

# Conjoncture Vaudoise

## Hôtellerie Restauration

Deuxième trimestre 2013

« L'HORIZON REDEVIENT BLEU CIEL »



Avec des nuitées en hausse de 7,9%, les hôteliers vaudois retrouvent le sourire. Les restaurateurs, eux, grimacent. Le mauvais temps a tenu leur clientèle loin des terrasses.


En termes absolus, la hausse correspond à 670600 nuitées hôtelières, soit 48900 de plus que le trimestre correspondant de 2012. Les augmentations les plus marquées sont enregistrées dans les villes, notamment le chef-lieu où Lausanne gagne 19900 nuitées (+8%) ainsi que dans la région Montreux Riviera (10900 ou +6,1%). Les deux destinations sont aussi celles qui centralisent les destinations de congrès. Cela prouve la bonne santé du tourisme d'affaires.

Bonne nouvelle également, la hausse enregistrée dans l'ensemble du canton concerne aussi bien la clientèle suisse (+11,6%) que celle en provenance de l'étranger (+5,5%). En valeurs relatives, les plus fortes augmentations viennent des touristes chinois (+30%), des Russes (+13,2%) et des Français (+3,9%). A l'opposé, le marché allemand marque nettement le pas avec -8,1%, en raison notamment de la baisse de valeur de l'euro au pays du franc.

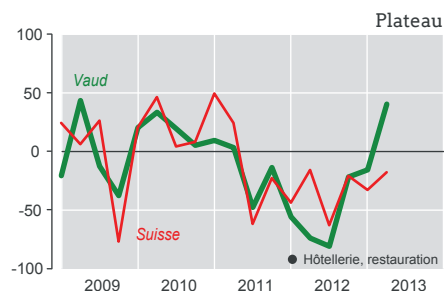
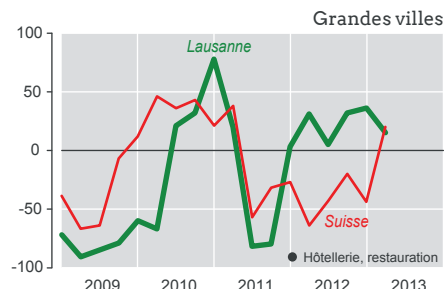
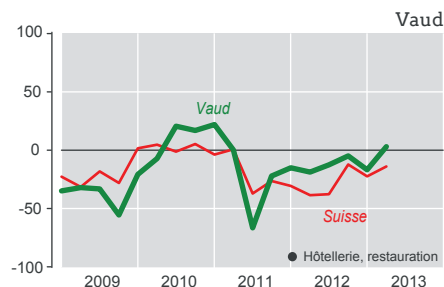
Vice-président des hôteliers romands, Jacques Pernet ne peut que se féliciter de voir de plus en plus de Suisses choisir de passer leurs vacances au pays: «La situation économique et politique qui frappe certaines destinations traditionnelles des touristes helvétiques, comme la Tunisie, la Turquie ou l'Egypte, n'est probablement pas étrangère à cette tournure favorable». Les investissements marketing réalisés par les destinations et partenaires touristiques du canton auprès du marché domestique contribuent probablement à cette évolution.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

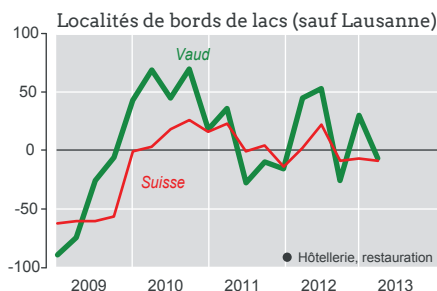
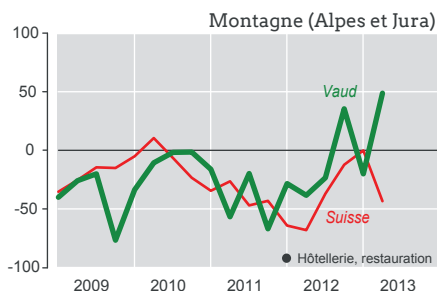
### Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées   
Restauration, débit 

### Chiffre d'affaires

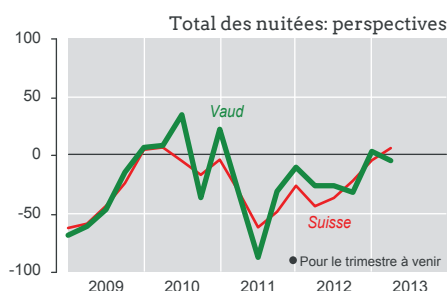
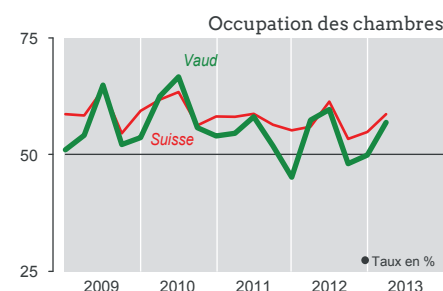
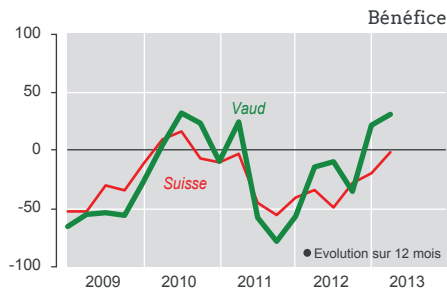
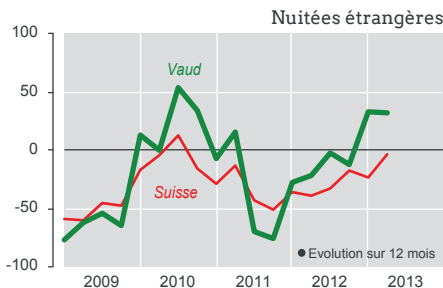
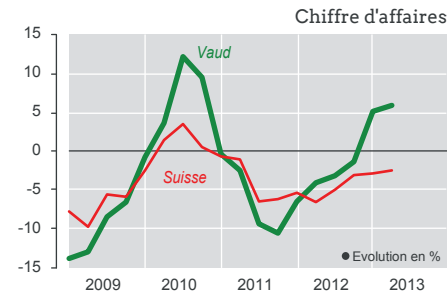
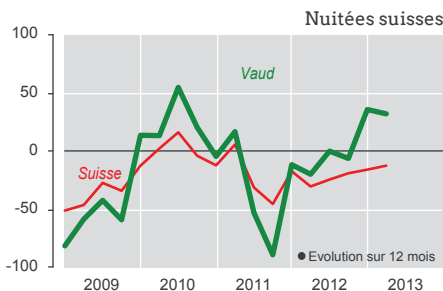


### Chiffre d'affaires



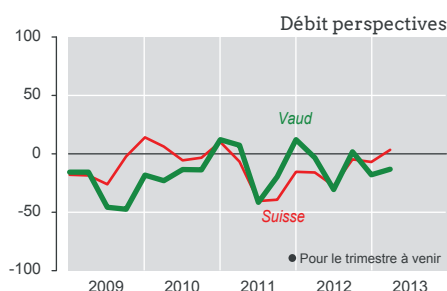
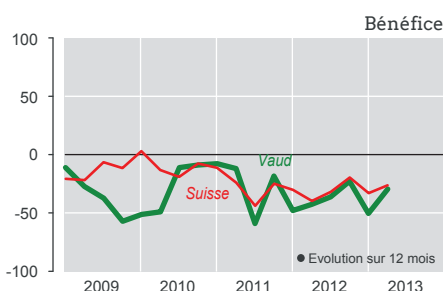
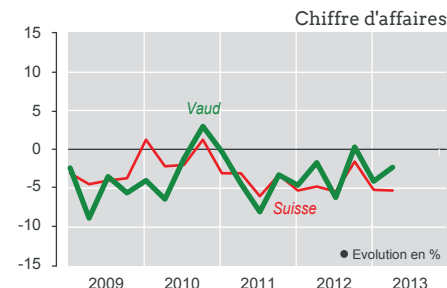
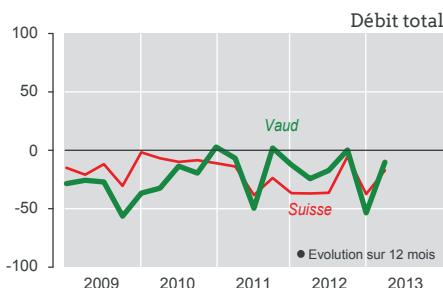
## Hôtellerie (Vaud)

Les Alpes vaudoises relèvent des hausses encore plus prononcées, notamment aux Diablerets (+43,5%) et à Villars-Gryon (+18,6%). Les deux stations vaudoises reviennent de loin, elles qui ont particulièrement souffert de la conjoncture ces dernières saisons. Il en va de même de la destination Aigle-Leysin-Les Mosses qui progresse plus modérément de 1700 nuitées (+4,5%). Le choix de l'association Intersoc de louer durant l'été 2013 le Club Med à Villars pour sa clientèle exclusivement belge au détriment de l'Hôtel Reine Fabiola à Leysin explique en partie cette évolution de 2300 nuitées. Les résultats des Alpes vaudoises sont d'autant plus méritoires que les régions de montagne ont vu en général leur fréquentation baisser dans l'ensemble de la Suisse au cours de 2012, selon les données de la Fédération suisse du tourisme (FST). Au vu du résultat du test conjoncturel, les 4 et 5 étoiles vaudois – surtout présents dans les villes – semblent avoir nettement mieux tiré leur épingle du jeu que les établissements moins luxueux.



## Restauration (Vaud)

Avec un soleil aux abonnés absents, la restauration a enregistré des résultats nettement moins favorables que l'hôtellerie: « Si le beau temps avait été de la partie, les restaurateurs auraient aussi profité de la hausse des nuitées, car les touristes et la clientèle domestique auraient profité de nos terrasses. Hélas, la météo a encouragé nos visiteurs à privilégier une consommation toujours plus orientée vers la restauration rapide », admet Gilles Meystre, directeur adjoint de GastroVaud. « Les dernières données sont toutefois meilleures que celles du trimestre précédent et du même trimestre 2012. La soupe à la grimace est donc un peu moins salée cette année » admet-il. L'été radieux devrait toutefois redonner le sourire aux restaurateurs. Verdict en octobre 2013.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que, pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de GastroVaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch