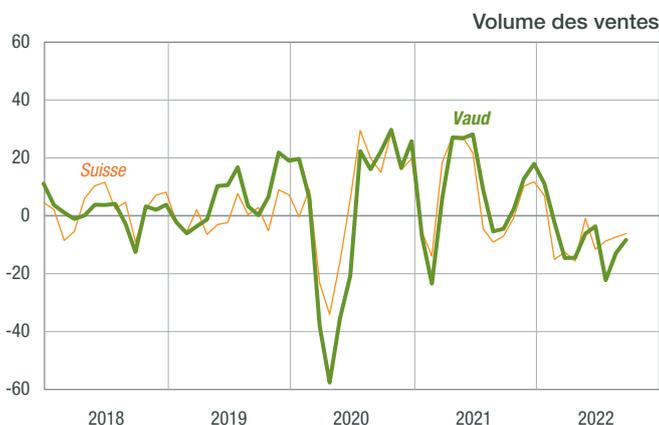
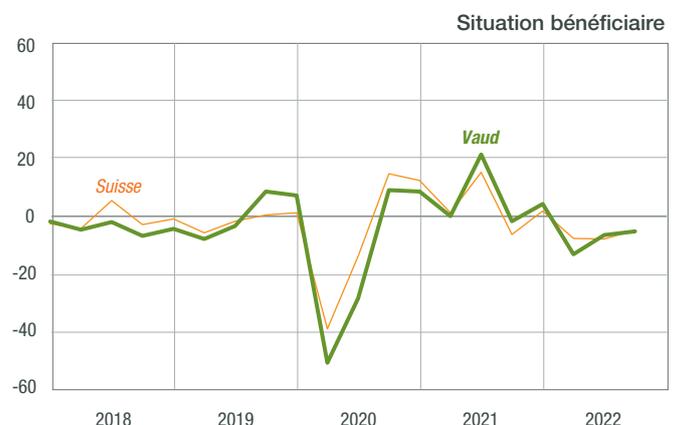
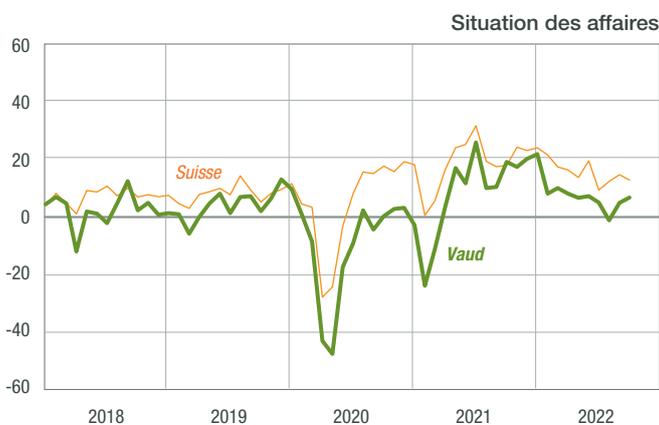




Commerce de détail

Trimestriel d'octobre 2022

MALGRÉ L'ARRIVÉE DES FÊTES, LES PERSPECTIVES SONT MITIGÉES EN RAISON DE LA HAUSSE DES PRIX



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↗
Moyennes	↘	→	→
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	→	→	↗

Malgré les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement et les problématiques liées à l'énergie, la marche des affaires des commerçants vaudois est restée stable au cours du trimestre sous revue. En octobre 2022, le renchérissement, mesuré par l'indice des prix à la consommation, atteint 3 % par rapport à l'année dernière à la même période. Dans le commerce de détail, il est notamment plus élevé dans l'ameublement (+10 %) et dans l'alimentation (+4,2 %). La consommation ne semble pourtant pas fléchir et les répondants vaudois sont toujours nombreux à juger la **situation de leurs affaires** comme étant bonne (25 %) ou satisfaisante (56 %); seuls 19 % l'estiment mauvaise.

Le renchérissement du franc, évoluant désormais sous la barre de la parité avec l'euro, ne semble pas exercer une forte influence sur le tourisme d'achat, qui est probablement tempéré par une inflation plus élevée en France. Ainsi, dans l'ensemble, on ne perçoit pas de tendance générale à la hausse ou à la baisse, que ce soit pour la **fréquentation de la clientèle** en comparaison annuelle ou de l'évolution trimestrielle du **chiffre d'affaires** et de la **situation bénéficiaire**.

Pour autant, les perspectives habituellement positives à l'approche des fêtes de fin d'année, sont cette fois-ci plus mitigées, probablement en raison des **prix de vente** qui seront revus à la hausse par près de la moitié des détaillants.

Comme en juillet, les **petits commerces** affichent une marche des affaires dans l'ensemble assez stable et des perspectives relativement prudentes pour les six prochains mois.

Avec une marche des affaires plutôt globalement équilibrée, les **commerces de taille moyenne** font toutefois état d'une situation bénéficiaire en baisse (pour 30 % du panel) au cours des trois derniers mois. Pour autant, la fréquentation de la clientèle est comparable à celle d'octobre 2021.

Bien que le niveau des stocks soit plus élevé pour la moitié (54 %) des **grands magasins en comparaison annuelle**, seuls 10 % des répondants jugent leurs affaires mauvaises.

Au cours des trois derniers mois, les ventes ont enregistré une tendance à la baisse pour de nombreuses **enseignes non spécialisées** (un tiers des sondés en octobre). Dès lors les stocks sont trop élevés pour un quart des commerçants.

Petites entreprises



Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



Perspectives

Comparativement aux dernières années à la même époque, la part de commerçants estimant une dégradation de la **marche de leurs affaires** au cours des six prochains mois augmente et touche un commerçant sur cinq.

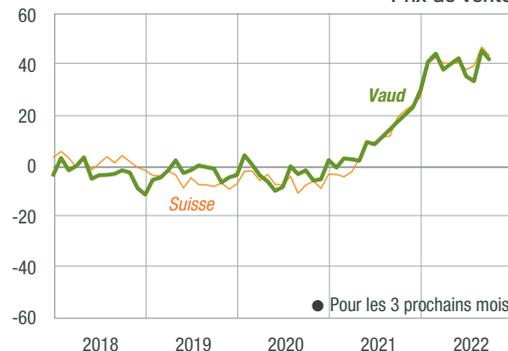
L'arrivée des fêtes de fin d'année dynamisera probablement les chiffres d'affaires, puisque 37 % des détaillants s'attendent à une progression, notamment dans le textile et l'alimentaire (un répondant sur deux).

Pour autant, le moral n'est visiblement pas au beau fixe en raison de l'inflation, près de 45 % des sondés estimant devoir augmenter les **prix** au cours des trois prochains mois, notamment parmi les commerces de taille moyenne (54 %). D'ailleurs, bien que les **achats intermédiaires** devraient s'accroître plus fortement qu'en 2021 à la même période, les **emplois** ne devraient pas augmenter selon une nette majorité de détaillants.

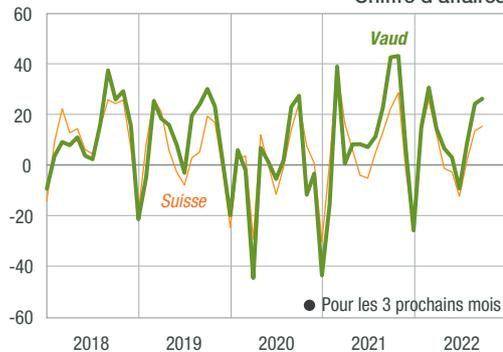
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

