

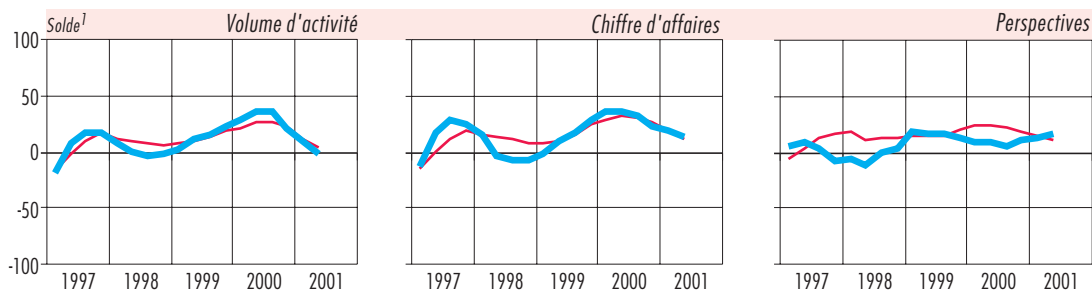


CONJONCTURE VAUDOISE HÔTELLERIE RESTAURATION

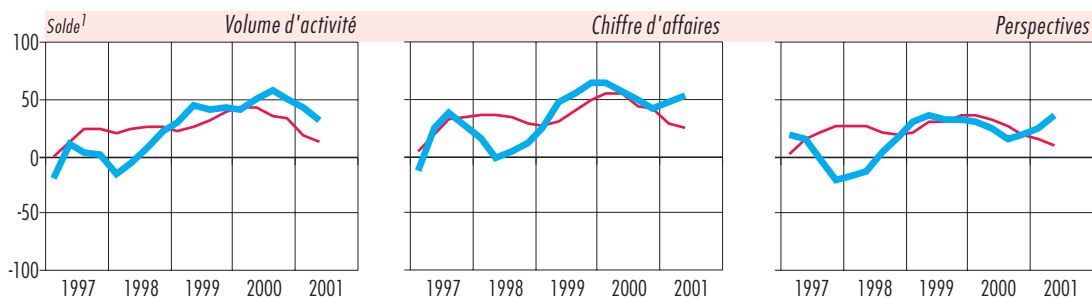
Deuxième trimestre 2001

NUAGES SUR LES ALPES

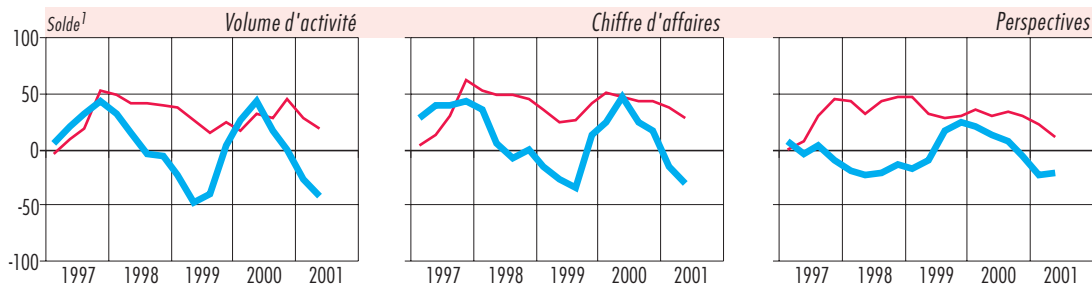
ENSEMBLE
DU CANTON



VILLES,
LACS, PLATEAU



MONTAGNE²



— VD — CH

¹Solde des avis (voir aperçu)

Selon un phénomène constaté en Suisse, les Alpes ont vécu de nombreuses perturbations au cours du deuxième trimestre 2001; en cela, les résultats enregistrés par les Alpes vaudoises dans **l'hôtellerie et la restauration** sont conformes à la situation générale: ils se situent au-dessous de ceux des régions des villes lacs et plateau. Une entreprise sur deux y accuse une baisse d'activité, de chiffre d'affaires et de bénéfice brut. Il est vrai que le deuxième trimestre, par définition, correspond à une période d'entre-saisons

dans les régions de montagne: l'hiver est fini, le printemps n'est pas très porteur dans les stations d'altitude et l'été ne fait encore guère sentir ses effets.

En revanche, les mois d'avril, de mai et de juin ont été plutôt bons dans les autres régions vaudoises, du moins pour trois quarts des hôtels et restaurants interrogés. Le chiffre d'affaires a progressé de 3,5% dans les localités sises au bord des lacs, de 3% à Lausanne et de 1,7% à la campagne.

Toutes ces régions affichent des résultats supé-

rieurs à la moyenne helvétique; cependant, l'apparente brillance des affaires ne traduit pas réellement la situation des entreprises sur le plan de la rentabilité. Un bénéfice brut en baisse dans une majorité d'entreprises hôtelières reflète, surtout dans l'entre-saison, où elles ont tendance à pratiquer des bas prix (groupes, autocaristes, etc.), un amincissement constant des marges de bénéfice, doublé de pressions salariales.

² Stations et localités situées au-dessus de 1000 m

ÉNORME PRESSION SUR LES COÛTS



¹Solde des avis (voir aperçu)

Bien que légèrement inférieurs à ceux du deuxième trimestre de l'an dernier, les résultats de **l'hôtellerie** vaudoise, pour la période correspondante de 2001, sont plutôt positifs pour huit entreprises sur dix, du moins en ce qui concerne la fréquentation des établissements. Dans l'ensemble de ce secteur, le volume d'affaires s'est accru de 3,8%, le taux d'occupation a été de 58% et les perspectives étaient plutôt bonnes pour l'été.

A contrario, comme déjà relevé, la montagne a chuté pour le deuxième trimestre consécu-

tif, avec un chiffre d'affaires en diminution de 4,6% et un taux d'occupation de 37% seulement. Au bord des lacs, pour trois quarts des entreprises, et à Lausanne pour neuf hôtels sur dix, la progression a été très marquée. La capitale vaudoise annonce un excellent trimestre; elle a reçu, durant cette période, un ou deux congrès très importants, représentant à eux seuls plusieurs milliers de nuitées. Sur l'ensemble du trimestre, le taux d'occupation a grimpé à 73% !

Toutes les catégories d'hôtels, a priori, sem-

blent avoir bénéficié de la bonne fréquentation, y compris les 3 étoiles pourtant réputés sensibles aux conditions de la concurrence, en particulier sur le plan des prix.

On constate cependant une baisse croissante du bénéfice brut, due à une forte pression sur les coûts; l'accueil de nombreux groupes et l'augmentation progressive des charges salariales expliquent en partie cette situation pas très confortable.

NUITÉES

RÉTROSPECTIVE

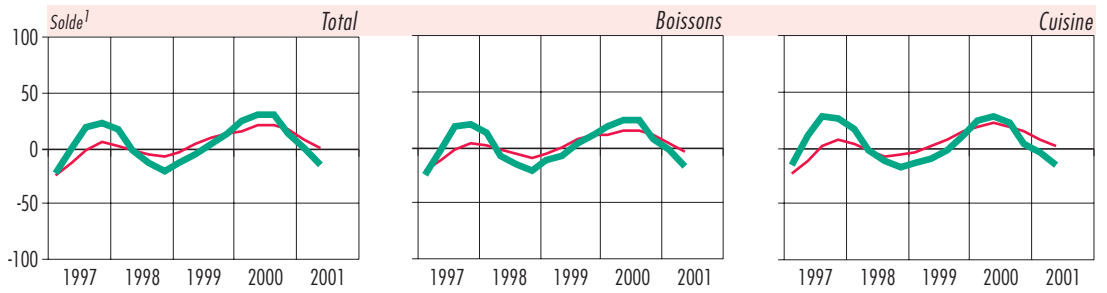
APPRÉCIATIONS

PERSPECTIVES

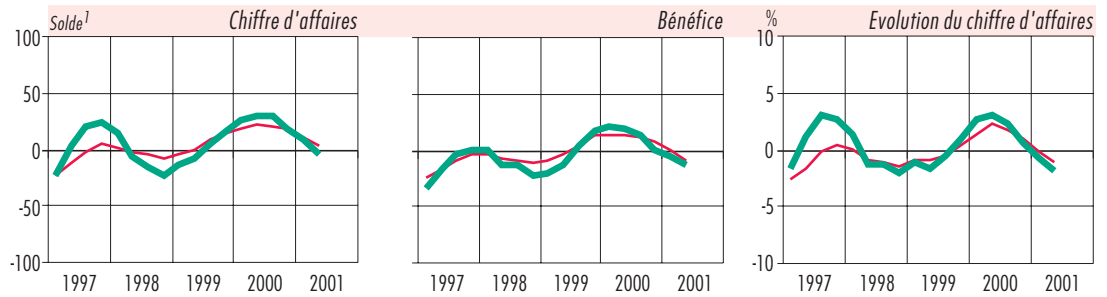
— VD — CH

HEURS ET MALHEURS DE LA RESTAURATION

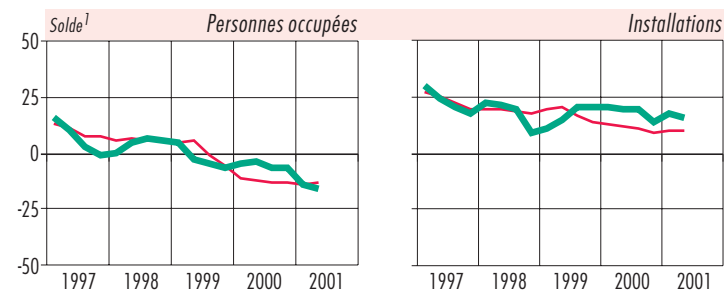
DÉBIT
QUANTITATIF



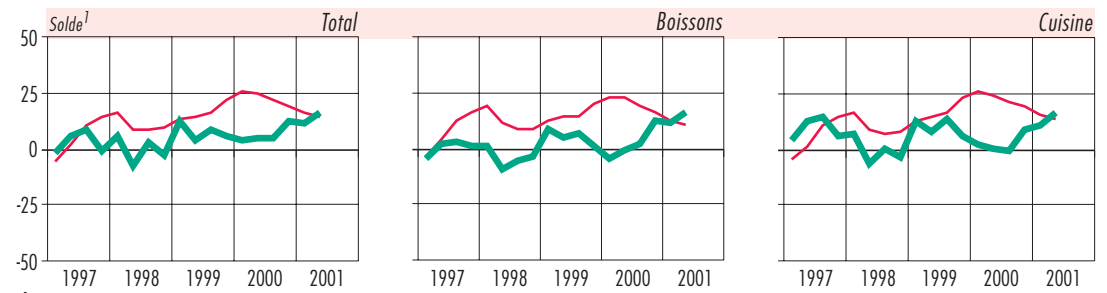
RÉTROSPECTIVE



APPRÉCIATIONS



PERSPECTIVES



— VD — CH

¹Solde des avis (voir aperçu)

Après quatre trimestres très satisfaisants en l'an 2000, le secteur de la **restauration** a entamé 2001 de façon très mitigée. Le deuxième trimestre confirme ce départ timide par des résultats très moyens, en tout cas sur le plan de la fréquentation. On constate également de nombreuses disparités d'une localité à l'autre et d'un établissement à l'autre. Six établissements sur dix affichent certes une progression ou un maintien de leur chiffre d'affaires (toujours par rapport au même trimestre de l'année précédente),

mais ce dernier accuse une baisse moyenne de 1,7% en moyenne cantonale. Les restaurants situés dans la zone montagne ont vu leurs indicateurs économiques suivre la moyenne cantonale. Légèrement inférieurs à ceux du trimestre correspondant en 2000, les résultats sont positifs dans trois quarts des établissements sis sur les littoraux, lesquels ont passé un meilleur printemps que leurs homologues lausannois et surtout campagnards. Les restaurants de moyenne importance s'en sortent mieux que

les petits et les grands. Dans l'ensemble, les restaurants dotés de terrasses ont été victimes des mauvaises conditions atmosphériques qui ont caractérisé la saison printanière. Quantitativement, les résultats sont inférieurs à la moyenne suisse (débits boissons et cuisine), mais le chiffre d'affaires et le bénéfice brut - apparemment meilleur ce trimestre dans la restauration que dans l'hôtellerie - sont sensiblement identiques.

La conjoncture en chiffres

ENQUÊTE TRIMESTRIELLE

			Ensemble du canton			Villes, Lacs, Plateau			Montagne ¹		
Trimestre			IV	I	II	IV	I	II	IV	I	II
Année			2000	2001	2001	2000	2001	2001	2000	2001	2001
Hôtellerie											
[Questions]											
Nuitées	tap	[1a]	41	22	34	73	51	40	-4	-51	-37
Evolution du chiffre d'affaires en %	tap	[3]	1,2	4,1	3,8	-0,8	7,4	4,5	8,4	-3,3	-4,6
Bénéfice brut	tap	[6]	28	30	5	45	44	2	6	4	-48
Personnes occupées	a	[4a]	-11	-6	-18	-11	-6	-12	-9	3	-9
Perspectives (nuitées)	ptav	[7]	0	20	21	9	47	28	-43	-31	-29
Restauration											
Débit total	tap	[1]	30	-27	-5	45	15	5	30	-77	7
Evolution du chiffre d'affaires en %	tap	[2]	1,7	-2,6	-1,1	4,7	1,6	-0,2	-2,9	-9,8	-1,0
Bénéfice brut	tap	[5]	10	-20	-8	38	-17	-1	22	-33	-24
Personnes occupées	a	[3a]	-11	-10	-23	-18	-27	-35	-20	0	-16
Perspectives (volume d'activité)	ptav	[6]	2	27	6	-3	54	9	19	-9	20
Hôtellerie+restauration											
Volume d'activité	tap		33	-11	8	64	37	29	3	-57	-25
Chiffre d'affaires	tap		29	4	21	38	51	55	14	-26	-36
évolution en %	tap		2	0	1	1	5	3	6	-5	-3
Bénéfice brut	tap		16	-4	-4	43	20	1	9	-4	-42
Nombre de personnes occupées	a		-11	-9	-21	-13	-14	-20	-12	3	-11
Installations de l'établissement	a		16	4	18	14	-1	8	26	10	9
Perspectives (volume d'activité)	ptav		1	25	11	5	50	22	-31	-26	-14

tap: par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

ptav: perspectives pour le trimestre à venir

a: appréciation

¹stations et localités au-dessus de 1000 m

AUTRES DONNÉES CONJONCTURELLES

Trimestre / Mois	I	II	III	IV	I	II	avril	mai	juin
Année	2000	2000	2000	2000	2001	2001	2001	2001	2001
Statistique de l'hôtellerie (en milliers)									
Nuitées	607,7	590,8	827,9	449,3	644,7	612,1	178,6	198,1	235,4
dont en provenance de Suisse	193,4	231,7	296,6	186,1	207,0	230,0	67,4	76,8	85,7
en provenance de l'étranger	414,3	359,1	531,3	263,2	437,6	382,1	111,1	121,3	149,7
Arrivées	199,5	268,2	346,4	192,3	212,8	266,3	70,2	89,0	107,1
Cours nominal du franc suisse									
Indice ¹	149,9	152,0	153,0	154,5	154,9	153,4	154,4	152,9	153,0
par rapport: franc français (100)	24,5	23,8	23,5	23,1	23,4	23,3	23,2	23,4	23,2
lire italienne (1000)	0,830	0,808	0,797	0,783	0,792	0,789	0,789	0,792	0,786
mark (100)	82,2	79,9	78,9	77,5	78,4	78,1	78,2	78,4	77,8
livre sterling (1)	2,61	2,57	2,52	2,52	2,42	2,48	2,46	2,50	2,50
dollar US (1)	1,63	1,67	1,71	1,74	1,66	1,75	1,71	1,75	1,78

¹indice du cours nominal du franc suisse par rapport aux 15 principaux partenaires commerciaux (novembre 1977=100)

Test conjoncturel pour l'hôtellerie et la restauration

Le test conjoncturel est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse (Fédération pour l'hôtellerie et la restauration). Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour-cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde, différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante. Les résultats du dernier trimestre sous revue sont provisoires et peuvent donc être révisés ultérieurement. Les résultats présentés sous forme graphique ont fait l'objet d'un lissage par moyenne mobile sur trois trimestres.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, août et novembre

Abonnement annuel: Fr. 60.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, c.p. 205, 1000 Lausanne 13, Tél. 021/613 35 56, Fax 021/613 35 05.

Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie et du tourisme (SET), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV), de l'Association cantonale vaudoise des hôteliers (ACVH) et de la Société vaudoise des cafetiers-restaurateurs et hôteliers (SVCRH).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

APERÇU

IMPRESSUM