

Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel d'avril 2016

« HÔTELIERS ET RESTAURATEURS VAUDOIS EN REGAIN DE CONFIANCE POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE 2016 »

Les hôteliers et restaurateurs vaudois retrouvent quelque peu le moral au printemps 2016, dans un climat de consommation stable mais qui demeure négatif. La part des établissements interrogés en avril 2016 bénéficiant d'une hausse de leur chiffre d'affaires sur un an (33%) est en effet la plus élevée depuis le printemps 2014, même si elle reste encore inférieure à la part des établissements affichant un bilan négatif (44%). L'amélioration de la situation des hôteliers et restaurateurs vaudois contraste avec la stagnation des résultats en moyenne nationale. Sur le plan cantonal, les établissements de la ville de Lausanne sont deux tiers à se réjouir d'un chiffre d'affaires en hausse, alors que 61% des professionnels de la branche situés en région de montagne font face à une détérioration de leurs affaires.

Les perspectives pour le 2^e trimestre 2016 sont encourageantes. Les hôteliers et restaurateurs vaudois qui tablent sur une progression du volume de leurs affaires (25%) sont en effet presque aussi nombreux que ceux qui redoutent une péjoration de leur situation (28%). Quant au nombre de collaborateurs de la branche, il devrait rester stable au 2^e trimestre 2016.

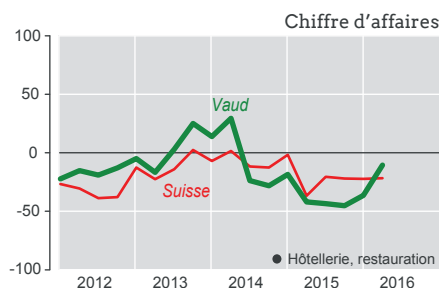
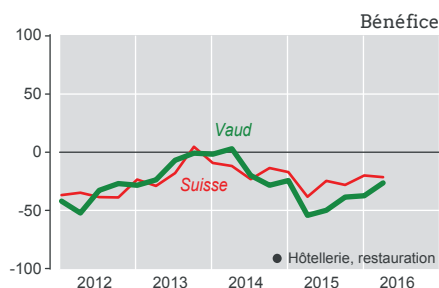
Les hôteliers vaudois interrogés en avril 2016 affichent un bilan de fréquentation stable au 1^{er} trimestre 2016. S'ils sont encore 40% à déplorer un recul des réservations pour le 2^e trimestre 2016, ils restent majoritairement confiants quant à une évolution positive des nuitées pour les prochains mois.

Quant aux restaurateurs vaudois, en dépit d'une amélioration notable, ils restent plus nombreux à faire face à un recul de leur chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2016 (42% d'entre eux) qu'à profiter d'une reprise de leurs affaires (29%).

Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique : situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



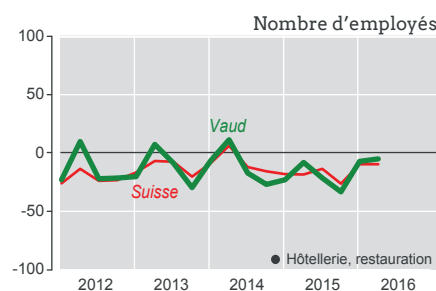
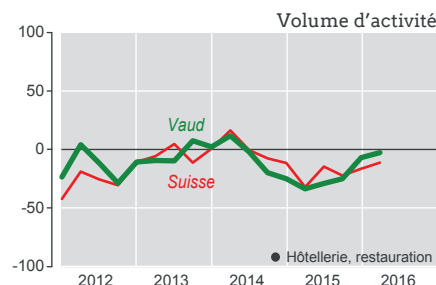
Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit



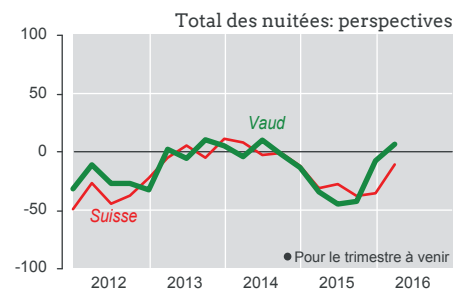
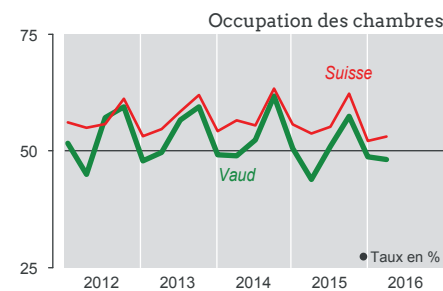
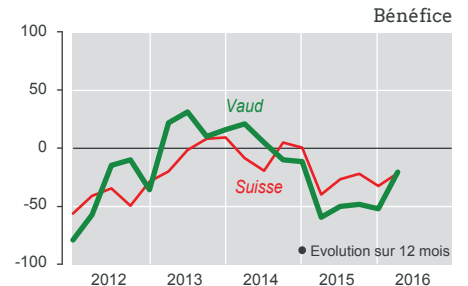
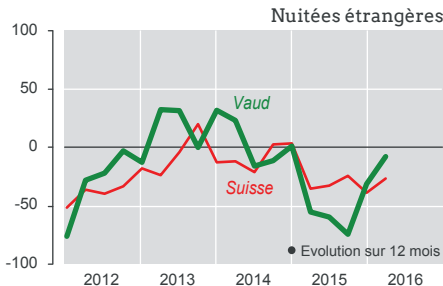
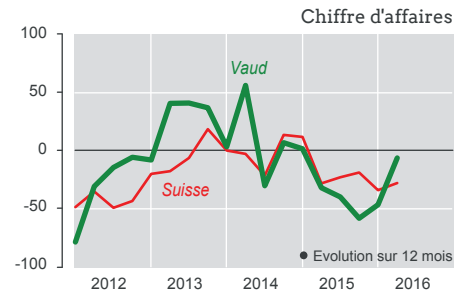
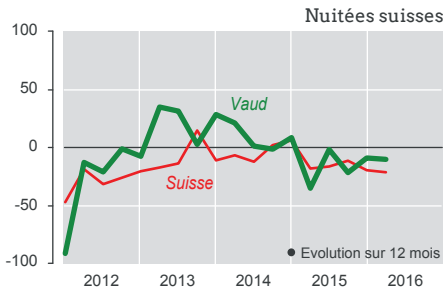
Perspectives



Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois interrogés en avril 2016 se montrent dans l'ensemble satisfaits de leurs résultats du 1^{er} trimestre 2016. Ils sont en effet parvenus à stabiliser leur chiffre d'affaires ainsi que leur fréquentation. Le bilan vaudois se révèle meilleur que la moyenne suisse. Selon la statistique hôtelière (OFS), les nuitées vaudoises ont en effet progressé de 2,7% en rythme annuel au 1^{er} trimestre 2016, alors que la fréquentation a reculé de 0,7% sur le plan national.

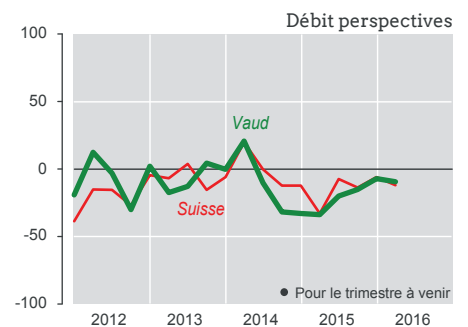
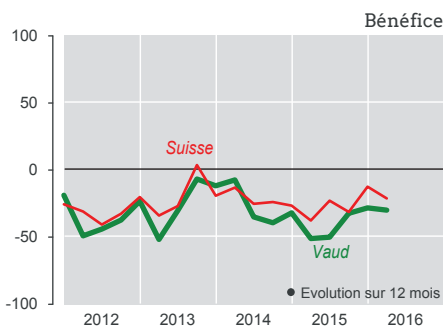
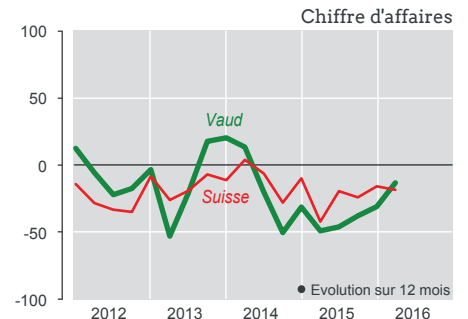
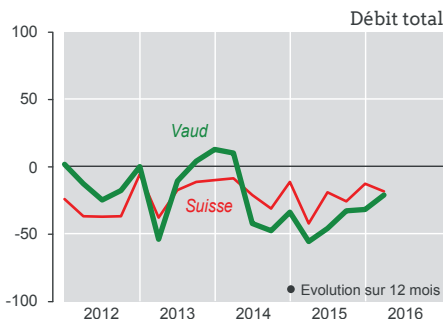
Pour le 2^e trimestre 2016, les hôteliers vaudois s'attendent, pour la première fois depuis l'été 2014, à voir leur fréquentation progresser. Ils anticipent une hausse des nuitées suisses et la fin de l'érosion de la clientèle étrangère. Les établissements de catégorie 3 étoiles sont les plus optimistes et prévoient également une hausse des nuitées étrangères. Quant aux hôtels de catégorie supérieure (4 et 5 étoiles), tout en espérant maintenir la fréquentation de leur clientèle étrangère et voir progresser les nuitées suisses, ils restent sous pression. Un hôtelier interrogé sur deux envisage en effet d'ajuster ses prix à la baisse et de réduire le nombre de ses collaborateurs.



Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés en avril 2016 tirent un bilan globalement négatif du 1^{er} trimestre 2016, même si la part des établissements qui annoncent un recul de leur chiffre d'affaires (45%) a tendance à se réduire au profit de ceux qui affichent des résultats positifs (29%). Les restaurateurs doivent en majorité composer avec une baisse de la clientèle (59% des établissements concernés). De plus, la douceur de l'hiver a fortement pénalisé les restaurants d'altitude, qui sont 77% à considérer les conditions météorologiques comme le principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires.

Pour le 2^e trimestre 2016, les établissements vaudois espèrent limiter le recul de leurs ventes. Si les établissements comptant moins de 6 employés anticipent plutôt une évolution négative de leurs affaires, les restaurants de plus grande taille affichent leur optimisme en tablant sur une progression de leurs ventes.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCi), du Service de la promotion économique (SPECO), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerie vaudoise et de Gastrovaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch