

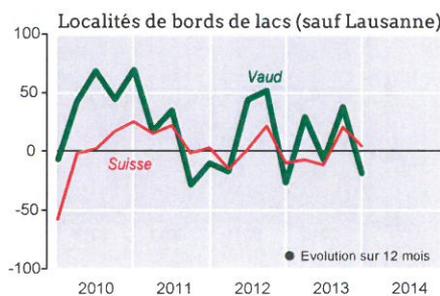
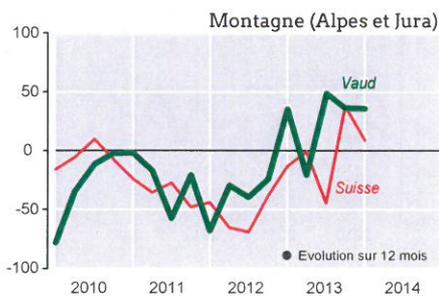
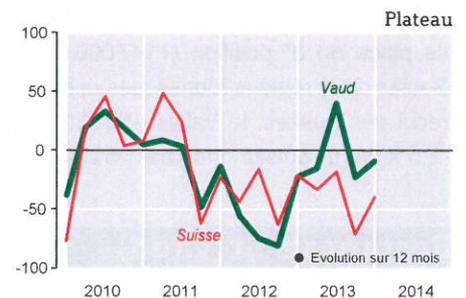
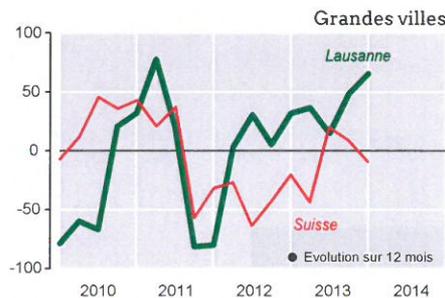
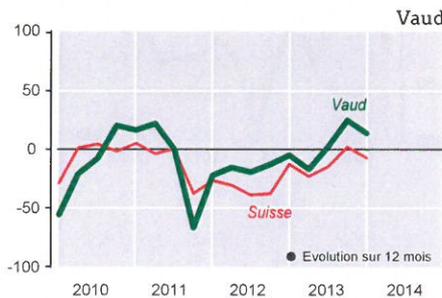
Conjoncture Vaudoise

Hôtellerie Restauration

Trimestriel de janvier 2014

« LA BRANCHE SE FROTTE LES MAINS »

Chiffre d'affaires de l'hôtellerie et de la restauration



Perspectives pour les 3 prochains mois

Hôtellerie, nuitées

Restauration, débit

Les professionnels vaudois de l'hébergement comme de la table sortent satisfaits de l'année 2013. Ils font mieux que la moyenne suisse.

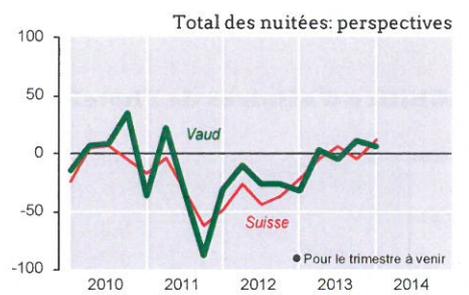
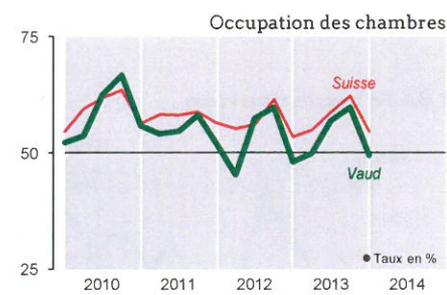
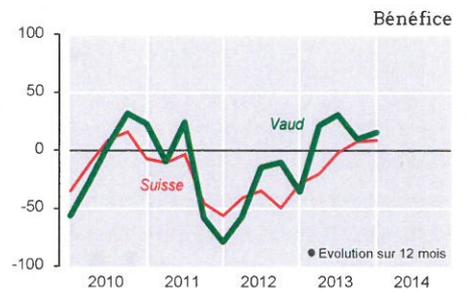
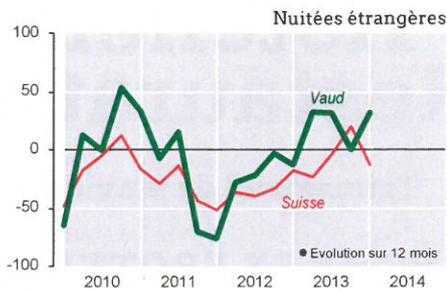
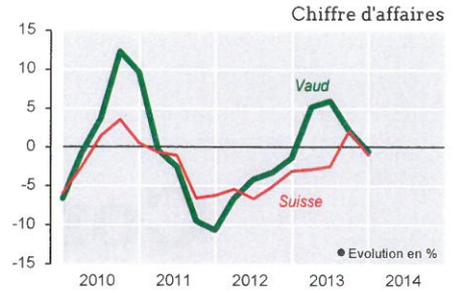
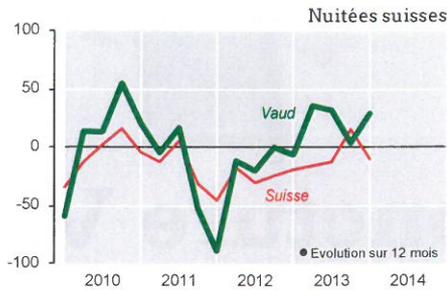
Le tourisme vaudois a bien tiré son épingle du jeu en 2013 avec une hausse de 6% des nuitées, due notamment à une croissance durable des hôtes suisses, mais aussi à l'amélioration sensible de la conjoncture en Europe. Au bilan total, Vaud a recensé 2602503 nuitées hôtelières sur douze mois, soit une hausse de 147494 unités. Un chiffre encourageant par rapport à la moyenne suisse qui ne s'élève qu'à +2,5% par rapport à 2012. Une analyse plus fine montre que c'est le marché national suisse qui enregistre la plus forte hausse (+7,7% ou 1079950 nuitées en tout), loin devant les hôtes des pays européens tels que la France, la Belgique et le Royaume-Uni. L'Allemagne est par contre en baisse de 5% dans

le canton, un recul plus prononcé que sur le plan suisse (-1,1%). Le marché allemand présente la baisse absolue la plus importante. Au contraire, la Chine – sans Hong-Kong – montre une forte croissance. L'ouverture de la ligne aérienne Pékin-Genève en mai 2013 a contribué au développement de ce marché particulier : « La clientèle en provenance de Suisse reste le premier marché du canton. En 2009, celui-ci représentait 35% des nuitées totales, aujourd'hui il atteint 41% », relève Jacques Pernet, vice-président des hôteliers romands.

Après des années de pain noir, le millésime 2013 s'avère également positif pour la restauration. Chiffres d'affaires et débits sont en hausse. Restaurateurs et hôteliers restent néanmoins dans l'expectative : l'instauration d'un salaire minimum légal pourrait influencer sur les conditions-cadres de la branche et ses résultats.

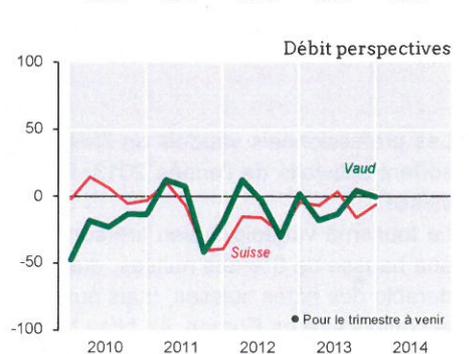
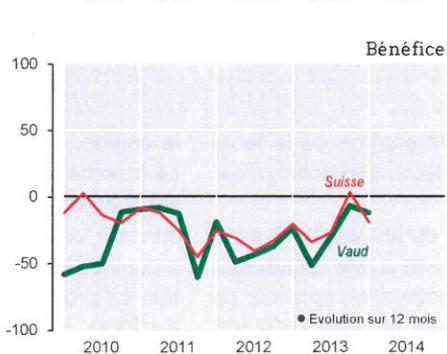
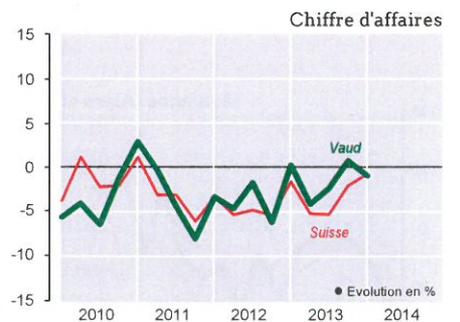
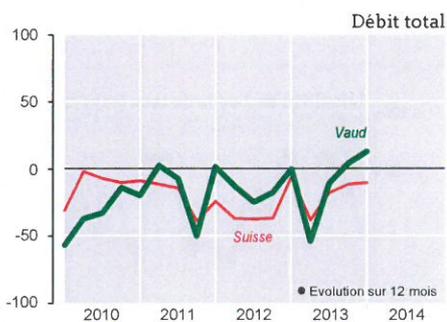
Hôtellerie (Vaud)

L'hôtellerie vaudoise a concentré ses bons résultats 2013 sur les villes, notamment grâce au tourisme d'affaires et de congrès. C'est le cas de Lausanne et de Montreux, qui attire toujours la grande foule lors de son marché de Noël. En décembre, les augmentations de nuitées les plus importantes en valeur absolue ont été réalisées dans le Grand Lausanne (+2841 nuitées ou +4,5%) et à Montreux Riviera (+2267 nuitées ou +5,4%). Les plus importantes diminutions ont été enregistrées dans les destinations de Nyon-St-Cergue (-598 nuitées ou -6,9%), Villars-Gryon (-570 nuitées ou -4,2%) et Yverdon-les-Bains Région (-510 nuitées ou -6,8%). Au niveau des régions touristiques suisses, onze sur treize ont enregistré des progressions en 2013. Derrière l'Oberland bernois qui affiche la plus importante augmentation absolue (+161000 nuitées ou +4,6%) et la région zurichoise (+150000 nuitées ou +2,8%), c'est la région lémanique (Vaud) qui se place en 3^e position (+147000 ou +6,0%). Seules deux régions touristiques connaissent un recul des nuitées: le Valais (-98000 nuitées ou -2,5%) et la Suisse orientale (-5200 ou -0,3%).



Restauration (Vaud)

« Traditionnellement, le 4^e trimestre est le meilleur de l'année. Mais il est surtout le meilleur depuis des années! Pour la première fois, les établissements comptabilisant des hausses du chiffre d'affaires sont plus nombreux (41%) que ceux dont les affaires sont stables (39%) ou en baisse (20%). Lausanne a cartonné et les régions des lacs se sont très bien défendues », relève Gilles Meystre, directeur adjoint de GastroVaud. Des nuitées hôtelières en progression et les retombées positives des nocturnes et marchés de Noël expliquent ceci. Malgré tout, les bénéfices ne sont pas en hausse, la lourdeur des charges plombent ceux-ci. Lausanne fait exception: 60% des restaurants ont vu leur marge brute progresser. La contraction des coûts, en particulier de personnel, explique cette embellie: 66% des établissements lausannois ont réduit leurs effectifs. Une tendance nouvelle, également observable dans les autres régions.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne - Tél. 021 613 35 39 - Fax 021 613 35 05. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de la promotion économique (SPECo), de Statistique Vaud (StatVD), de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), d'Hôtellerie vaudoise et de GastroVaud. Avec la collaboration du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF). Reproduction autorisée avec mention de la source.

www.conjoncturevaudoise.ch