

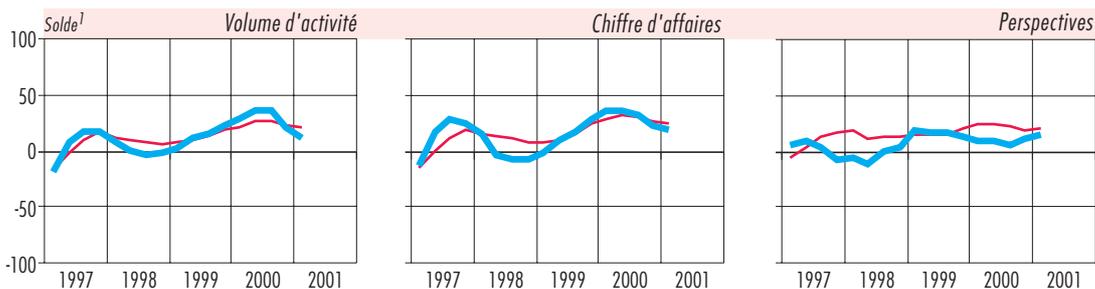


# CONJONCTURE VAUDOISE HÔTELLERIE RESTAURATION

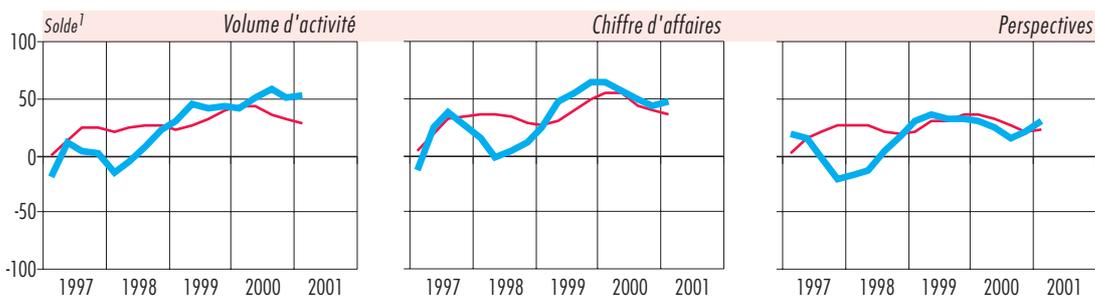
Premier trimestre 2001

## LES ALPES VAUDOISES ONT SOUFFERT

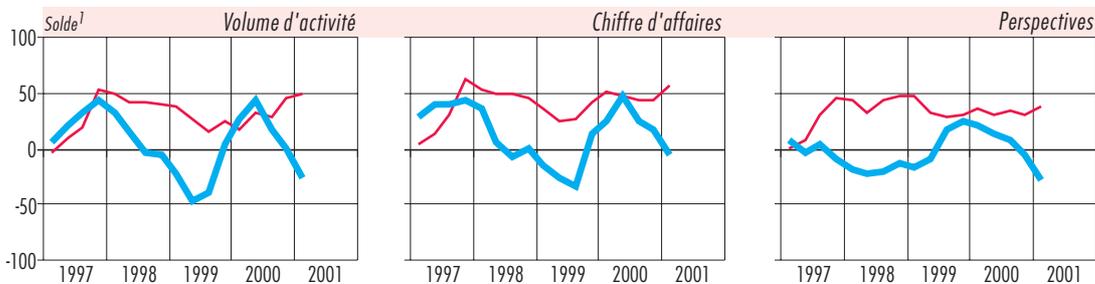
ENSEMBLE  
DU CANTON



VILLES,  
LACS, PLATEAU



MONTAGNE<sup>2</sup>



— VD — CH

<sup>1</sup>Solde des avis (voir aperçu)

Contrairement aux communiqués triomphants annonçant un hiver record dans le tourisme suisse, le premier trimestre 2001 dans **l'hôtellerie et la restauration** vaudoises n'a pas pu se conclure sur un succès total. La faute à la montagne! En effet, tous les indicateurs économiques ont viré au rouge dans les entreprises touristiques des Alpes vaudoises, et ce en raison de conditions atmosphériques exécrables durant la seconde partie de la saison. Selon Météo Suisse, le mois de mars a été le plus humide au nord des

Alpes depuis 1984, avec 26 jours de mauvais temps sur 31!

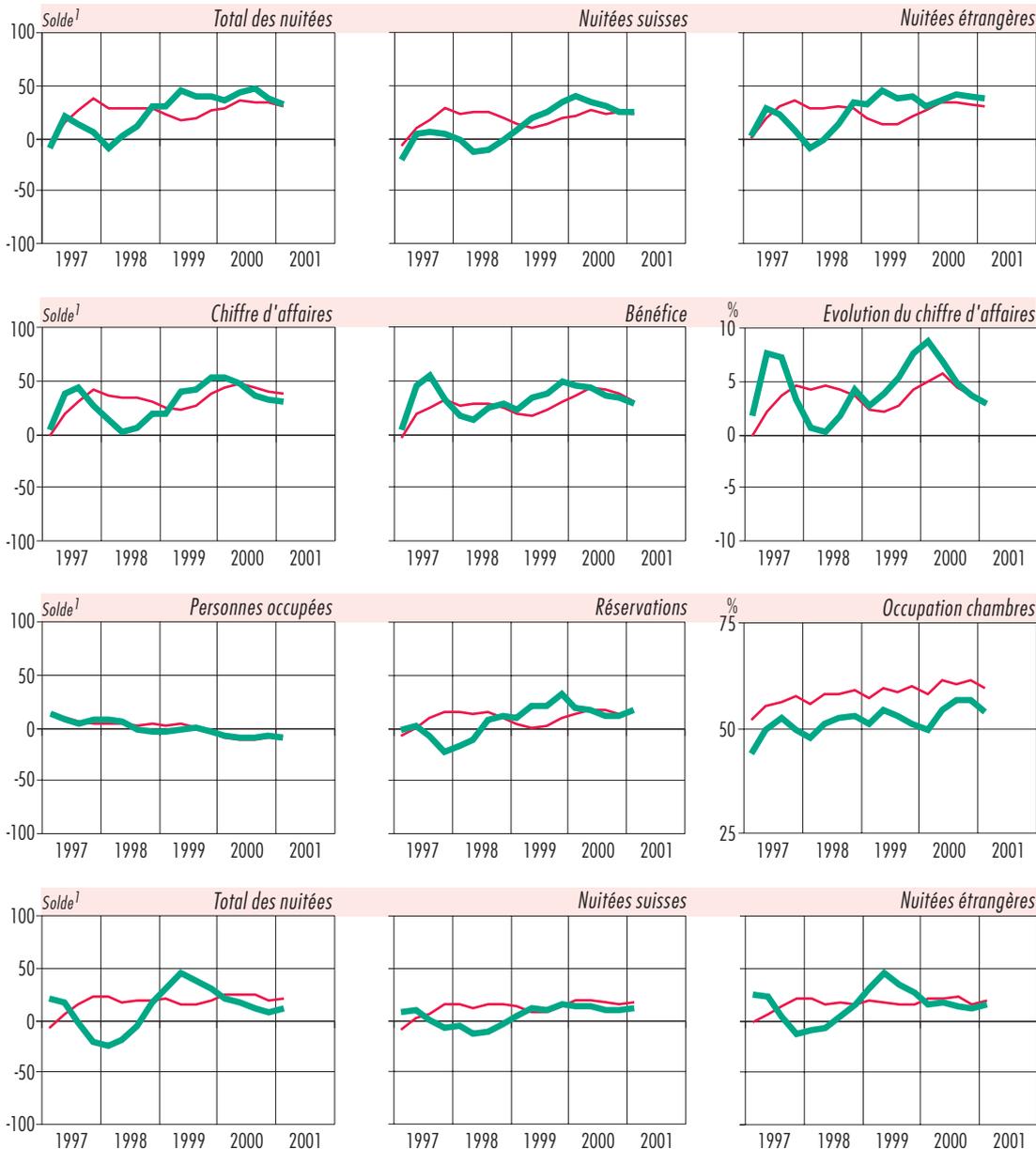
Sept entreprises sur dix au-dessus de mille mètres ont vu baisser leurs ventes et le chiffre d'affaires a diminué de 4,7%, par rapport - il est vrai - à un excellent premier trimestre 2000. Les villes des bords des lacs, Lausanne la première, et les localités de la campagne ont dès lors profité, dans une certaine mesure, de la mauvaise situation en altitude, avec des résultats financiers très positifs pour les trois-quarts des entreprises. Un bémol, ce-

pendant, sous la forme d'un bénéfice brut en régression par rapport à l'an dernier.

Si l'on excepte la montagne, on observe que les régions vaudoises, en janvier, février et mars 2001, ont enregistré des résultats correspondant à la moyenne nationale, même si, dans l'ensemble, la progression du secteur des hôtels et restaurants, constatée tout au long de l'année dernière, tend à s'essouffler.

<sup>2</sup> Stations et localités situées au-dessus de 1000 m

## LES HÔTELS DE PLAINE SATISFAITS



<sup>1</sup>Solde des avis (voir aperçu)

Avec une progression du chiffre d'affaires (4,4% en moyenne cantonale) et du taux d'occupation (54,4%), l'hôtellerie vaudoise a connu un bon premier trimestre 2001. Lausanne, en particulier, a enregistré d'excellents résultats, +10% du chiffre d'affaires notamment; les autres régions de plaine (localités sises au bord des lacs et campagne) affichent, elles aussi, une amélioration de la fréquentation et des incidences économiques et financières.

Considérés par catégories, les établissements

hôtelières ont connu des fortunes diverses: les 1 et 2 étoiles dominent curieusement la branche (chiffre d'affaires: +10,5% et taux d'occupation: 61,9%); les 4 et 5 étoiles tirent leur épingle du jeu (resp. +6,5% et 54,5%); entre les deux, les 3 étoiles sont un peu moins brillants (resp. +0,4% et 52,4%).

Comme l'ensemble des entreprises touristiques, à l'exemple des remontées mécaniques, les hôtels de montagne ont souffert en fin de saison; deux tiers d'entre elles ont perdu des nuitées, toujours par rapport au même

trimestre de l'année passée - qualifié en son temps d'éclatant - et eu beaucoup de peine à tirer la saison d'hiver jusqu'à Pâques. Le chiffre d'affaires a baissé de 3,3% en moyenne dans l'hôtellerie des Alpes. Celle-ci a notamment été affectée par la perte des Championnats du monde junior de ski alpin qui devaient se dérouler dans la plupart des stations. Le bilan du premier trimestre 2001 en terre vaudoise est pratiquement identique à la moyenne nationale.

NUITÉES

RÉTROSPECTIVE

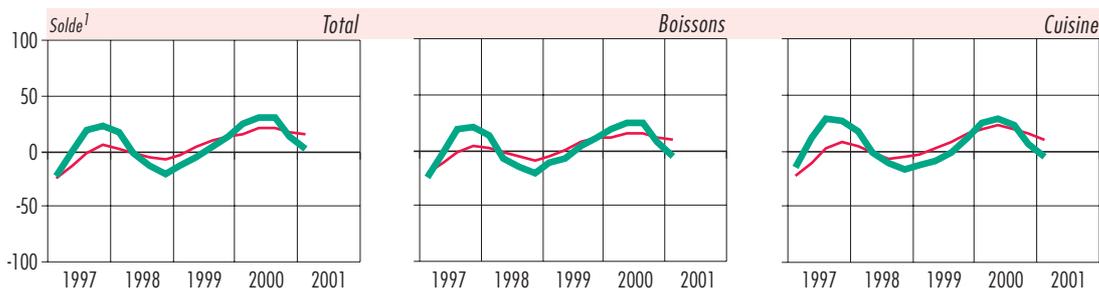
APPRÉCIATIONS

PERSPECTIVES

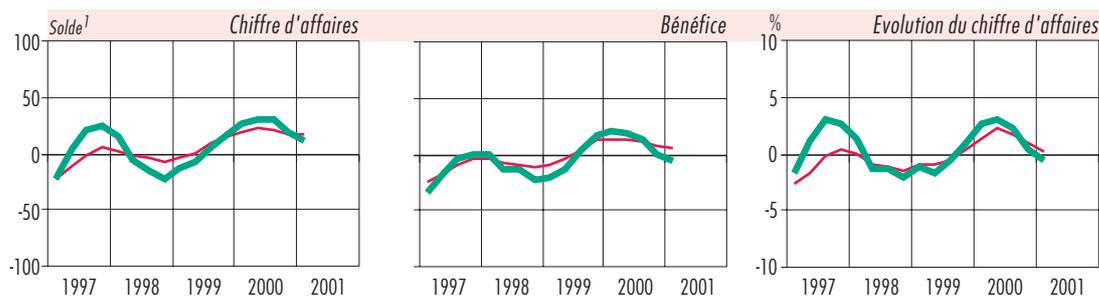
— VD — CH

# LA RESTAURATION EN DÉFICIT

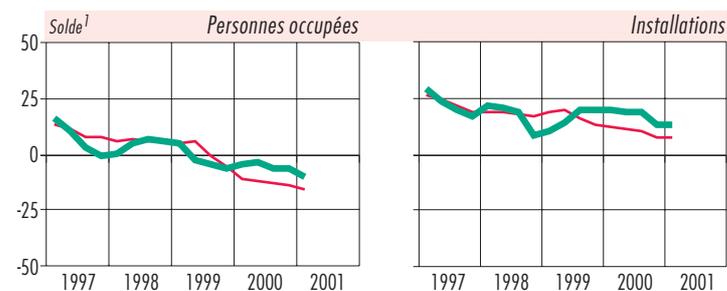
DÉBIT  
QUANTITATIF



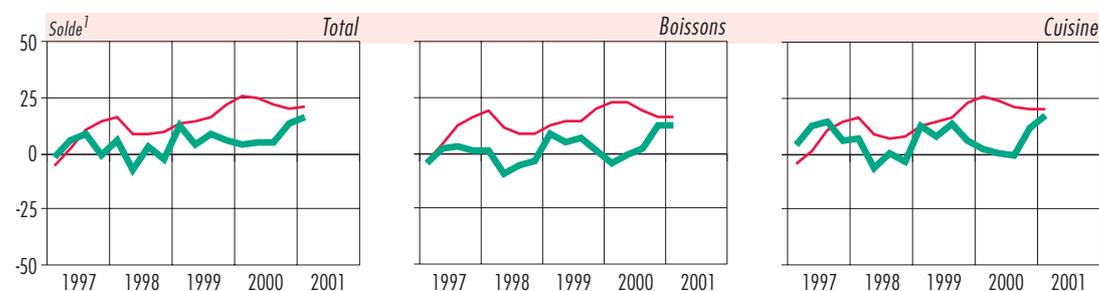
RÉTROSPECTIVE



APPRÉCIATIONS



PERSPECTIVES



— VD — CH

<sup>1</sup>Solde des avis (voir aperçu)

Le mauvais temps et l'annulation de manifestations dans les régions de montagne ont aussi eu raison du secteur de la **restauration** au cours du premier trimestre 2001: une situation nettement moins favorable qu'en 2000. La moitié des établissements annoncent, pour cette période (qui correspond à la saison d'hiver sans le premier mois de décembre), une baisse de leurs affaires (-2,9% en moyenne cantonale), ce qui n'était pas arrivé depuis plusieurs trimestres. Les autres annoncent une progression ou un

équilibre.

La cause de cet arrêt dans la marche réjouissante des restaurants vaudois constatée en l'an 2000 est essentiellement due aux établissements de montagne (pas seulement des restaurants d'altitude lourdement affectés par les mauvaises conditions climatiques) dont les trois-quarts accusent une baisse des débits cuisine et boissons, du chiffre d'affaires (-9,8%) et du bénéfice brut. Les restaurants des bords des lacs et de la plaine, bien qu'en-dessus de la moyenne cantonale,

ne sont pas parvenus à la faire remonter. Si, dans ces régions, la restauration s'est plutôt bien comportée, on remarque tout de même qu'à Lausanne quatre établissements sur dix accusent des pertes. Dans l'ensemble, les grands restaurants (20 employés et plus) réussissent pour les trois-quarts d'entre eux un trimestre honorable; en revanche, contrairement aux hôtels, les petits et les moyens établissements, dans leur majorité, annoncent une régression des affaires et une baisse de la rentabilité.

# La conjoncture en chiffres

## ENQUÊTE TRIMESTRIELLE

			Ensemble du canton			Villes, Lacs, Plateau			Montagne <sup>1</sup>		
			III	IV	I	III	IV	I	III	IV	I
			2000	2000	2001	2000	2000	2001	2000	2000	2001
Trimestre											
Année											
<b>Hôtellerie</b>											
[Questions]											
Nuitées	tap	[1a]	46	41	25	57	73	56	49	-4	-51
Evolution du chiffre d'affaires en %	tap	[3]	5,3	1,2	4,4	6,8	-0,8	7,9	5,5	8,4	-3,3
Bénéfice brut	tap	[6]	42	28	30	51	45	44	42	6	4
Personnes occupées	a	[4a]	-5	-11	-7	-2	-11	-7	-14	-9	3
Perspectives (nuitées)	ptav	[7]	2	0	22	-1	9	52	38	-43	-31
<b>Restauration</b>											
Débit total	tap	[1]	35	30	-26	35	45	18	67	30	-77
Evolution du chiffre d'affaires en %	tap	[2]	2,4	1,7	-2,9	2,1	4,7	1,9	9,0	-2,9	-9,8
Bénéfice brut	tap	[5]	13	10	-23	17	38	-18	66	22	-33
Personnes occupées	a	[3a]	1	-11	-10	4	-18	-29	-8	-20	0
Perspectives (volume d'activité)	ptav	[6]	9	2	29	16	-3	57	47	19	-9
<b>Hôtellerie+restauration</b>											
Volume d'activité	tap		39	33	-10	50	64	42	53	3	-57
Chiffre d'affaires	tap		32	29	7	34	38	56	63	14	-26
évolution en %	tap		3	2	-1	5	1	6	6	6	-5
Bénéfice brut	tap		22	16	-6	40	43	20	47	9	-4
Nombre de personnes occupées	a		-1	-11	-9	0	-13	-15	-12	-12	3
Installations de l'établissement	a		9	16	5	-7	14	-1	34	26	10
Perspectives (volume d'activité)	ptav		7	1	27	5	5	54	40	-31	-26

tap: par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

ptav: perspectives pour le trimestre à venir

a: appréciation

<sup>1</sup>stations et localités au-dessus de 1000 m

## AUTRES DONNÉES CONJONCTURELLES

Trimestre / Mois	IV	I	II	III	IV	I	janvier	février	mars
Année	1999	2000	2000	2000	2000	2001	2001	2001	2001
<b>Statistique de l'hôtellerie (en milliers)</b>									
Nuitées	444,3	607,7	590,8	827,9	449,3	644,7	192,8	223,1	228,8
dont en provenance de Suisse	203,6	193,4	231,7	296,6	186,1	207,0	65,5	62,8	78,8
en provenance de l'étranger	240,7	414,3	359,1	531,3	263,2	437,6	127,3	160,3	149,9
Arrivées	179,4	199,5	268,2	346,4	192,3	212,8	62,4	70,1	80,4
<b>Cours nominal du franc suisse</b>									
Indice <sup>1</sup>	152,8	149,9	152,0	153,0	154,5	154,9	155,9	154,5	154,4
par rapport: franc français (100)	24,4	24,5	23,8	23,5	23,1	23,4	23,3	23,4	23,4
lire italienne (1000)	0,826	0,830	0,808	0,797	0,783	0,792	0,790	0,793	0,793
mark (100)	81,8	82,2	79,9	78,9	77,5	78,4	78,2	78,5	78,5
livre sterling (1)	2,51	2,61	2,57	2,52	2,52	2,42	2,41	2,42	2,44
dollar US (1)	1,54	1,63	1,67	1,71	1,74	1,66	1,63	1,67	1,69

<sup>1</sup>indice du cours nominal du franc suisse par rapport aux 15 principaux partenaires commerciaux (novembre 1977=100)

### Test conjoncturel pour l'hôtellerie et la restauration

Le test conjoncturel est réalisé par le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) en collaboration avec Gastrosuisse (Fédération pour l'hôtellerie et la restauration). Lors du dépouillement, les réponses qualitatives (plus grand, identique, plus petit) de chaque entreprise sont pondérées en fonction du nombre de personnes occupées et l'on calcule les parts en pour-cent de ces réponses (+), (=) et (-). Le solde, différence entre les parts des réponses (+) et (-), représente la tendance dominante. Les résultats du dernier trimestre sous revue sont provisoires et peuvent donc être révisés ultérieurement. Les résultats présentés sous forme graphique ont fait l'objet d'un lissage par moyenne mobile sur trois trimestres.

### Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, août et novembre

Abonnement annuel: Fr. 60.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, c.p. 205, 1000 Lausanne 13, Tél. 021/613 35 56, Fax 021/613 35 05.

Cette commission est composée de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de l'économie et du tourisme (SET), du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS), de l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV), de l'Association cantonale vaudoise des hôteliers (ACVH) et de la Société vaudoise des cafetiers-restaurateurs et hôteliers (SVCRH).

Reproduction autorisée avec mention de la source.

APERÇU

IMPRESSUM