



Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2017

« MALGRÉ UN DÉBUT D'ANNÉE DÉCEVANT, LES HÔTELIERS ET RESTAURATEURS VAUDOIS SE MONTRENT OPTIMISTES POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE 2017 »

Les trois premiers mois de l'année 2017, plutôt doux mais très peu enneigés, n'ont pas souri aux hôteliers et restaurateurs vaudois. Quatre établissements interrogés sur dix annoncent une baisse de leur chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2017, alors que seuls 27% d'entre eux peuvent se réjouir d'une amélioration de leur situation. En termes de bénéfice, ce sont seulement 16% des hôteliers et restaurateurs qui tirent un bilan positif par rapport au premier trimestre 2016, alors que 46% d'entre eux voient leur bénéfice se contracter.

Les hôteliers et restaurateurs vaudois interrogés en avril 2017 font preuve d'optimisme pour le 2^e trimestre, avec 30% d'entre eux qui espèrent une reprise de leurs affaires, contre 20% qui redoutent une nouvelle dégradation. Cette confiance se maintient à plus long terme, avec une majorité d'établissements qui envisagent une progression ou tout du moins une stabilisation de leurs affaires à un horizon de six mois.

Les hôteliers vaudois interrogés en avril 2017 sont deux fois plus nombreux à voir leur fréquentation reculer que progresser. Ils restent cependant confiants au vue des réservations en hausse pour le 2^e trimestre 2017. Ils tablent plus particulièrement sur une hausse des nuitées étrangères.

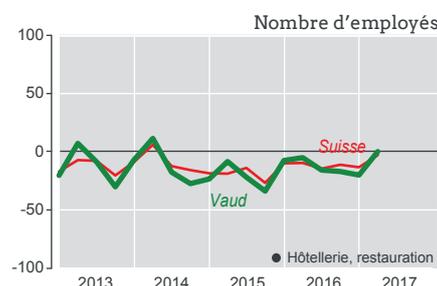
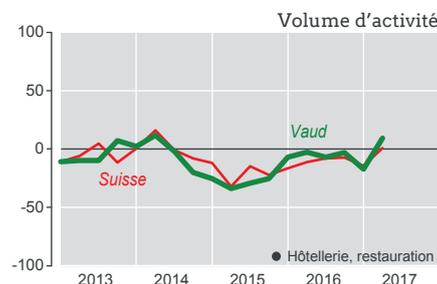
La situation se détend quelque peu pour les restaurateurs vaudois, qui restent cependant plus souvent confrontés à une baisse de leurs ventes (44%) qu'à une reprise (33%). Dans l'ensemble, les restaurateurs interrogés en avril 2017 se montrent optimistes pour le 2^e trimestre 2017 en espérant au moins stabiliser leurs ventes.

Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit

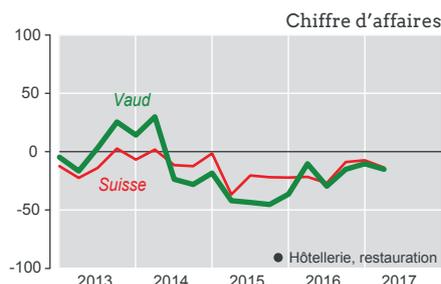
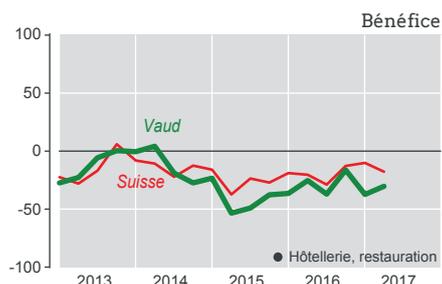
Perspectives



Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique : situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective

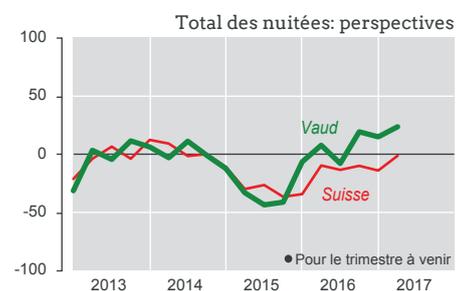
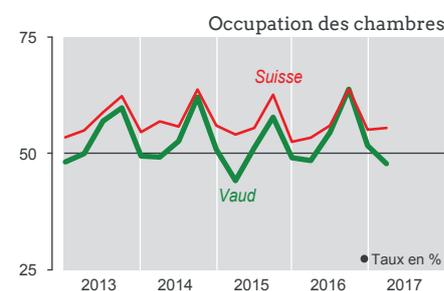
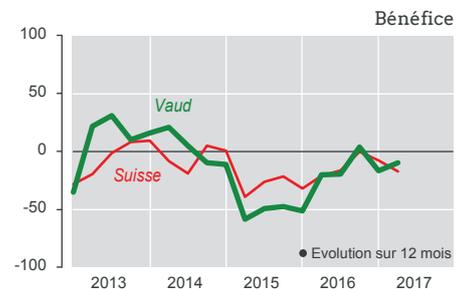
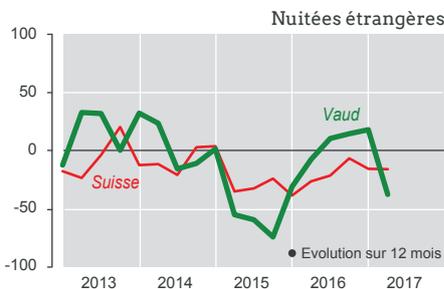
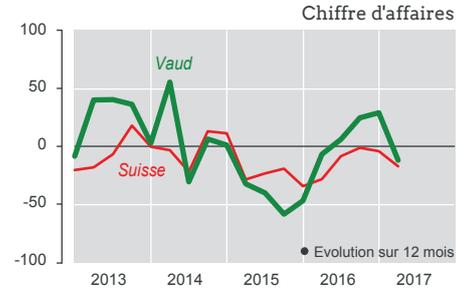
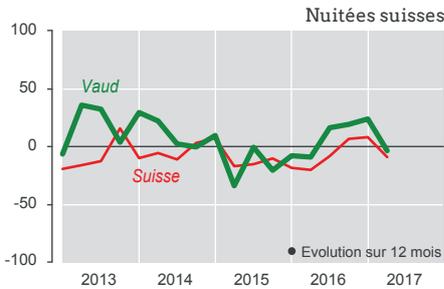


Hôtellerie (Vaud)

Après une année 2016 marquée par une fréquentation en hausse dans les villes et les bords de lac, les hôteliers vaudois interrogés en avril 2017 ont bouclé le 1^{er} trimestre sur une baisse des nuitées. Ce sont les touristes étrangers qui sont à l'origine de ce recul, en particulier dans les hôtels de catégorie supérieure (4 et 5 étoiles). Ces derniers sont en effet 70 % à déplorer un recul de fréquentation des hôtes étrangers.

Les hôteliers vaudois interrogés peuvent toutefois compter sur la fidélité des hôtes indigènes. C'est le cas en particulier des hôtels 3 étoiles, qui sont 45 % à profiter d'une hausse des nuitées suisses, et 24 % à maintenir le niveau élevé atteint en 2016.

Pour le 2^e trimestre 2017, les établissements vaudois, majoritairement ceux de catégorie supérieure, s'appuient sur des réservations en hausse et tablent sur une progression de la fréquentation, en particulier des hôtes étrangers. Les hôteliers interrogés sont partagés quant aux tarifs à appliquer ces prochains mois. Ils sont aussi nombreux (29 %) à envisager baisser leur prix qu'à les revoir à la hausse.

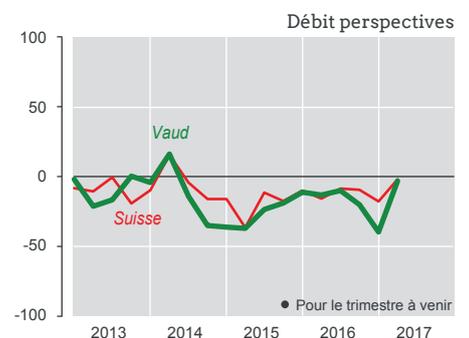
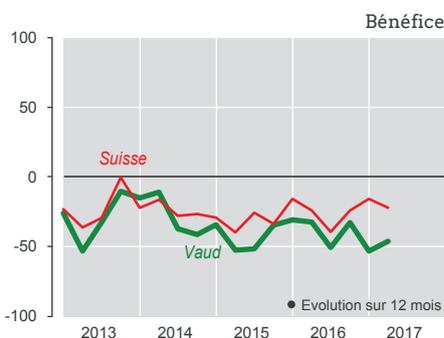
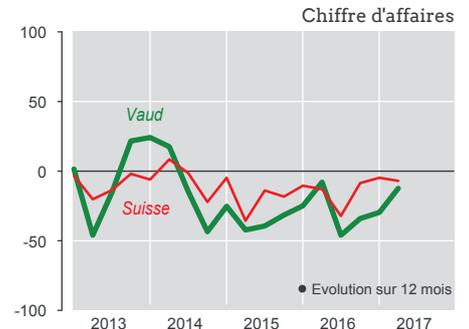
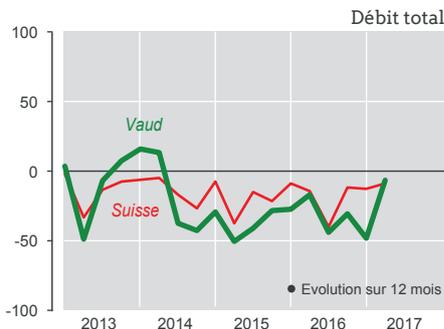


Restauration (Vaud)

Si les restaurateurs vaudois interrogés en avril 2017 restent dans l'ensemble confrontés à des ventes en baisse, un tiers d'entre eux jugent leur situation meilleure que l'an dernier. Ce sont les petits établissements (moins de 6 employés) qui se montrent le plus satisfaits, avec 38 % d'entre eux qui annoncent des ventes en hausse. Les restaurants de plus grande taille ne sont que 21 % à dresser un bilan positif.

Sur le plan cantonal, les restaurateurs continuent de souffrir d'un repli de leur chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2017 (45 % des établissements), même si la part de ceux qui voient leur situation s'améliorer progresse (28 %) par rapport aux trimestres précédents. Seuls 13 % des établissements sont parvenus à boucler le trimestre sur un bénéfice en hausse.

Pour le 2^e trimestre 2017, la moitié des restaurateurs estiment que leurs ventes vont se stabiliser, alors qu'un quart d'entre eux s'attendent à voir leurs affaires progresser.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch