

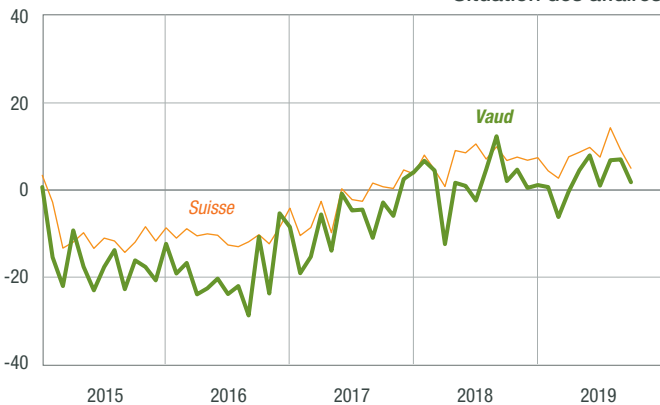


Commerce de détail

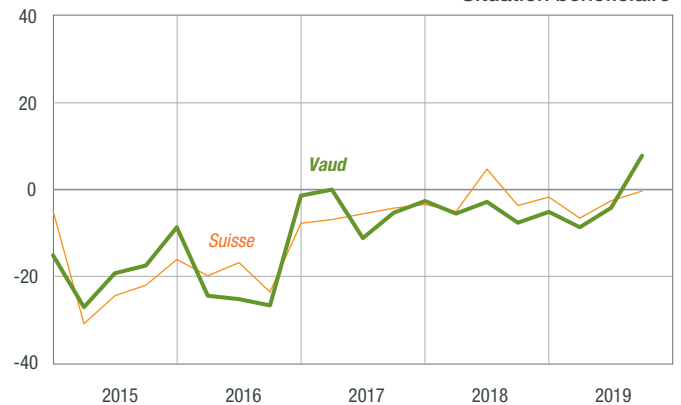
Trimestriel d'octobre 2019

VENT D'OPTIMISME CHEZ LES DÉTAILLANTS VAUDOIS

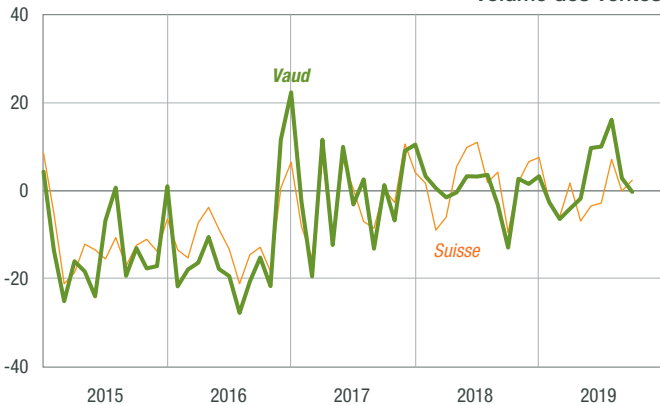
Situation des affaires



Situation bénéficiaire



Volume des ventes



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	↗	↗
Moyennes	↗	→	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	↗	↗

En raison du climat économique international qui reste incertain (tensions commerciales, Brexit...), le franc suisse s'est légèrement surenchéri au cours du trimestre sous revue. Ce contexte ne semble pas pour autant affecter la **situation des affaires** des détaillants vaudois et suisses. Comme au trimestre précédent, 86 % des entrepreneurs sondés jugent la situation de leurs affaires satisfaisante, voire bonne, contre 14 % qui la qualifient de mauvaise.

Les résultats en termes de **volume des ventes** sont toutefois plus contrastés au cours des trois derniers mois. En effet, autant de commerçants (25 %) ont vu leurs ventes soit progresser, soit régresser, tandis que pour la moitié restante, elles sont restées stables.

Les **effectifs** sont globalement jugés suffisants dans le canton et en Suisse. Toutefois pour les prochains mois, une tendance à l'embauche, non visible sur le plan national, se dessine dans le canton. Le niveau de confiance des entrepreneurs vaudois pour les trois prochains mois est en effet plus solide que celui des entrepreneurs suisses.

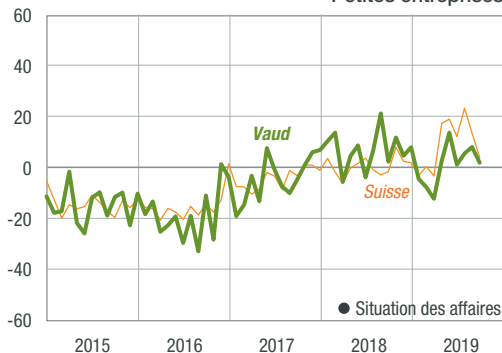
Les **petits détaillants** ont indiqué une situation commerciale assez équilibrée lors des trois derniers mois. En effet, ils ont jugé la situation de leurs affaires et l'évolution de leur situation bénéficiaire comme stable.

Pour près de 30 % des **entreprises de taille moyenne**, la situation bénéficiaire s'est améliorée au cours du dernier trimestre, une information réjouissante. Près d'un quart d'entre eux (22 %) estiment tout de même avoir trop de personnel.

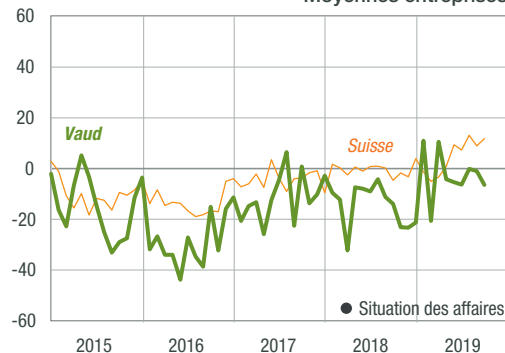
Du côté des **grands magasins**, on constate un optimisme certain avec davantage d'entrepreneurs qui déclarent un volume des ventes en augmentation (37 %) par rapport au trimestre précédent. La situation générale des affaires est également meilleure pour 32 % d'entre eux.

La situation des affaires semble être la plus favorable pour les **magasins non-spécialisés**, puisqu'ils sont 94 % à la juger satisfaisante (70 %) ou bonne (24 %).

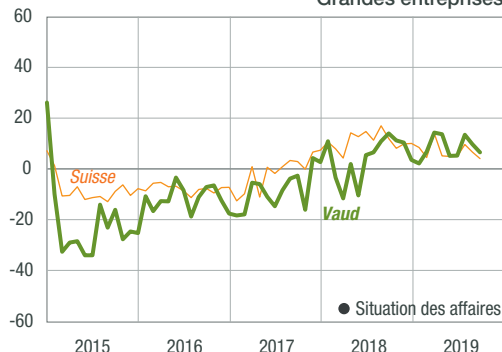
Petites entreprises



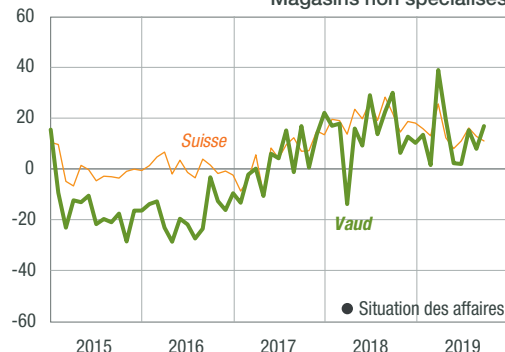
Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



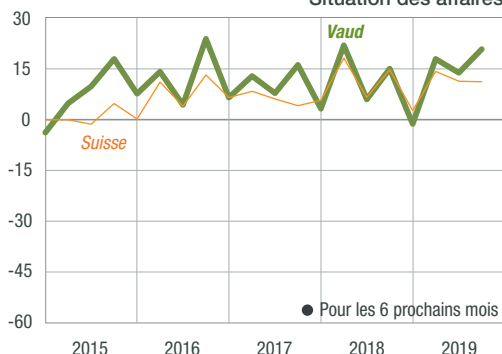
Perspectives

Comme au trimestre précédent, les détaillants vaudois sont positifs quant à l'évolution de leurs **affaires** pour les six prochains mois. Près de 30 % d'entre eux s'attendent à une progression contre 8 % qui craignent un ralentissement.

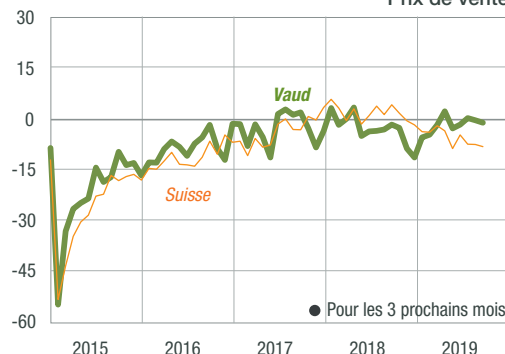
Une grande partie des répondants sont également confiants sur l'évolution de leur **chiffre d'affaires global** au cours des trois prochains mois. Quatre entrepreneurs sur dix s'attendent à une augmentation. C'est particulièrement le cas des établissements de grande taille (54 %).

Pour la première fois depuis trois ans, les détaillants envisageant d'augmenter leurs **achats de produits intermédiaires** sont plus nombreux que ceux qui pensent devoir les réduire (25 % contre 12 %). Au niveau des **emplois**, 18 % des commerçants comptent augmenter leurs effectifs contre 6 % qui pensent les diminuer.

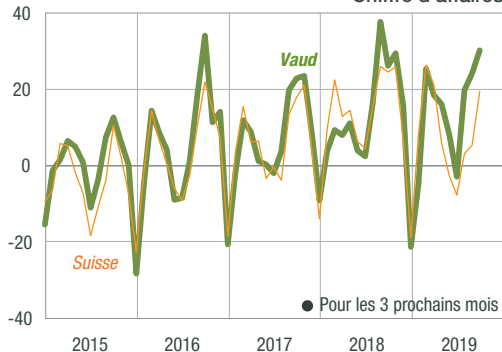
Situation des affaires



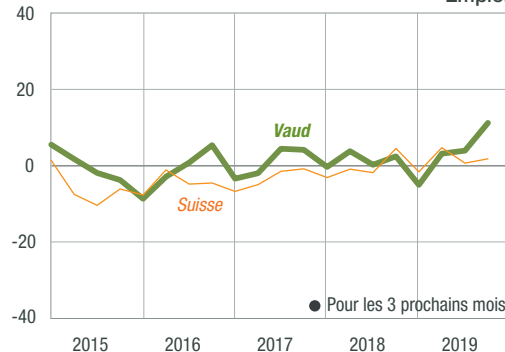
Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.