

CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Premier trimestre 2010

L'HEURE EST À LA REPRISE EN PAYS DE VAUD,
SAUF DANS LES ALPES

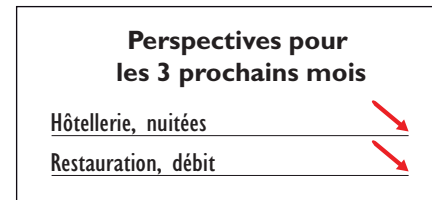
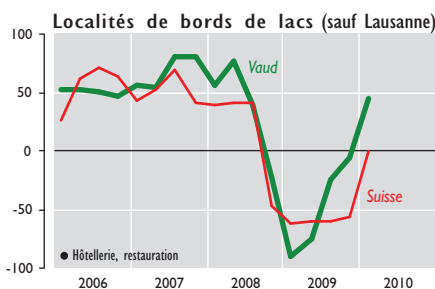
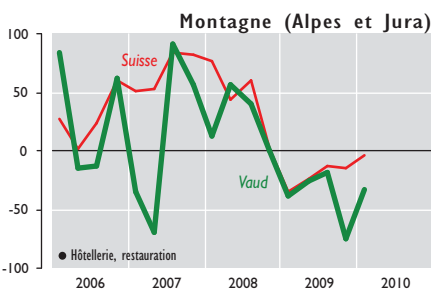


Le creux de la vague semble définitivement passé depuis le 1^{er} trimestre 2009 qui succédait à une année 2008 fastueuse. Les statistiques vaudoises montrent des signes de reprise dans l'hôtellerie comme dans la restauration, malgré une remontée plus ralentie dans les Alpes vaudoises. La baisse de l'euro due à la crise sur les marchés est en revanche un facteur guère rassurant. Elle risque de détourner les touristes étrangers de nos villes et campagnes, alors que les indigènes seront attirés davantage par les rivages où l'on paie les nuitées et consommations en monnaie plus faible.

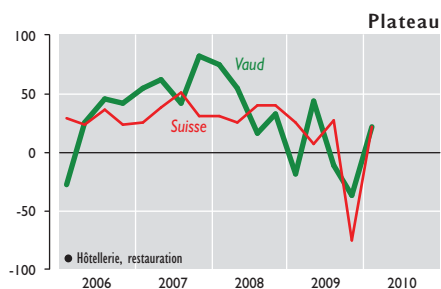
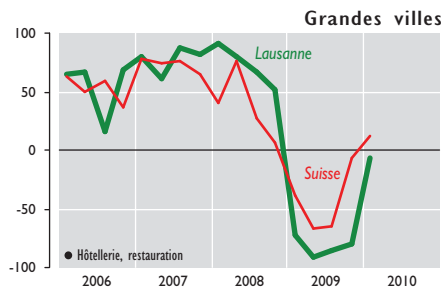
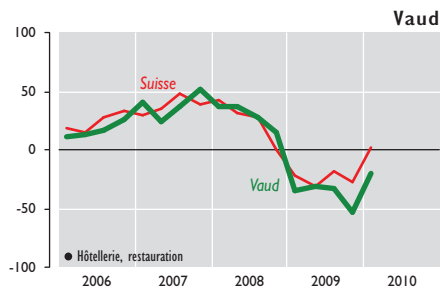
En revanche, l'action lancée auprès des sociétaires Raiffeisen pour promouvoir les établissements vaudois (et genevois) grâce à une campagne de rabais commence à porter ses fruits. De mai à avril 2011, 1,6 million de sociétaires se voient offrir les avantages d'une action « Vaud et Genève à moitié prix », comprenant le voyage, l'hébergement et un certain nombre d'excursions. Le tourisme vaudois s'attend à une hausse de 60 000 nuitées pour cette campagne qui touche pour la première fois la Suisse romande.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

Chiffre d'affaires

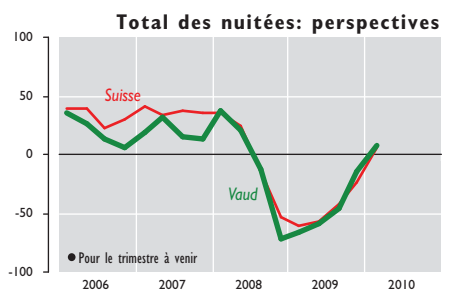
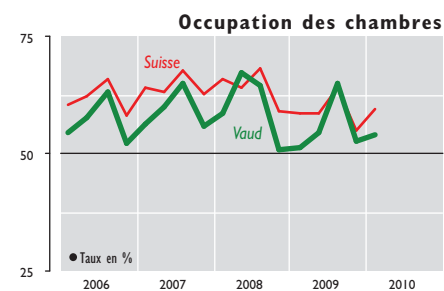
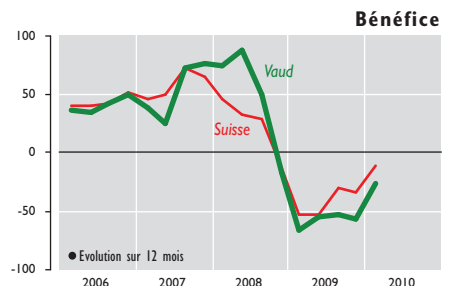
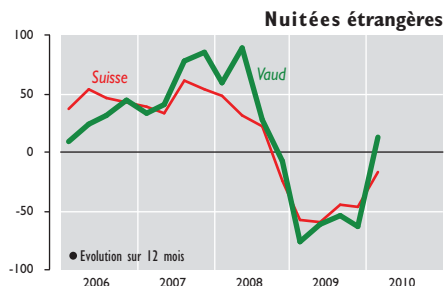
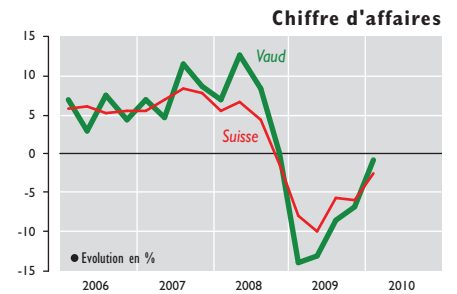
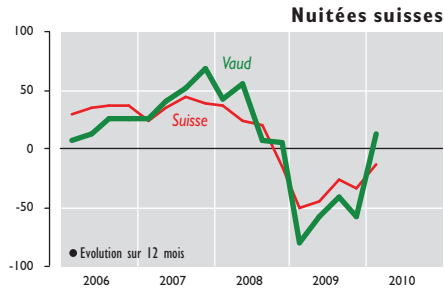


Chiffre d'affaires



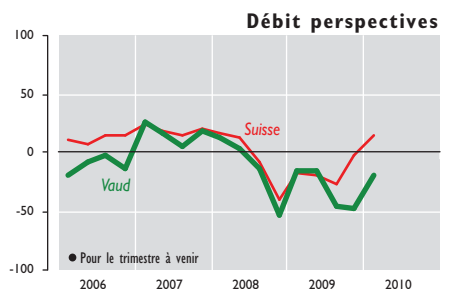
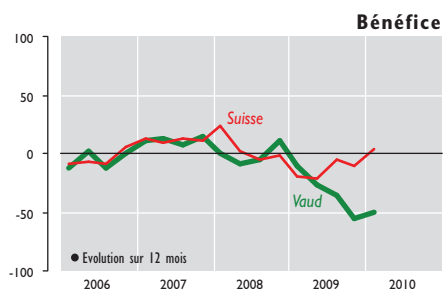
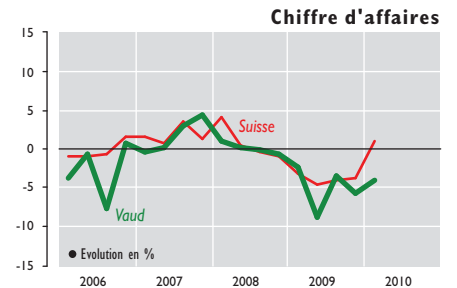
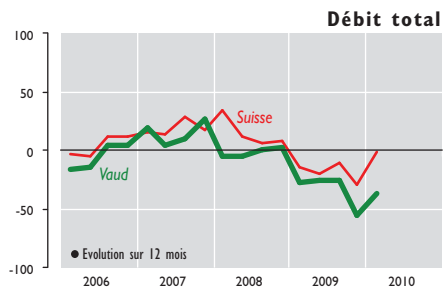
Hôtellerie (Vaud)

Par rapport à la situation générale de l'hôtellerie suisse, le bilan du premier trimestre 2010 fait montre d'une bonne résistance en nombre de nuitées recensées, même si le chiffre d'affaires est plutôt à la baisse. Serait-ce le signe que les touristes se sont rabattus sur des établissements et des chambres d'un prix légèrement inférieur? Une partie de l'explication repose sur des conditions météorologiques médiocres durant plusieurs week-end d'affilée, tandis que les vacances de Noël-Nouvel An empiétaient sur deux week-ends prolongés. Il en est allé différemment pour les vacances de février qui ont suivi avec un bon étalement des vacances de la part des touristes européens. En ce qui concerne les nuitées étrangères, c'est surtout le secteur des lacs (Léman sauf Lausanne et rives vaudoises du lac de Neuchâtel) qui affiche des résultats globalement très positifs. De manière générale, les grandes villes suisses ont bien tiré leur épingle du jeu, que ce soit Zurich, Bâle ou Genève. Lausanne a même gagné 1,8% et rejoint les chiffres de 2008, considérée comme l'année de tous les records.



Restauration (Vaud)

La situation économique et l'interdiction de la fumée dès la mi-septembre 2009 ont tiré la fréquentation à la baisse. Par rapport à l'ensemble de la Suisse, les tenanciers vaudois sont à la traîne. Leur situation moins favorable pourrait s'expliquer par l'interdiction de la fumée plus tardive dans certains cantons, notamment à Zurich. L'optimiste semble pourtant renaître pour la saison estivale à venir: «Les clients s'habituent à sortir de table pour une pause cigarette, alors que la belle saison verra revenir le temps des terrasses», commente Jacques Pernet, vice-président des hôteliers romands et suisses. Au niveau de l'emploi, les restaurateurs jouent le jeu et ne licencient pas à tour de bras malgré des bénéfices en baisse (jusqu'à cinq fois moindres), résume Jacques Stahel, membre de GastroVaud.



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et HôtellerieSuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerievaudoise et Gastrovaud.

Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch