

Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel de janvier 2016

« HÔTELIERS ET RESTAURATEURS VAUDOIS PARTAGÉS ENTRE DOUTE ET OPTIMISME POUR LE 1^{ER} TRIMESTRE 2016 »

Dans un climat de consommation qui reste morose malgré une tendance à l'amélioration, les hôteliers et restaurateurs vaudois peinent à retrouver des couleurs. Si la majorité des établissements interrogés en janvier 2016 (56%) ont connu une baisse de leur chiffre d'affaires au 4^e trimestre 2015, un établissement sur cinq affiche un bilan positif. Seuls 8% des établissements vaudois ont vu leur bénéfice progresser, contre 45% qui l'ont vu se contracter. La situation des hôteliers et restaurateurs suisses reste moins négative que dans le canton, même si elle s'est passablement dégradée pour les établissements de montagne, qui sont 74% à déplorer une baisse de leur chiffre d'affaires au 4^e trimestre 2015.

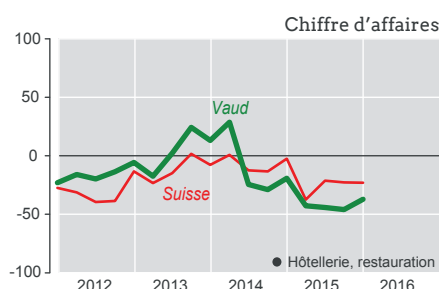
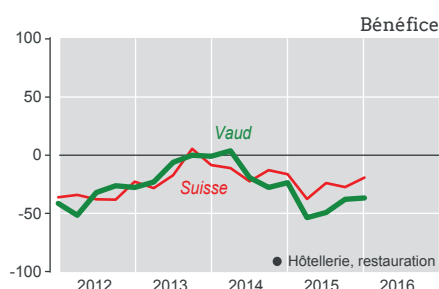
Les hôteliers et restaurateurs vaudois restent partagés quant aux perspectives pour le 1^{er} trimestre 2016, avec 29% d'entre eux qui redoutent une baisse du volume de leurs affaires, contre 22% qui espèrent une hausse de celui-ci. La part des établissements qui envisagent de revoir le nombre de leurs collaborateurs à la baisse s'est fortement réduite, passant de 36% à 13% entre octobre 2015 et janvier 2016.

Dans le secteur de l'hôtellerie, les établissements interrogés restent nombreux (50%) à déplorer une baisse des nuitées au 4^e trimestre 2015. En janvier 2016, si 62% des hôteliers vaudois faisaient face à un recul des réservations pour le 1^{er} trimestre 2016, ils tablaient dans l'ensemble sur une stabilisation des nuitées à court terme.

Quant aux restaurateurs vaudois, ils continuent de souffrir d'un recul de leur chiffre d'affaires (51% d'entre eux) au 4^e trimestre 2015. Les perspectives pour le 1^{er} trimestre 2016 tendent vers une stabilité, avec 24% des établissements interrogés qui s'attendent à une baisse de leurs ventes, contre 17% qui espèrent une reprise.

Les graphiques illustrent l'évolution des principaux indicateurs conjoncturels dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Rétrospective

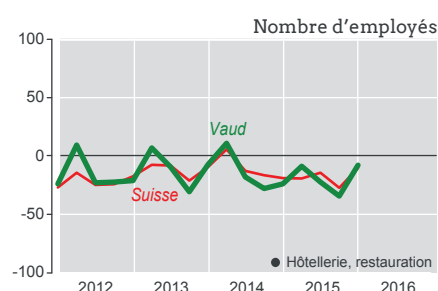
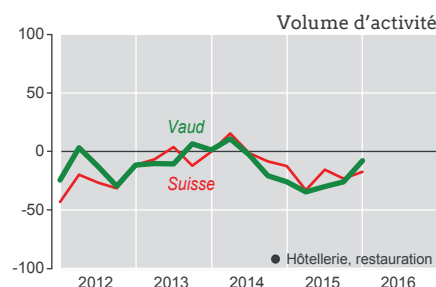


Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit

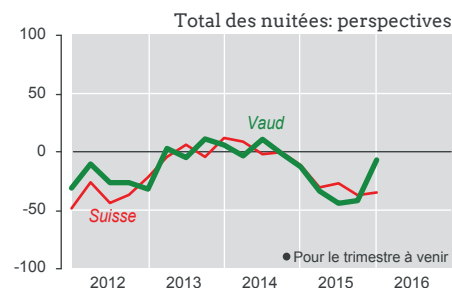
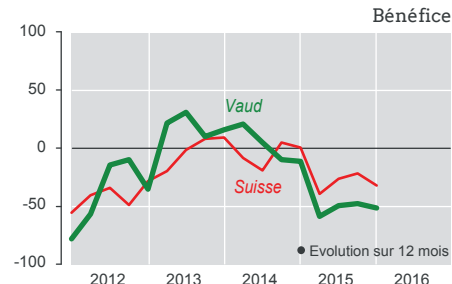
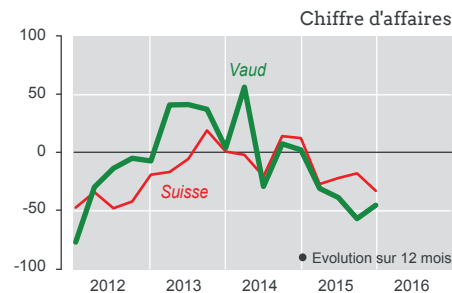
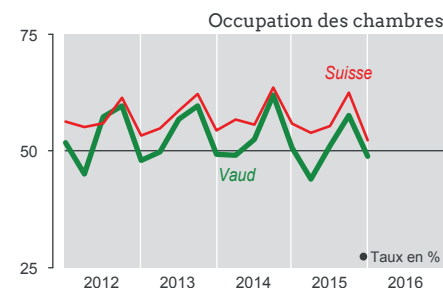
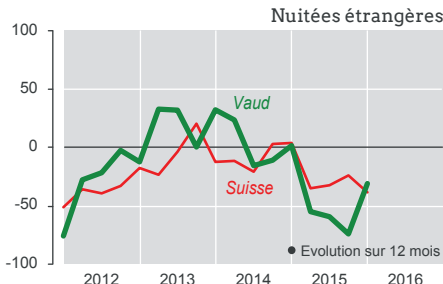
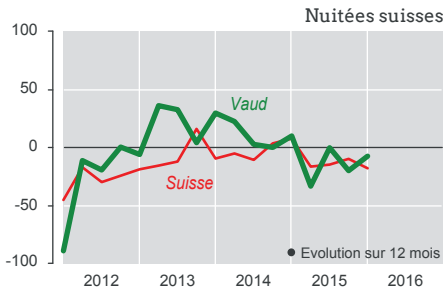
Perspectives



Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois interrogés en janvier 2016 se montrent globalement insatisfaits de leurs résultats du 4^e trimestre 2015, avec deux tiers d'entre eux qui accusent une baisse de leur chiffre d'affaires et 54% un recul de leur bénéfice. Seuls les hôteliers lausannois ont vu leur fréquentation progresser. La statistique hôtelière (OFS) confirme cette tendance, avec une hausse des nuitées qui atteint 5% au 4^e trimestre à Lausanne, alors que les régions de montagne ont vu leur fréquentation baisser de 7%.

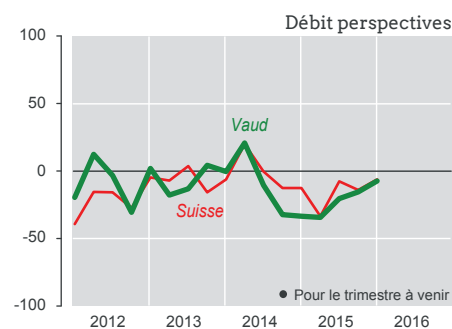
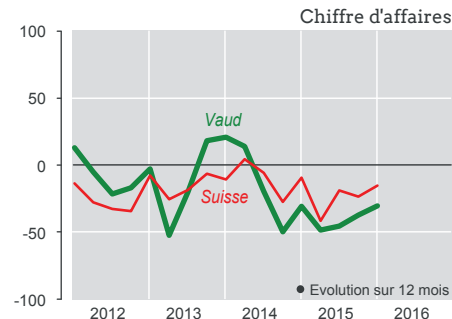
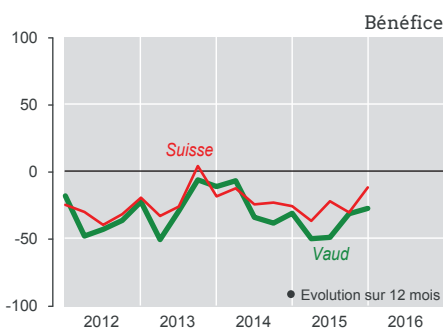
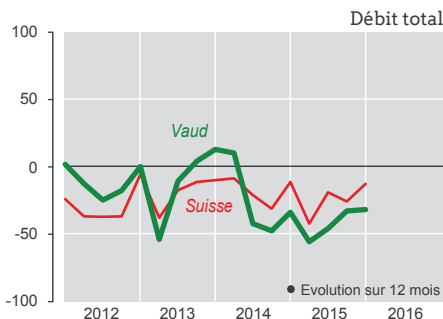
Pour le 1^{er} trimestre 2016, les perspectives des hôteliers vaudois interrogés sont partagées: 36% d'entre eux s'attendent à un recul des nuitées, alors que 29% tablent sur une hausse de fréquentation. Les établissements de catégorie supérieure (4 et 5 étoiles) sont les plus nombreux à craindre un recul de leur clientèle (46% d'entre eux), alors que la moitié des hôtels de catégorie 3 étoiles comptent sur une fréquentation en hausse au 1^{er} trimestre 2016. Dans l'ensemble du canton, une grande partie des hôteliers (46%) s'accorde à dire que les nuitées suisses devraient maintenir, comme aux trimestres précédents, leur rôle stabilisateur sur la fréquentation touristique du canton.



Restauration (Vaud)

Le bilan des restaurateurs vaudois reste négatif au 4^e trimestre 2015, avec un restaurateur interrogé sur deux qui affiche un chiffre d'affaires en recul sur un an, alors que seuls 21% d'entre eux ont vu leur situation s'améliorer. Le manque de clientèle reste le principal obstacle à la bonne marche de leurs activités (52% des restaurateurs concernés), devant les difficultés financières (37%). Les petits établissements comptant moins de 6 employés sont le plus souvent confrontés à une situation financière précaire (47%), alors que seuls 19% des restaurants de taille supérieure éprouvent de telles difficultés.

Au cours du 1^{er} trimestre 2016, les établissements vaudois espèrent pouvoir stabiliser leurs effectifs et mettre fin à l'érosion de leurs prix de vente. Les petits établissements restent toutefois pessimistes en ce qui concerne l'évolution de leurs ventes, au contraire des restaurants de plus grande taille qui tablent plutôt sur une stabilité au 1^{er} trimestre 2016.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en mars, juin, septembre et décembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCi), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch