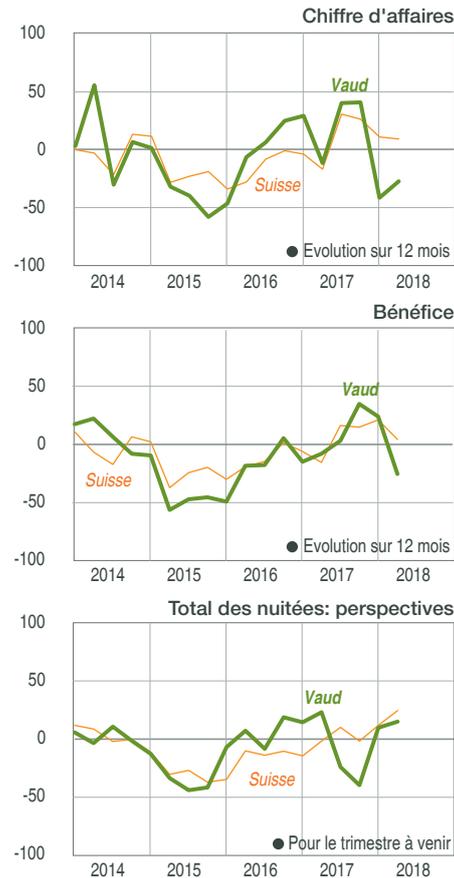
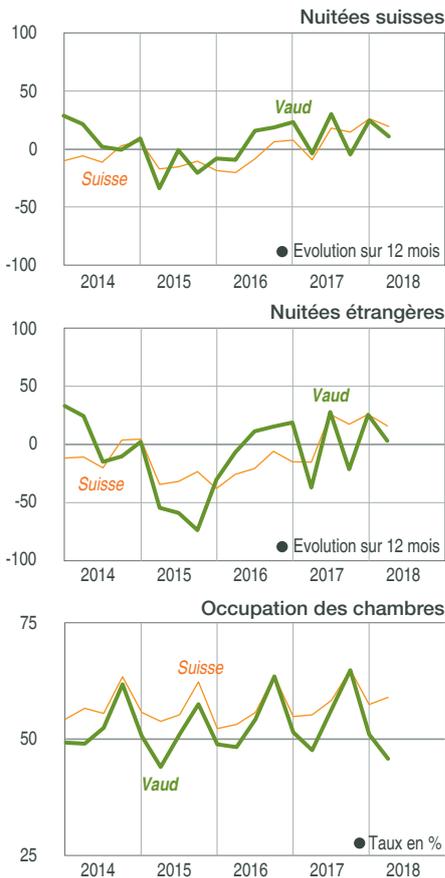
- Hôtellerie, nuitées
- Restauration, débit

Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois participant à l'enquête d'avril 2018 ont bouclé le 1^{er} trimestre sur une fréquentation en hausse. Les établissements se montrent globalement plus satisfaits de l'évolution des nuitées suisses qu'étrangères. Ce sont les hôteliers des régions de montagne qui dressent le meilleur bilan de ces trois premiers mois de l'année, avec 79 % d'entre eux qui affichent une fréquentation en hausse. Selon l'OFS, la progression des nuitées vaudoises atteint 4,7 % dans les établissements situés en altitude, alors qu'elle se situe à 1,6 % pour l'ensemble du canton.

Le bilan se ternit par contre en termes de chiffres d'affaires. Malgré une demande globale en hausse, une majorité d'établissements (56 %) souffrent d'un recul de leur chiffre d'affaires. C'est particulièrement le cas des hôtels de catégorie supérieure (4 et 5 étoiles), qui sont deux tiers à déplorer une baisse de leur chiffre d'affaires. De leur côté, les établissements de catégorie moyenne sont parvenus à stabiliser leur rentabilité.

Les hôteliers se montrent plutôt confiants pour le 2^e trimestre 2018, tablant davantage (27 % d'entre eux) sur une hausse des nuitées que sur un recul (11 %). Ils se montrent un peu moins optimistes à un horizon de six mois, avec 15 % d'entre eux qui jugent favorablement l'évolution de la situation de leurs affaires.

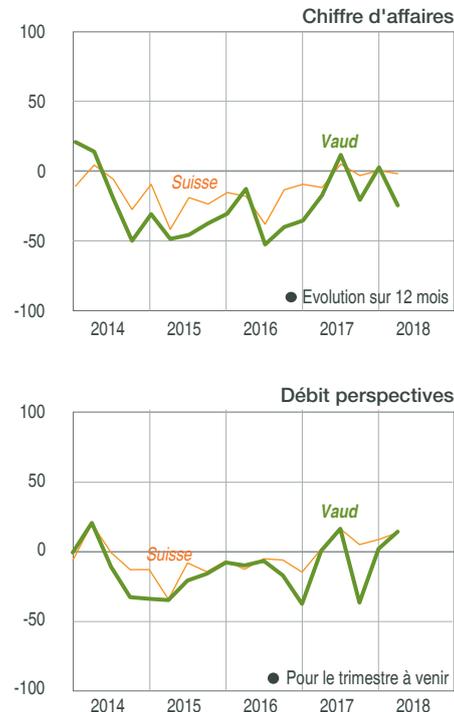
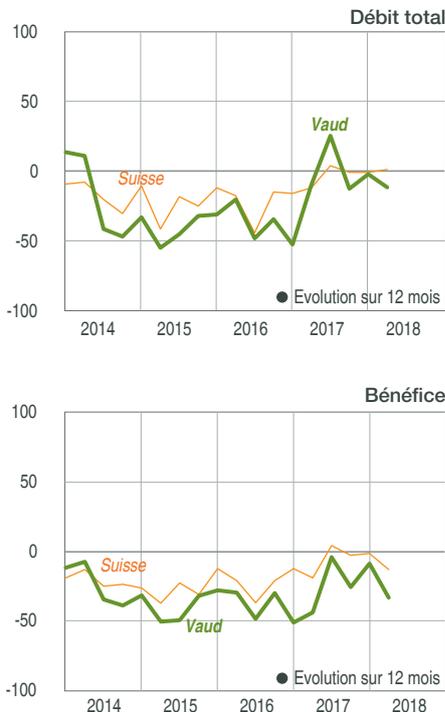


Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en avril 2018 sont plus nombreux à souffrir d'une baisse de leurs ventes (33 % d'entre eux) qu'à profiter d'une hausse de celles-ci (21 %). Ces résultats mitigés se ressentent sur l'évolution du chiffre d'affaires de la branche, que 43 % des restaurateurs annoncent en baisse et 18 % seulement en hausse. Ce manque de rentabilité touche en premier lieu les petits établissements (moins de 6 employés), qui sont 52 % à voir leur chiffre d'affaires se contracter. Les établissements de plus grande taille sont parvenus quant à eux à équilibrer leur bilan.

Pour un restaurateur interrogé sur deux, les conditions météorologiques ont constitué un obstacle à la bonne marche de leurs affaires ; c'est le cas en particulier des petits établissements (64 % d'entre eux).

Pour le 2^e trimestre 2018, ce sont les petits établissements qui affichent le plus d'optimisme, avec 35 % d'entre eux qui tablent sur une progression de leurs ventes, contre seulement 20 % des établissements plus grands.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI),

Service de la promotion économique (SPECo) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud, Hôtellerievaudoise et Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch