

CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Premier trimestre 2012

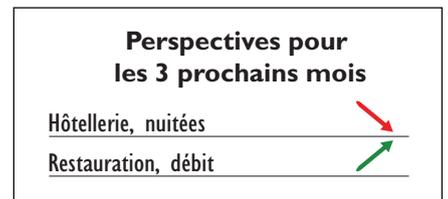
« HÔTELIERS VAUDOIS « DÉÇUS EN BIEN »



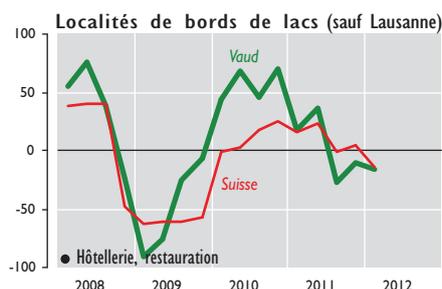
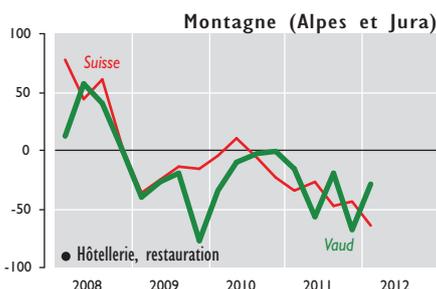
Ce n'est pas l'euphorie, mais les hôteliers et restaurateurs vaudois peuvent s'avouer «déchus en bien». Dans une conjoncture générale plutôt morose, les nuitées de l'hôtellerie vaudoise n'ont baissé que de 0,5% au 1^{er} trimestre de cette année par rapport à la même période de 2011, soit une diminution de seulement 3200 nuitées sur un total de 587 600. Trois régions du canton voient même leurs chiffres progresser: Lausanne (+2,3%), Montreux Riviera (+2,5%) et le Jura qui effectue un bond de 21,9%.

Ce sont les visiteurs suisses qui remplacent avantageusement les touristes en provenance des zones euro, US dollar et livre britannique. La demande des touristes étrangers a fléchi de 8,7% au premier trimestre 2012. Le premier client du Pays de Vaud reste la France avec 90 000 nuitées (-6,6%) devant la Belgique (40 000 nuitées ou -12,6%), le Royaume-Uni (30 000 nuitées ou -18,7%), l'Allemagne (27 800 nuitées ou -12,3%), l'Italie (17 700 nuitées ou -6,7%) et les USA (16 500 nuitées ou -13,8%). Des chiffres à comparer aux nuitées des touristes suisses qui se montent à 245 000 nuitées, en hausse de 13,7%. L'Office fédéral de la statistique et Statistique Vaud relèvent l'envolée de la Chine. Les touristes en provenance de l'empire du Milieu ont augmenté de plus de 30%, quand bien même le total ne porte que sur 7300 nuitées. Il y a du potentiel dans l'air...

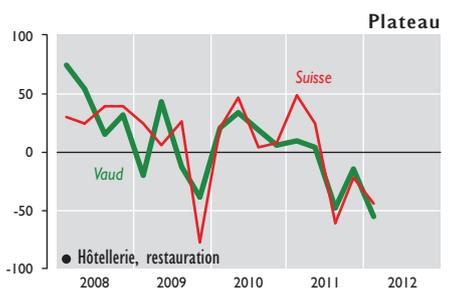
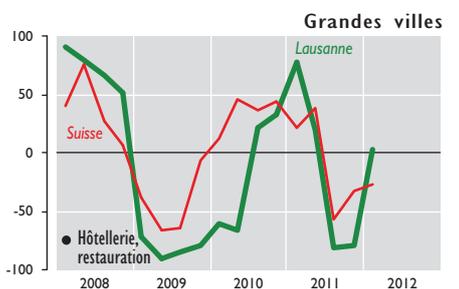
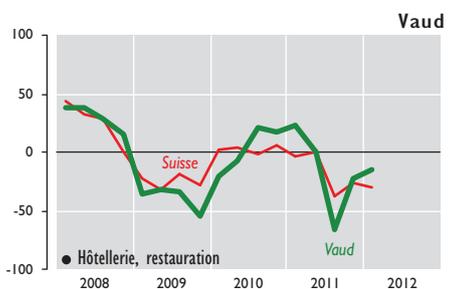
Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).



Chiffre d'affaires

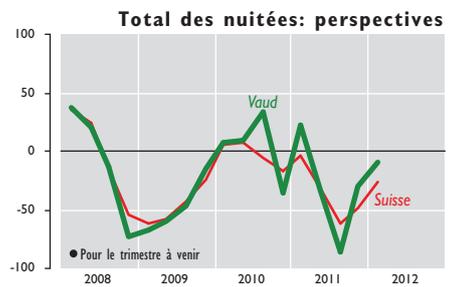
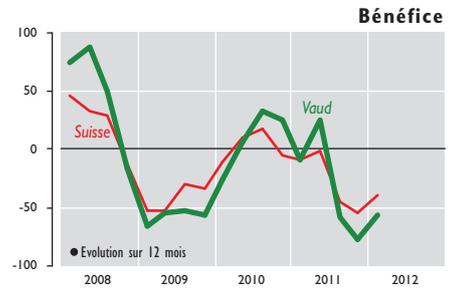
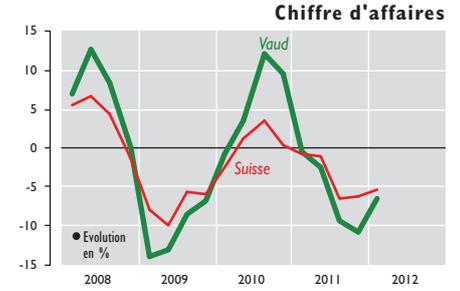
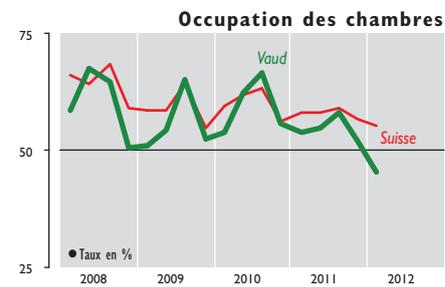
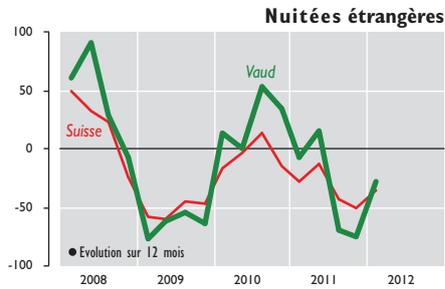
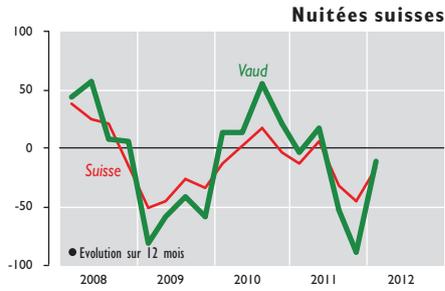


Chiffre d'affaires



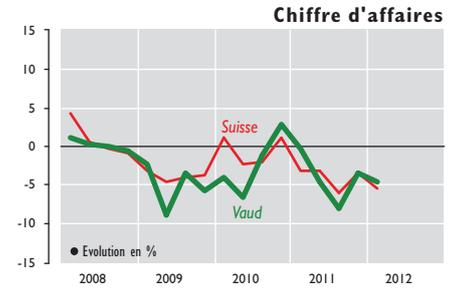
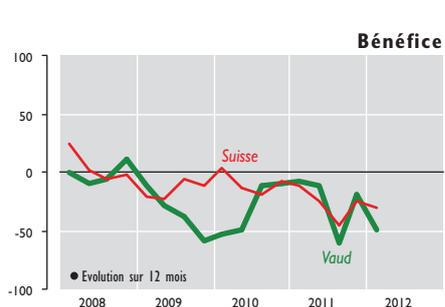
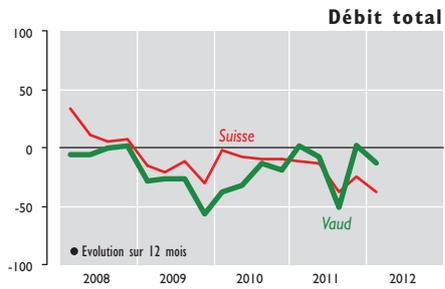
Hôtellerie (Vaud)

La neige abondante et le froid du début de l'année 2012 ont sans doute du bon pour les stations de basse altitude, qui souffrent parfois d'un manque d'or blanc: au 1^{er} trimestre de l'an 2012, les nuitées du Jura vaudois se sont accrues de 22% (+2200 nuitées sur un total de 12500) par rapport à la même période de 2011. Sainte-Croix arrive en tête avec 6900 nuitées (+22,8%) devant la Vallée de Joux (5100 nuitées ou +28,9%). Par comparaison, les stations de moyenne altitude ont davantage souffert: les Alpes vaudoises sont dans leur ensemble en recul de 3,8%, alors que la destination Aigle-Leysin et Les Mosses tire nettement mieux son épingle du jeu avec un bilan positif de 4,5% (+3000 nuitées). Même satisfaction pour la région de Montreux Riviera qui a comptabilisé 105 600 nuitées pendant la même période (+2,5% ou 2500 nuitées supplémentaires). Lausanne peut aussi se déclarer satisfaite avec une augmentation du même ordre (+2,3% ou 4500 nuitées en plus).



Restauration (Vaud)

Pour la branche de la restauration, la situation au 1^{er} trimestre est encore morose. Si les bonnes conditions hivernales ont eu une influence bénéfique en montagne, l'évolution incertaine de la conjoncture pèse défavorablement dans les assiettes en ville. La sortie en restaurant est l'un des premiers postes où le consommateur se serre la ceinture en cas de crise. Il en va de même pour les boissons, où la consommation de vin est en perpétuelle diminution. Une situation due autant à l'hygiène de vie qu'à la rigueur en cours dans la circulation routière. Après un léger rebond en 2010 et un certain tassement en 2011, la restauration risque de souffrir encore, notamment en zones frontalières et touristiques où le franc pèse lourd.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et Hôtellersuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion économique (SPECo), Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellersuisse et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch