

CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

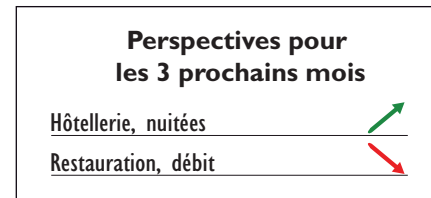
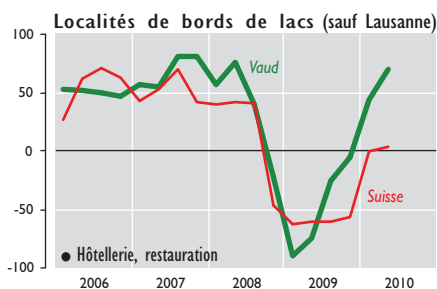
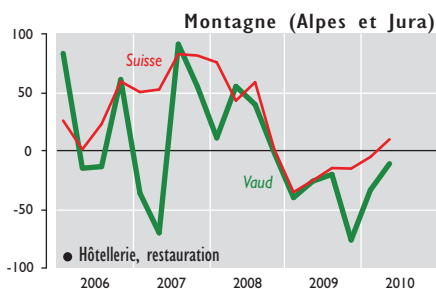
Deuxième trimestre 2010

LA REPRISE SE CONFIRME EN PAYS DE VAUD

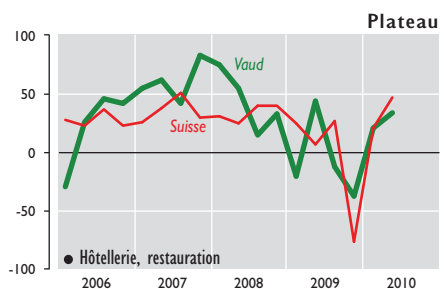
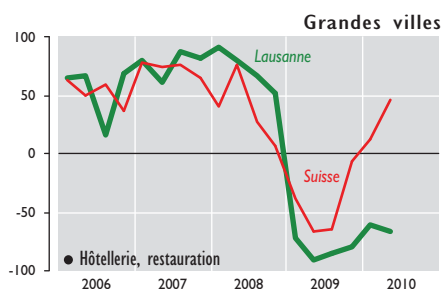
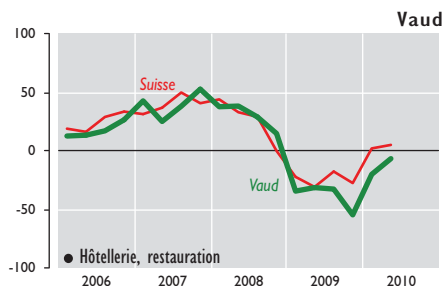
Globalement, le tourisme suisse résiste bien à la lente mais sûre dévaluation de l'euro par rapport au franc, contre laquelle la BNS s'est montrée impuissante jusqu'à présent. Le frémissement qui s'était fait sentir au 1^{er} trimestre 2010 semble se confirmer au 2^e trimestre. Que ce soit de Suisse ou de l'étranger, les chiffres helvétiques montrent une augmentation des nuitées qui s'est répercutée sur le chiffre d'affaires des établissements. La tendance est plus marquée parmi les Britanniques (+ 3100 nuitées), les Américains et les Indiens, qu'auprès des touristes français ou allemands. Sur le plan vaudois, les statistiques montrent des indices plus favorables dans la région de lacs Léman et de Neuchâtel ainsi qu'à Lausanne. En revanche, les stations des Alpes vaudoises sont davantage à la peine. La raison majeure semble une prédisposition des touristes à écourter leur séjour en cas de météo défavorable. La région de Montreux a aussi mieux sorti son épingle du jeu, plusieurs établissements ayant terminé leurs travaux de rénovation. L'action lancée auprès des sociétaires Raiffeisen pour promouvoir les établissements vaudois grâce à une campagne de rabais auprès de 1,6 million de sociétaires paraît aussi porter ses fruits.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires



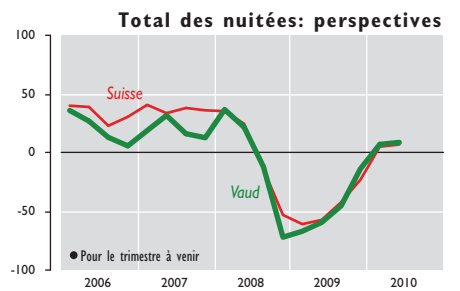
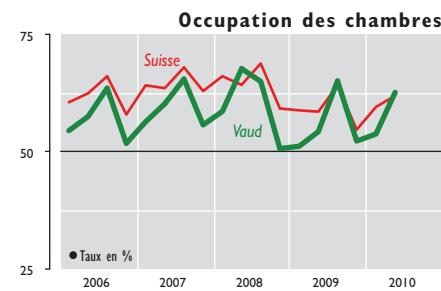
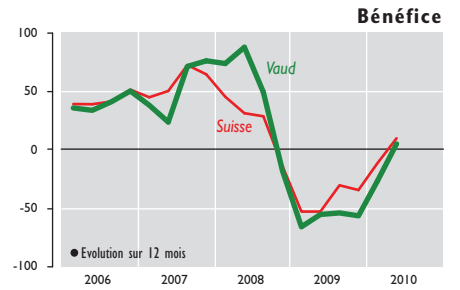
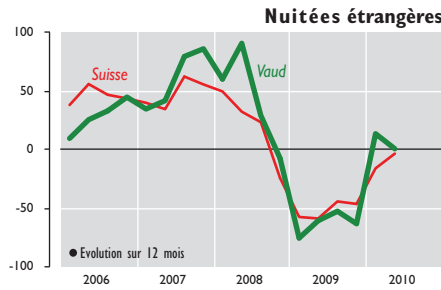
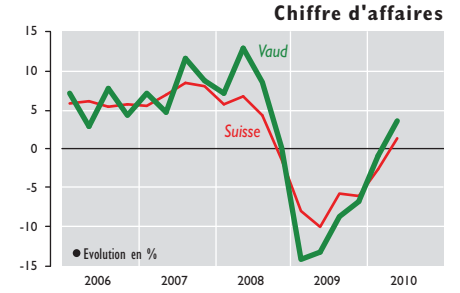
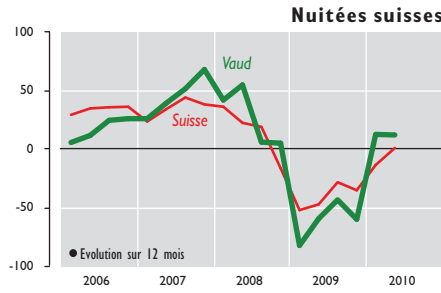
Chiffre d'affaires



Hôtellerie (Vaud)

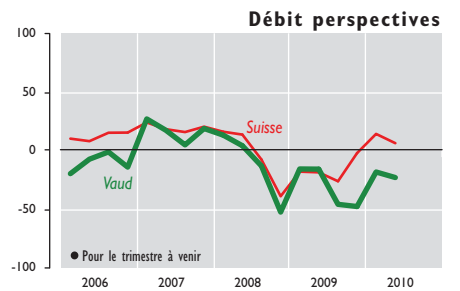
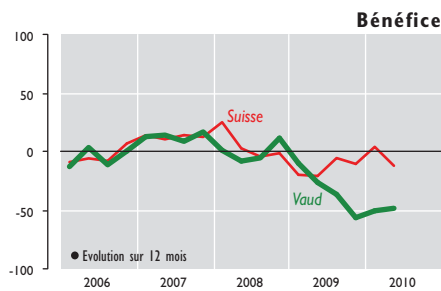
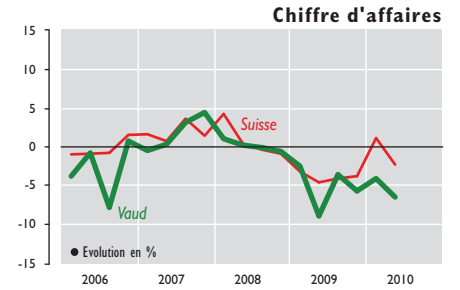
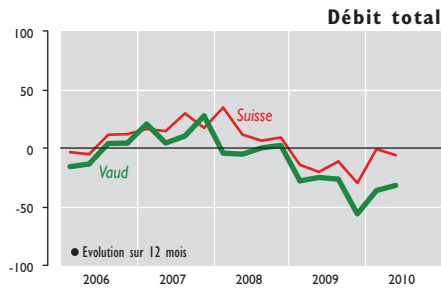
Par rapport à la situation générale de l'hôtellerie suisse, la tendance est à une hausse plus modérée chez les Vaudois, à trimestre comparable de 2009 et 2010. Le phénomène est plus marqué à Lausanne (+11 000 nuitées ou +4,8%) et dans les régions des lacs (Léman et Neuchâtel) avec une tendance inverse pour les stations de montagne. Les 4 et 5 étoiles s'en sortent mieux que les hôtels moins luxueux: « C'est la preuve que la qualité paie », estime Jacques Pernet, le vice-président des hôteliers vaudois qui se félicite de voir les hôteliers conserver leurs niveaux de prix en dépit de la crise.

Par rapport à d'autres cantons qui ne peuvent compter que sur la clientèle purement touristique, Lausanne peut s'appuyer sur la présence de grands groupes internationaux, des fédérations sportives concentrées autour du CIO et des hautes écoles. Cette clientèle est peu sujette aux fluctuations économiques ou météorologiques.



Restauration (Vaud)

Pour la branche de la restauration, la situation économique semble avoir davantage péjoré les établissements vaudois. Si l'on compare les mêmes périodes du 2^e trimestre 2009 et 2010, les chiffres suisses indiquent 36% des établissements avec une hausse de leur chiffre d'affaires, tandis que 34% avouent une baisse. Pour le bénéfice, 24% annoncent une augmentation et 37% une diminution. Les marges des restaurateurs semblent ainsi se réduire lentement mais sûrement. Sur le plan vaudois, le phénomène est encore plus marqué: 21% avouent une hausse du chiffre d'affaires contre 42% une baisse. Au niveau du bénéfice, seuls 8% indiquent une augmentation et 58% une diminution de leurs marges.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch