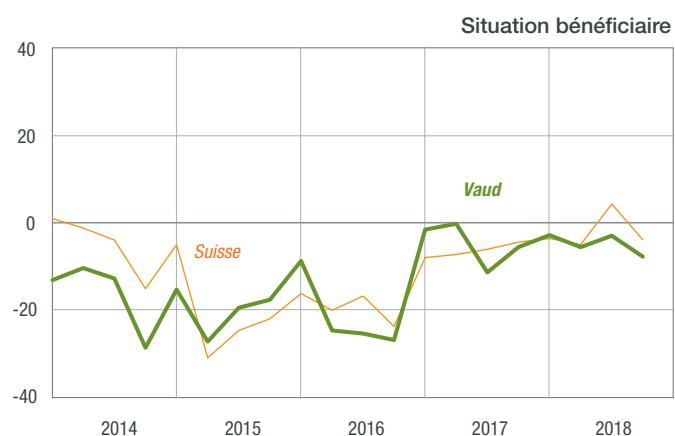
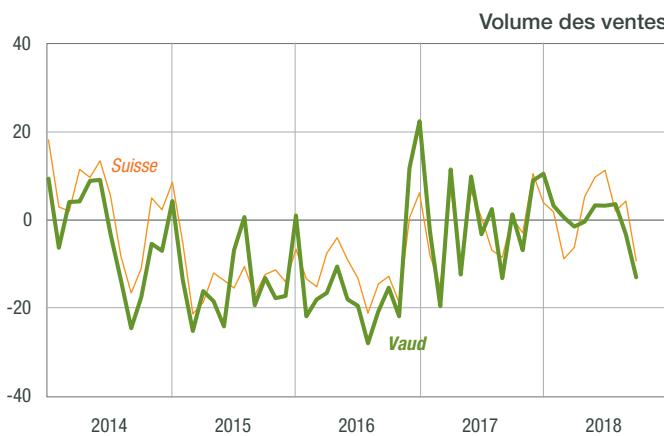
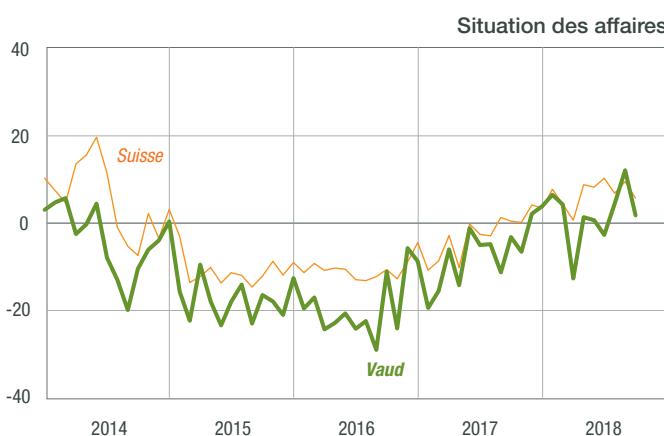


# Commerce de détail

Trimestriel d'octobre 2018

## OCTOBRE EN DEMI-TEINTE MAIS CHIFFRE D'AFFAIRES ATTENDU EN HAUSSE POUR LA FIN DE L'ANNÉE



### Perspectives pour les 3 ou 6\* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	→	↗
Moyennes	→	→	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	↗

Bien que les détaillants vaudois sont toujours plus de 80% à juger satisfaisante ou bonne la **situation actuelle de leurs affaires**, les résultats du mois d'octobre sont en demi-teinte.

Au cours des 3 derniers mois, les commerçants sont en effet légèrement plus nombreux à enregistrer une baisse plutôt qu'une hausse de leur **chiffre d'affaires** (22% contre 14%), de leurs **ventes** (31% contre 18%) ou de leurs **bénéfices** (20% contre 13%). En comparaison annuelle, la **fréquentation de la clientèle** est également en baisse pour une plus grande partie des répondants (37% contre 25%).

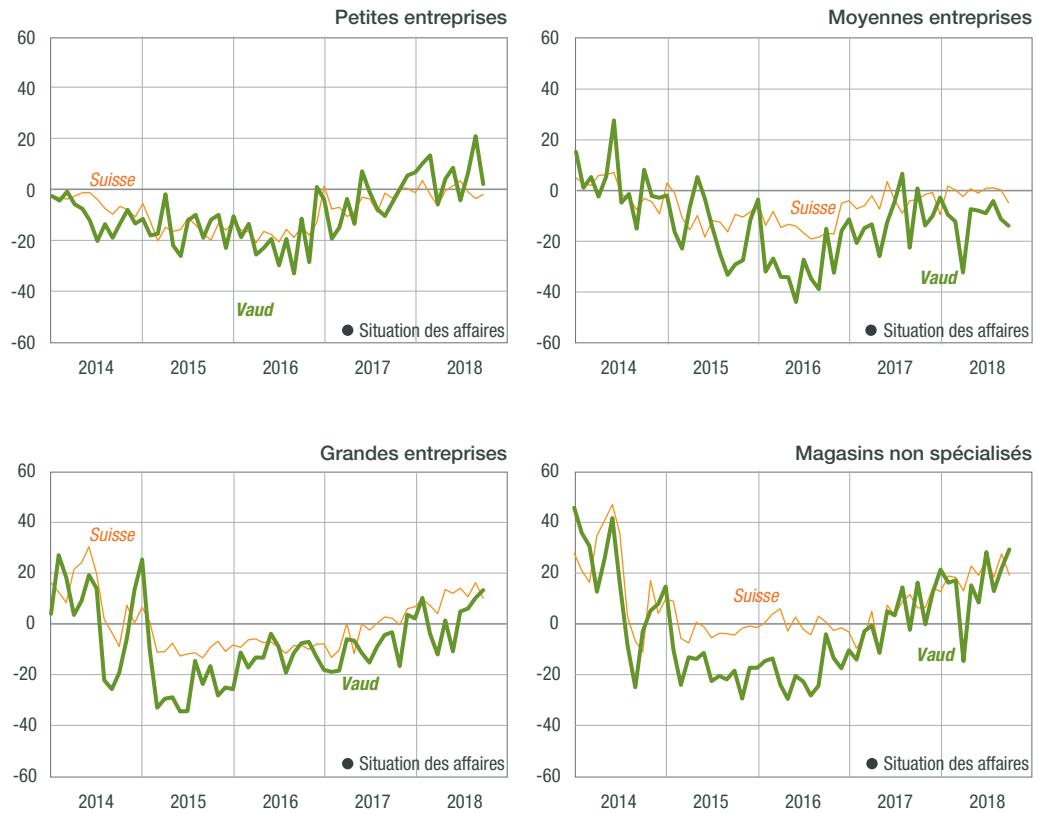
C'est donc sans surprise qu'une partie du panel estime trop élevés leurs **stocks de produits** (20% d'entre eux) ou dans une moindre proportion, leurs **effectifs** (10%). Le reste du panel en revanche, considère comme adéquats leurs **stocks de produits** (80%) et leurs **effectifs** (90%).

C'est dans les **commerces de taille moyenne** que la situation des affaires est le plus souvent jugée mauvaise (26 % des répondants). En cause, un recul du volume des ventes pour près d'un tiers des commerçants.

Parmi les **petits détaillants**, bien qu'en recul, la situation actuelle des affaires reste satisfaisante ou bonne pour plus de 80 % des répondants. Cela malgré des résultats moyens en terme de fréquentation de la clientèle et d'accumulation des stocks (jugées trop élevés pour 22 % des cas).

Malgré des ventes sur les trois derniers mois assez contrastées dans les **grands commerces**, la situation des affaires est jugée comme satisfaisante ou bonne par 82 % d'entre eux.

Cette proportion atteint même 92 % parmi les **magasins non spécialisés**, dont la moitié atteste d'une progression de la fréquentation de la clientèle sur une année.

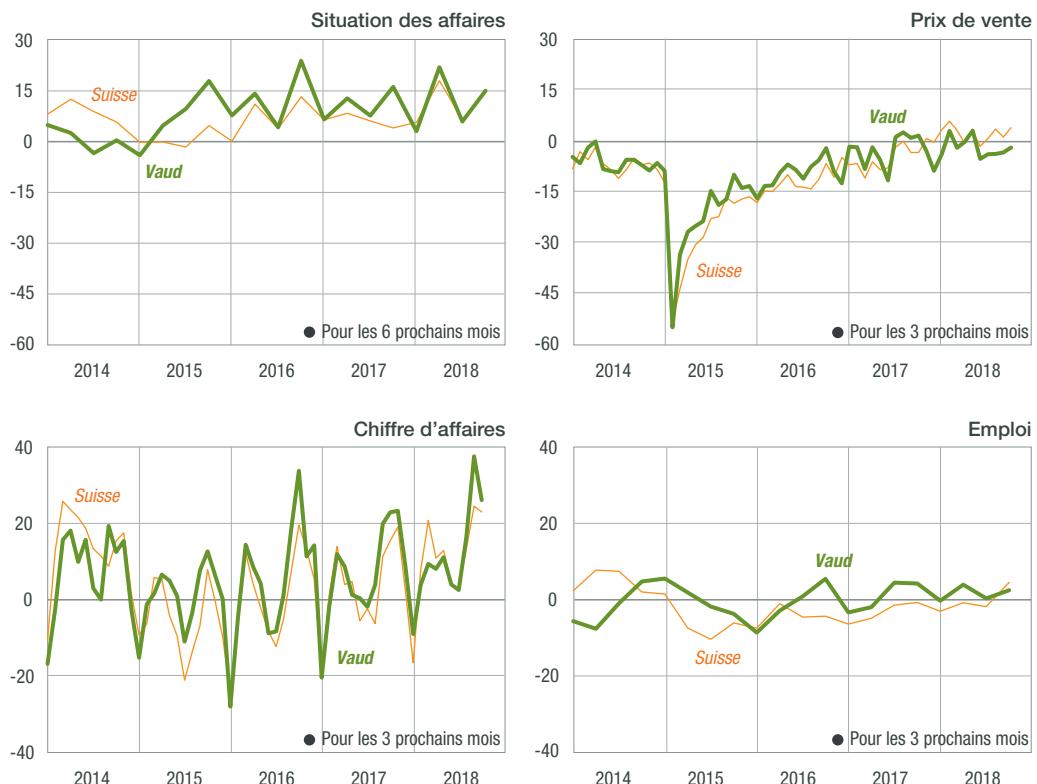


## Perspectives

Pour les six prochains mois, un quart des commerçants vaudois estiment que leur **situation des affaires** devrait progresser, contre environ 10% qui redoutent le contraire. Ces proportions sont identiques à l'échelle nationale.

Au cours des trois prochains mois les **prix de vente** et les **emplois** devraient restés stables pour la majorité des répondants. Les entrepreneurs sont deux fois plus nombreux à estimer que leur **chiffre d'affaires global** devrait augmenter (43%) plutôt que baissés (17%).

Dans l'ensemble ce sont les grands magasins et les magasins non spécialisés qui sont les plus confiants.



Conjoncture vaudoise: Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel: Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation: Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission: Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec: Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF).

Partenaires: Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.