

CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Deuxième trimestre 2012

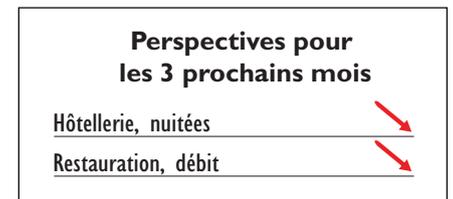
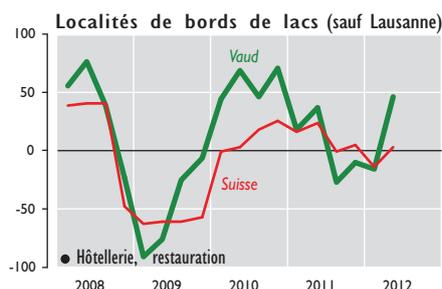
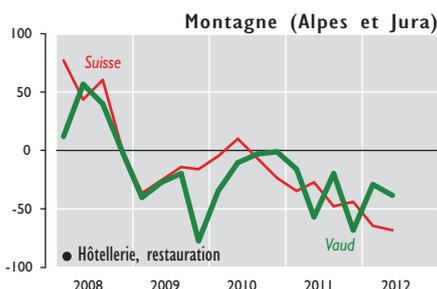
« LA CRISE EST BIEN LÀ, SURTOUT DANS LES ALPES »

Avec 13 400 nuitées enregistrées en moins dans les Alpes vaudoises, les établissements des stations de montagne encaissent un très net recul de 13,4% pour le trimestre allant d'avril à juin 2012 par rapport à la même période de l'année précédente. Pour l'ensemble du canton, la diminution est heureusement deux fois moins forte avec 6,1%. Outre le temps mitigé des vacances de Pâques qui a pesé sur les chiffres du mois d'avril, ce sont les visiteurs européens et américains qui manquent le plus à l'appel: -15% pour les Français, -14,7% pour les Allemands, -13% pour les Britanniques, -12,6% pour les Belges et -8,2% pour les Américains malgré la stabilité du dollar par rapport au franc. Pour contrebalancer, les touristes chinois sont heureusement en légère hausse, alors que les Russes avec +7,2% et les pays du Golfe (+31,3%) sont en forte progression.

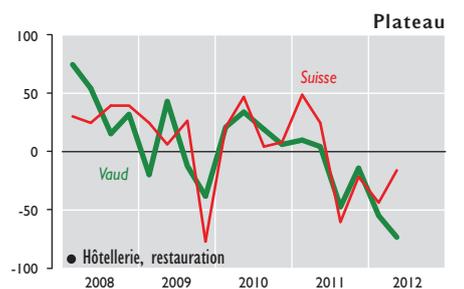
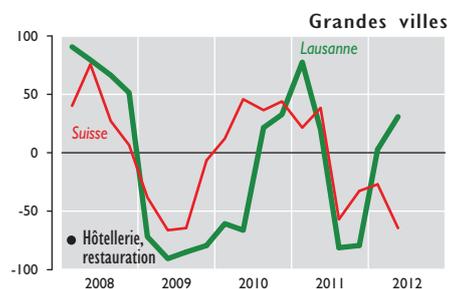
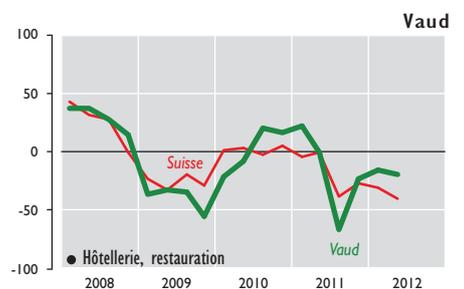
Dans l'ensemble, la demande des touristes étrangers a fléchi de 7,9% (-8,7% au premier trimestre 2012), alors que les Suisses qui consomment local ne baissent « que » de 3,2%. Comme le montrent régulièrement les statistiques saisonnières, le canton de Vaud fait légèrement mieux que la moyenne suisse, notamment grâce aux résultats du chef-lieu. Mais le chiffre des nuitées ne reflète pas exactement la baisse des revenus, bien des 5 étoiles abaissant les prix des chambres pour rejoindre le niveau des 4 étoiles.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires

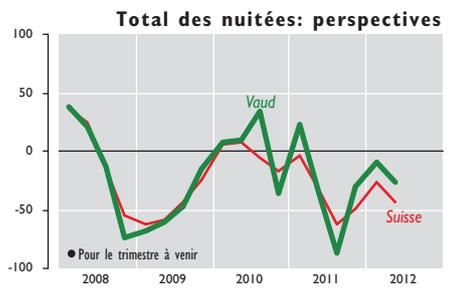
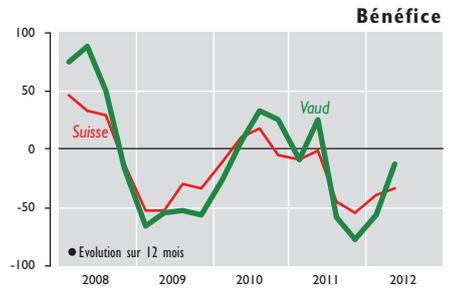
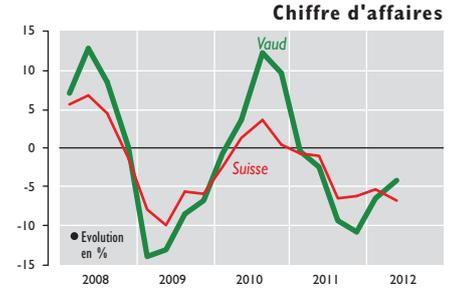
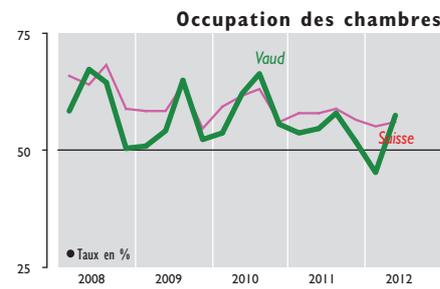
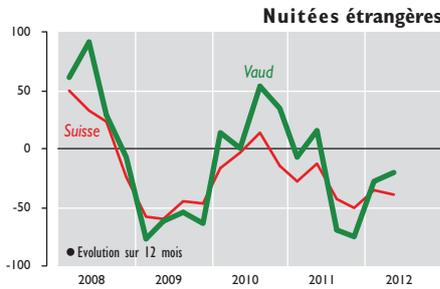
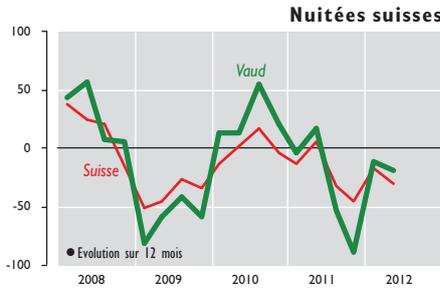


Chiffre d'affaires



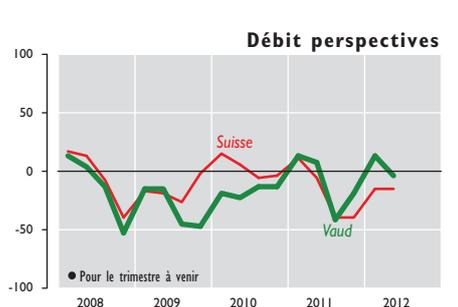
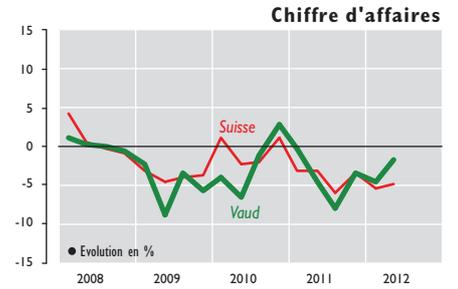
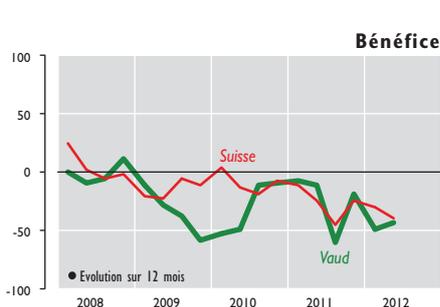
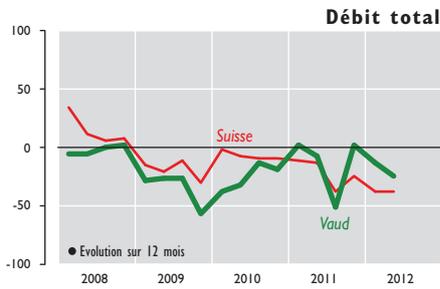
Hôtellerie (Vaud)

Pour le deuxième trimestre 2012, ce n'est pas la neige qui a pu venir au secours des stations de montagne, comme cet hiver où l'or blanc était abondant. Dans les Alpes vaudoises, les plus mauvais résultats ont été enregistrés aux Diablerets – qui manquent de capacité hôtelière depuis la fermeture de l'Hôtel des Diablerets – avec -35,8% et à Villars-sur-Ollon (-26,4%), où le Club Med est fermé cette année en dehors de la saison hivernale. La station vaudoise perd ainsi 20000 à 30000 nuitées sur l'ensemble de la saison. En revanche, la destination Aigle-Leysin-Les Mosses est bien la seule à enregistrer une hausse de l'ordre de 6,5%. Le nombre des nuitées passées par les Suisses a même augmenté de 8500 unités depuis le début de 2012. Ces excellents résultats au vu de la conjoncture sont à mettre sur le compte des efforts de démarchage vers de nouveaux marchés, comme celui de l'Inde. Pour Andreas Banholzer, le directeur de l'Office du tourisme vaudois (OTV), ce n'est pas le moment réduire les investissements opérés à l'étranger, notamment sur les marchés émergents que sont aussi la Chine et le Brésil.



Restauration (Vaud)

Pour la branche de la restauration vaudoise, la situation au 2^e trimestre n'est guère meilleure que lors du trimestre précédent. Mais elle n'est pas non plus au stade de l'hôtellerie et de ses difficultés conjoncturelles. Fortement sujette au climat ambiant – surtout au printemps – la restauration tout comme la masse salariale en générale sont restées relativement stables. Demeure le problème du trop grand nombre d'établissements nés après la levée de la clause du besoin, et cela malgré le fait que le Département de l'économie vaudoise ait mis un frein aux licences provisoires octroyées aux restaurateurs – souvent étrangers – qui n'avaient pas encore suivi les cours. Le gâteau à se partager reste identique, alors même que le chiffre d'affaires est en recul.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion économique (SPECo), Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch