



Hôtellerie Restauration

Trimestriel de janvier 2022

PERSPECTIVES FAVORABLES POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE 2022

Au cours des mois d'octobre à décembre 2021, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a plutôt bien résisté à la cinquième vague de Covid-19. Interrogés début janvier dans le cadre de l'enquête conjoncturelle, la moitié des établissements vaudois ont bouclé le 4^e trimestre sur un chiffre d'affaires en hausse et 21 % annoncent des résultats stables. Toutefois, seuls 13 % des répondants ont vu leur bénéfice progresser par rapport à l'année précédente. Sur le plan national, ce sont les établissements de montagne et des grandes villes qui affichent le meilleur bilan comptable au dernier trimestre 2021.

Pour le premier trimestre 2022, les hôteliers et restaurateurs vaudois interrogés étaient très partagés. Alors que 32 % d'entre eux estimaient que le volume de leur activité allait dépasser le niveau de l'an dernier, 27 % redoutaient une évolution négative. Les perspectives pour l'été prochain sont plus réjouissantes, avec deux fois plus de répondants qui envisagent une amélioration de la situation de leurs affaires (41 %) qu'une détérioration (21 %).

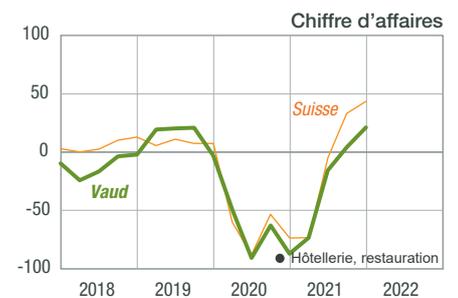
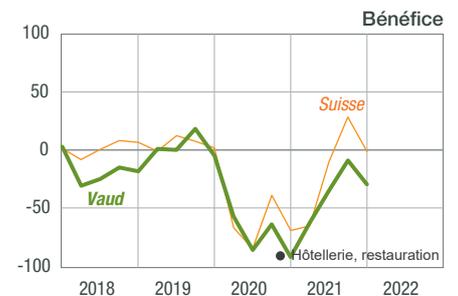
Les hôteliers vaudois interrogés début janvier ont bénéficié d'une hausse de fréquentation au 4^e trimestre 2021. Cette reprise se reflète sur l'évolution positive de leur chiffre d'affaires. En pleine flambée du variant Omicron, les répondants s'attendaient au mieux à une stabilisation des nuitées au 1^{er} trimestre 2022.

Les restaurateurs vaudois ont continué de souffrir des restrictions sanitaires entre octobre et décembre 2021, en particulier les grands établissements. En début d'année, une majorité des répondants estimaient que la demande n'allait pas reprendre avant le début de l'été.

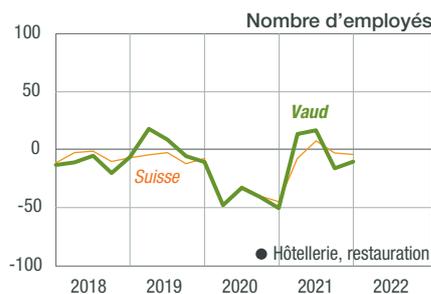
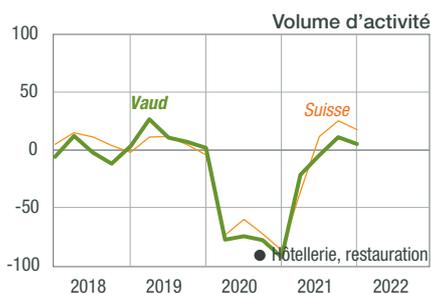
Les graphiques illustrent les soldes, pondérés par l'emploi, entre les réponses positives et négatives aux questions de l'enquête. Ils peuvent varier théoriquement entre -100 et +100.

Référence théorique: situation satisfaisante = 0, situation très mauvaise = -100, situation très bonne = +100.

Rétrospective



Perspectives



Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées →

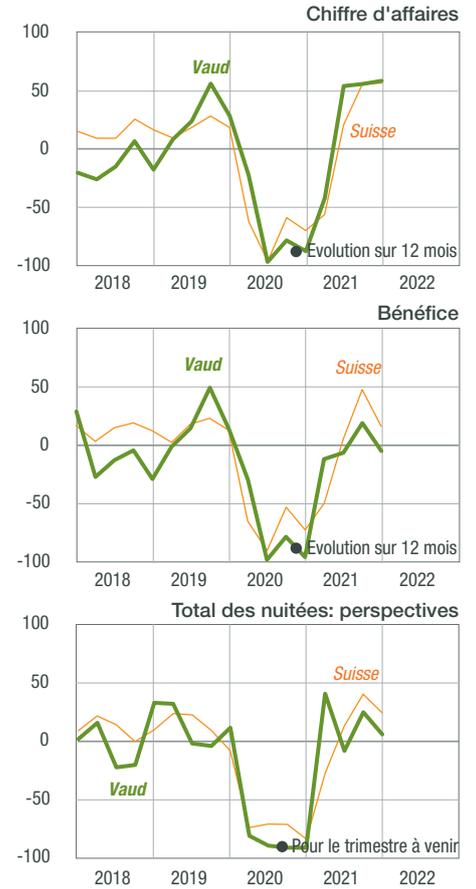
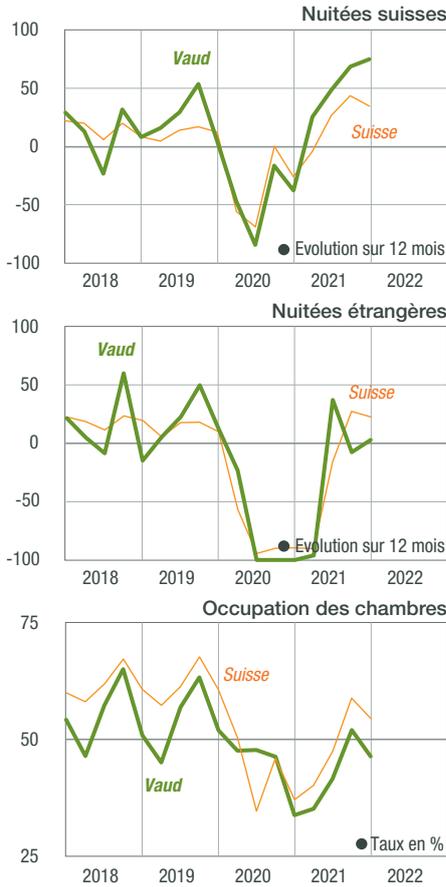
Restauration, débit →

Hôtellerie (Vaud)

La grande majorité (83 %) des hôteliers vaudois sondés début janvier ont profité d'une hausse de fréquentation de la clientèle suisse entre octobre et décembre 2021. Les appréciations sont en revanche contrastées en ce qui concerne l'évolution des nuitées étrangères. Selon l'OFS, les nuitées hôtelières ont fortement progressé dans le canton au cours du trimestre dernier (+109 %), restant toutefois en retrait par rapport au niveau d'avant la pandémie (-13 %). Ce sont les hôtes étrangers, quasi absents la saison précédente, qui ont connu la hausse de fréquentation la plus élevée au 4^e trimestre (+198 %).

Sur le plan financier, le bilan du 4^e trimestre 2021 se révèle positif, avec deux tiers des hôteliers interrogés qui ont vu leur chiffre d'affaires progresser et leur bénéfice se stabiliser. Les hôtels de catégorie moyenne affichent le meilleur bilan.

Pour le 1^{er} trimestre 2022, l'état des réservations en début d'année incitait plutôt à la prudence, avec une majorité des répondants (65 %) qui estimaient que la fréquentation allait se stabiliser par rapport à 2021. En se projetant jusqu'au début de la saison d'été, les hôteliers, interrogés au plus fort de la cinquième vague, faisaient néanmoins preuve d'optimisme, avec 37 % d'entre eux qui s'attendaient à une amélioration de leur situation et seulement 11 % qui se montraient pessimistes.

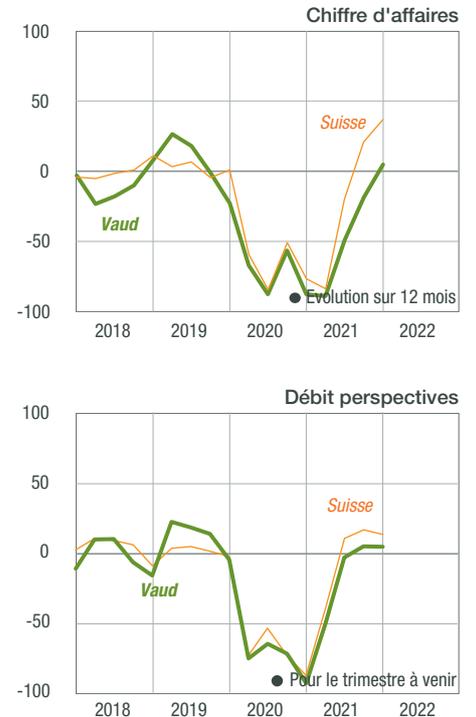
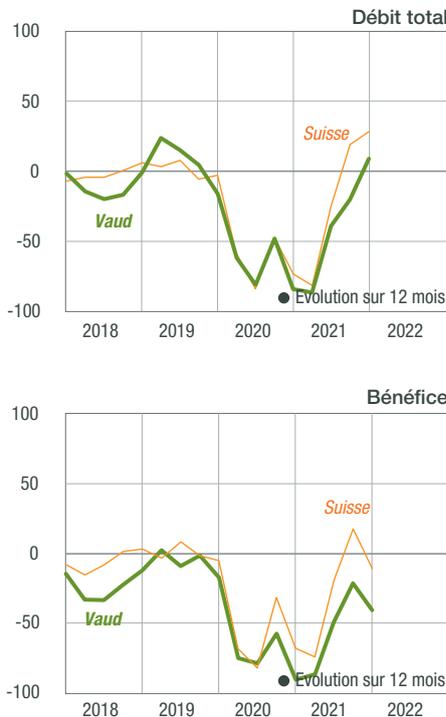


Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois interrogés début janvier, alors que les restrictions sanitaires étaient encore pleinement en vigueur, étaient 54 % à identifier les conditions légales comme le principal obstacle à la bonne marche de leurs affaires au 4^e trimestre 2021. Ce sont les restaurants de plus de 9 employés qui ont été les plus pénalisés par les contraintes sanitaires (84 %). Quant aux établissements plus petits, ils ont particulièrement souffert (63 % d'entre eux) d'un manque de clientèle.

Dans ce contexte, les répondants dressent un bilan financier contrasté. Alors qu'en termes de chiffre d'affaires la situation est dans l'ensemble stable par rapport à l'an dernier, le bénéfice a reculé pour une majorité d'établissements.

Pour le 1^{er} trimestre 2022, les restaurateurs interrogés étaient presque trois fois plus nombreux (38 %) à estimer que la demande allait être inférieure à l'an dernier qu'à se montrer optimistes (13 %). Le début de la saison d'été leur semblait plus réaliste pour un retour à une situation favorable.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVC),

Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD),

En collaboration avec : le Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Gastrovaud et Vaud Promotion.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch