

CONJONCTURE VAUDOISE

HÔTELLERIE RESTAURATION

Premier trimestre 2008

EXCELLENTE CONDITIONS HIVERNALES

Les indicateurs économiques du premier trimestre 2008, dans l'hôtellerie et la restauration vaudoises, montrent la bonne direction prise par l'hiver: le sommet! Grâce à un enneigement très abondant, qui a favorisé dès le début de la saison la pratique de la glisse sous toutes ses formes, la montagne a connu un exercice trimestriel nettement meilleur qu'en 2007, compte tenu aussi du fait que le week-end pascal tombait en mars cette année. Sans atteindre le niveau de la saison d'hiver 2005/2006, qui s'était avérée exceptionnelle, le bilan 2007/2008 a comblé les entreprises saisonnières, en particulier les hôtels et les remontées mécaniques ainsi que, dans une moindre mesure, les restaurants.

Si l'on considère l'ensemble du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, sept à huit entreprises sur dix ont enregistré une augmentation ou tout au moins un maintien de leur chiffre d'affaires (+3,4%) et de leur bénéfice brut, les établissements de montagne (Alpes et Jura) se situant au-dessus de la moyenne cantonale. Il en a été de même à Lausanne, une grande ville très en verve en ce début d'année, ainsi qu'à la campagne, alors que les localités sises au bord des lacs ont quelque peu subi le succès de la montagne!

L'observateur de l'évolution de ces données statistiques constate des différences sensibles d'un établissement à l'autre. Mais, par rapport aux résultats enregistrés dans l'ensemble de la Suisse, le canton de Vaud affiche des chiffres supérieurs à la moyenne.

Les graphiques illustrent l'évolution de l'indice du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration en rythme annuel (par rapport au même trimestre de l'année précédente).

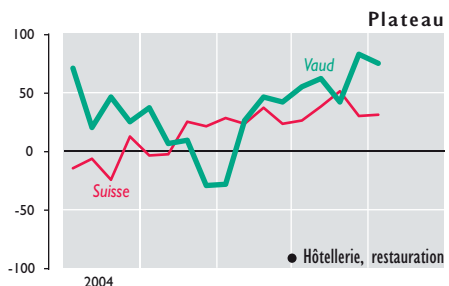
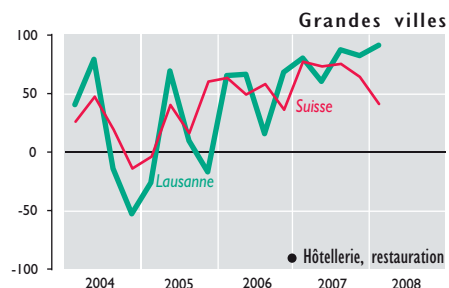
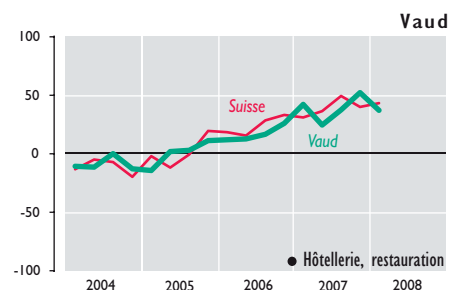
Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

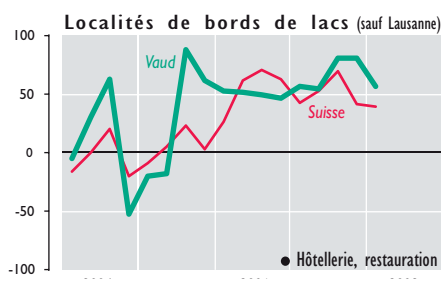
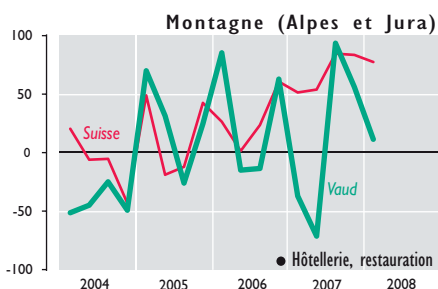
Restauration, débit



Chiffre d'affaires



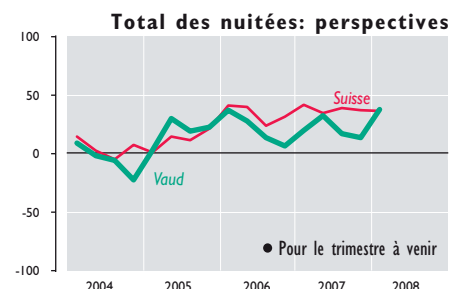
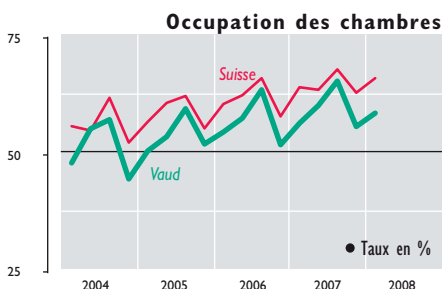
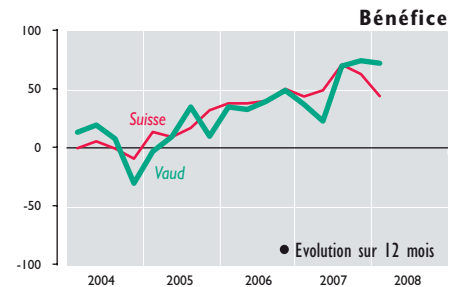
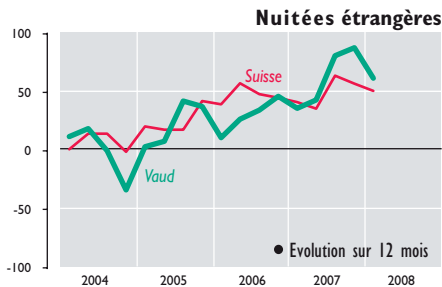
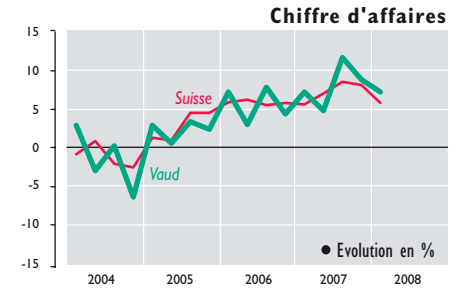
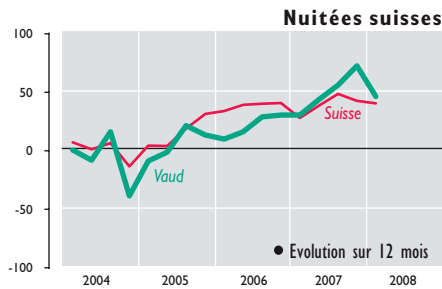
Chiffre d'affaires



Hôtellerie (Vaud)

Un bilan exceptionnel

La quasi-totalité des hôtels ont augmenté ou maintenu leurs nuitées, leur chiffre d'affaires (+7,1%) et leur bénéfice brut. Les résultats de ce premier trimestre 2008 ont été supérieurs à ceux de la même période 2007. Tous les facteurs positifs étaient réunis pour favoriser cette heureuse évolution: la croissance économique du marché intérieur, la bonne tenue de la clientèle étrangère, le taux de change extrêmement favorable... et de bonnes conditions météorologiques. Le mouvement touristique s'est soldé, à fin mars, par une augmentation de 45 644 nuitées ou de 7,9%, pour un total de 620 125 nuitées. La demande indigène a progressé de 11,5% et la demande étrangère de 6,3%. Fait sans précédent, l'activité hôtelière des Alpes vaudoises, stimulée par les conditions d'enneigement, a permis aux deux tiers des établissements d'augmenter le nombre de leurs nuitées, le dernier tiers parvenant tout de même à maintenir leurs résultats du premier trimestre 2007. Les entreprises des localités lacustres, de Lausanne et des autres zones, dans leur immense majorité, toutes catégories confondues, ont augmenté le nombre de leurs hôtes, situation qui s'est répercutée positivement sur la marche des affaires comme en témoignait la valeur économique des nuitées dénombrées.

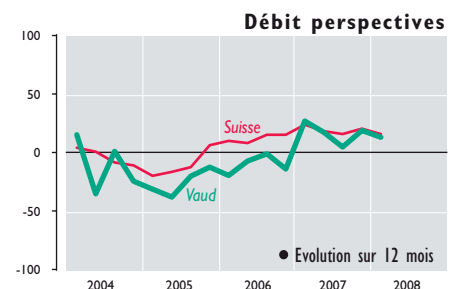
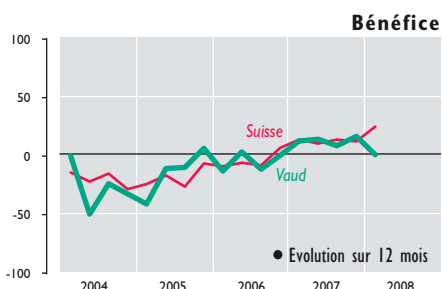
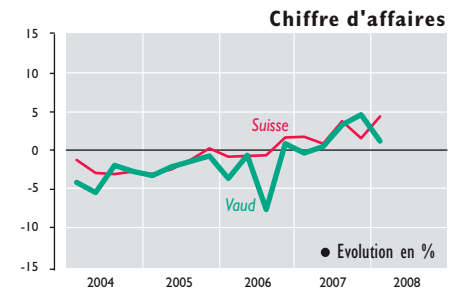
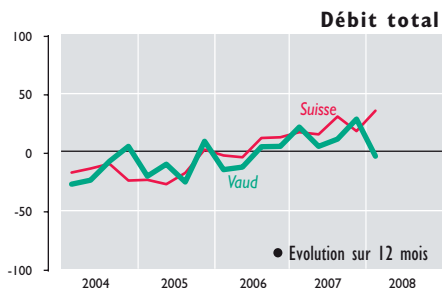


Restauration (Vaud)

Résultats plus mitigés

Par rapport au premier trimestre 2007, la restauration vaudoise, sans faire aussi bien que l'hôtellerie, est parvenue à maintenir le «statu quo». Le bilan - dès lors difficile à interpréter - se solde par une répartition des débits (cuisine et boissons) quasi égale entre les établissements en progression, les établissements en stagnation et les établissements en régression!

Le chiffre d'affaires, en hausse de 1,1% en moyenne cantonale, a augmenté dans près de la moitié des entreprises et s'est maintenu dans un tiers des autres, pour diminuer dans les entreprises restantes. Il semble bien, une fois de plus, que les établissements les plus performants continuent sur leur lancée... et que les autres s'enfoncent un peu plus!



Le test est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse et Hôtelieriesuisse. Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde (indice), différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante.

A noter que pour l'ensemble du canton, la méthode de pondération est différente de celle utilisée pour les régions.

Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, c.p. 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 56, Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerie vaudoise et de Gastrovaud. Reproduction autorisée avec mention de la source.

Site Internet: www.conjoncturevaudoise.ch

