



Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel de janvier 2015

« FRÉQUENTATION EN HAUSSE DANS L'HÔTELLERIE, MAIS FIN D'ANNÉE DIFFICILE POUR LES RESTAURATEURS »

Les mois d'octobre à décembre 2014 n'ont pas permis de ramener le sourire dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration vaudoise, malgré la douceur exceptionnelle de l'automne dernier. Tant le chiffre d'affaires que le bénéfice s'inscrivent en nette baisse par rapport au 4^e trimestre 2013. Les établissements vaudois sont ainsi 46% à déplorer une baisse de leur chiffre d'affaires au 4^e trimestre 2014, contre 28% à se réjouir d'une amélioration. De même, les hôteliers et restaurateurs sont bien plus nombreux à faire face à une baisse de leur bénéfice (40%) qu'à voir leur marge progresser (16%). Sur le plan national, les établissements se montrent davantage satisfaits, puisqu'ils annoncent un chiffre d'affaires stable. Par contre, ils sont également plus nombreux à voir leur bénéfice reculer plutôt que progresser.

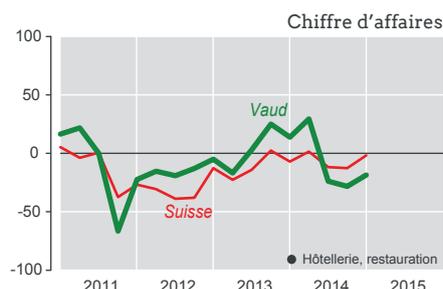
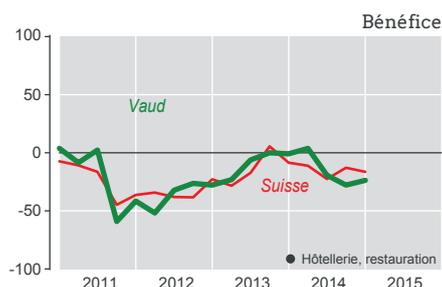
Interrogés avant l'annonce de l'abandon du taux plancher avec l'euro par la BNS, les hôteliers et restaurateurs vaudois se montraient déjà inquiets en prévoyant une baisse du volume de leurs affaires au 1^{er} trimestre 2015. Un quart d'entre eux envisageaient d'ailleurs de réduire le nombre de leurs collaborateurs.

Dans le secteur de l'hôtellerie vaudoise, le bilan est positif en termes de fréquentation. En raison de la pression qui pèse sur les prix, les hôteliers n'ont toutefois pas vu leur bénéfice progresser. De plus, ils s'inquiètent du manque de réservations pour le 1^{er} trimestre 2015.

Quant à la restauration, qui représente 70% des emplois du secteur, elle continue de souffrir d'une baisse de la clientèle et d'un recul du chiffre d'affaires. Les perspectives pour le début 2015 étant plutôt moroses, les restaurateurs sont nombreux à envisager des réductions d'effectif.

Les graphiques illustrent l'évolution des principaux indicateurs conjoncturels dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Rétrospective

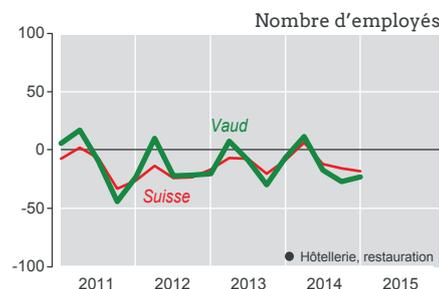
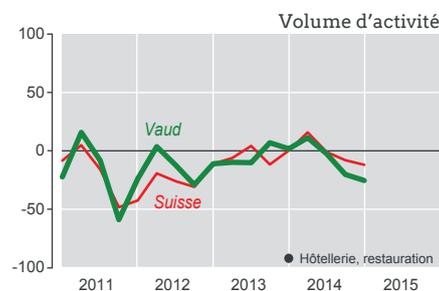


Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit

Perspectives

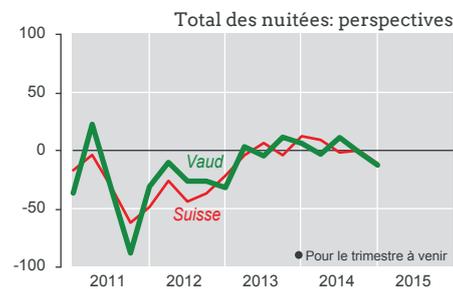
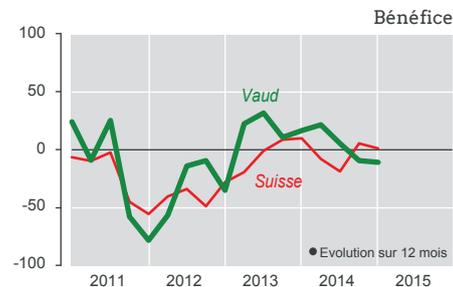
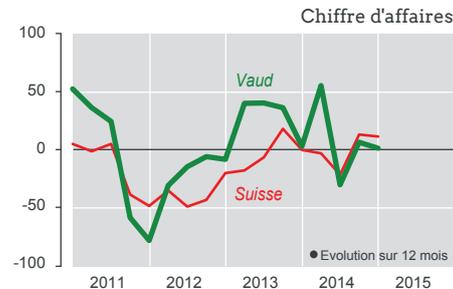
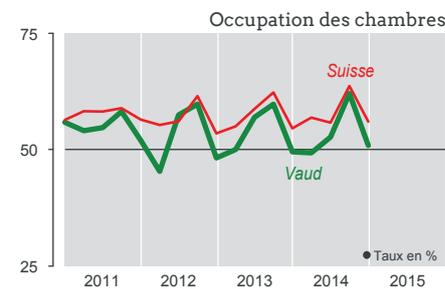
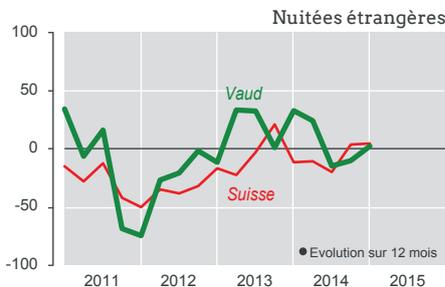
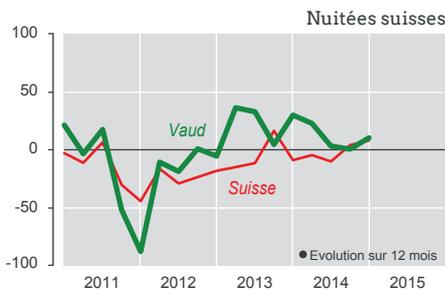


Hôtellerie (Vaud)

Les hôteliers vaudois se montrent dans l'ensemble satisfaits de leurs affaires au 4^e trimestre 2014. Les nuitées ont en effet progressé dans la majorité des établissements du canton. A Lausanne, les hôteliers sont même 84 % à se réjouir d'une hausse de la fréquentation. Le bilan hôtelier de l'ensemble de l'année 2014 se révèle d'ailleurs excellent, avec des nuitées en progression de 2% par rapport à 2013. Cette hausse de la fréquentation repose avant tout sur l'évolution positive du marché suisse (+2,8%), qui représente 42% des nuitées du canton en 2014.

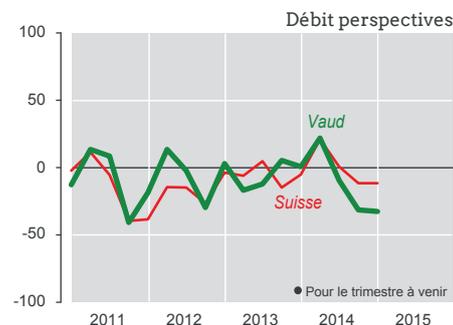
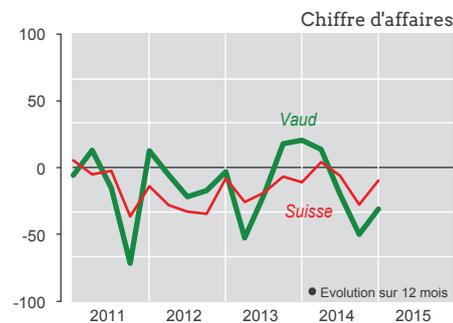
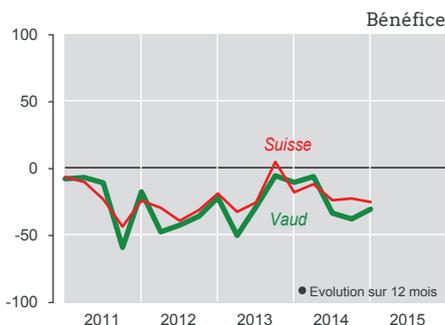
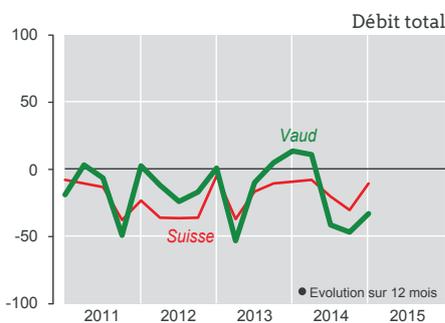
Le chiffre d'affaires est par contre resté stable au 4^e trimestre 2014, alors que les établissements vaudois restent plus nombreux (42%) à être confrontés à une baisse de leur bénéfice qu'à voir leur marge progresser (31%).

Pour le premier trimestre 2015, les hôteliers vaudois avaient déjà des craintes avant l'annonce de la BNS: un tiers d'entre eux redoutait un recul des nuitées. Un établissement vaudois sur deux devait d'ailleurs faire face à des réservations en baisse. Les hôtels 4 et 5 étoiles n'étaient pas épargnés et la majorité d'entre eux se voyaient contraints de baisser leur prix.



Restauration (Vaud)

Les restaurateurs vaudois ont particulièrement souffert du manque de clientèle au 4^e trimestre 2014, malgré un automne exceptionnellement doux. La moitié d'entre eux déplore une baisse des affaires ainsi que du chiffre d'affaires. Les petits établissements (1 à 5 employés) demeurent les plus touchés, avec six restaurateurs sur dix qui font face à une baisse de la demande. Sur le plan cantonal, ce contexte difficile dure depuis le printemps 2014 et pourrait bien se prolonger au 1^{er} trimestre 2015, selon les craintes des restaurateurs. Ceux-ci sont en effet 38% à redouter une péjoration de leurs affaires, contre seulement 5% à espérer une amélioration de leur situation. Face à ces sombres perspectives, les établissements vaudois sont 27% à envisager des réductions de personnel. Etant donné les coûts élevés de fonctionnement et la faiblesse de leur marge, ils ne sont que 11% à prévoir une baisse de leur prix.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCi), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et de Gastrovaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch