

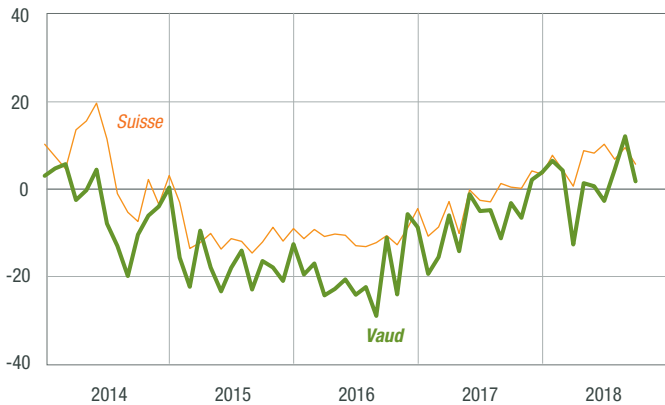


Commerce de détail

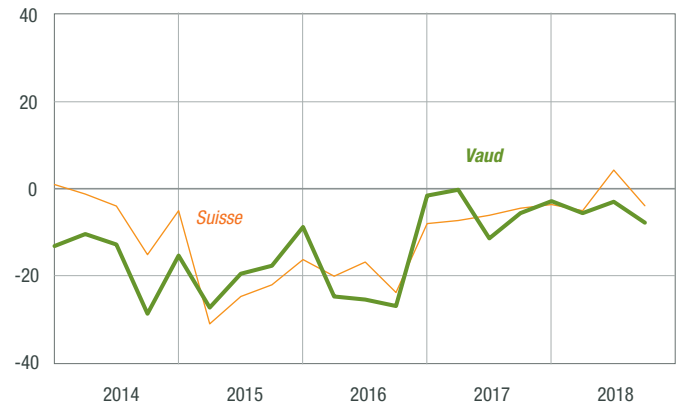
Trimestriel d'octobre 2018

OCTOBRE EN DEMI-TEINTE MAIS CHIFFRE D'AFFAIRES ATTENDU EN HAUSSE POUR LA FIN DE L'ANNÉE

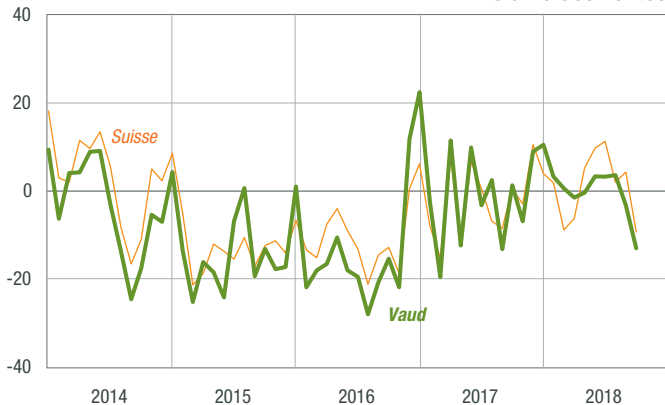
Situation des affaires



Situation bénéficiaire



Volume des ventes



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

| Entreprises | Situation des affaires* | Emploi | Chiffre d'affaires |
|--------------------|-------------------------|--------|--------------------|
| Petites | ↗ | → | ↗ |
| Moyennes | → | → | ↗ |
| Grandes | ↗ | ↗ | ↗ |
| Commerce de détail | ↗ | → | ↗ |

Bien que les détaillants vaudois sont toujours plus de 80% à juger satisfaisante ou bonne la **situation actuelle de leurs affaires**, les résultats du mois d'octobre sont en demi-teinte.

Au cours des 3 derniers mois, les commerçants sont en effet légèrement plus nombreux à enregistrer une baisse plutôt qu'une hausse de leur **chiffre d'affaires** (22% contre 14%), de leurs **ventes** (31% contre 18%) ou de leurs **bénéfices** (20% contre 13%). En comparaison annuelle, la **fréquentation de la clientèle** est également en baisse pour une plus grande partie des répondants (37% contre 25%).

C'est donc sans surprise qu'une partie du panel estiment trop élevés leurs **stocks de produits** (20% d'entre eux) ou dans une moindre proportion, leurs **effectifs** (10%). Le reste du panel en revanche, considère comme adéquats leurs **stocks de produits** (80%) et leurs **effectifs** (90%).

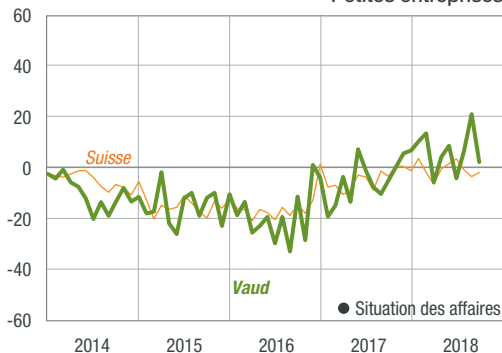
C'est dans les **commerces de taille moyenne** que la situation des affaires est le plus souvent jugée mauvaise (26 % des répondants). En cause, un recul du volume des ventes pour près d'un tiers des commerçants.

Parmi les **petits détaillants**, bien qu'en recul, la situation actuelle des affaires reste satisfaisante ou bonne pour plus de 80 % des répondants. Cela malgré des résultats moyens en terme de fréquentation de la clientèle et d'accumulation des stocks (jugées trop élevées pour 22 % des cas).

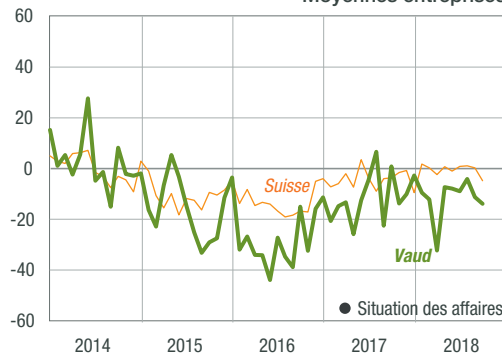
Malgré des ventes sur les trois derniers mois assez contrastées dans les **grands commerces**, la situation des affaires est jugée comme satisfaisante ou bonne par 82 % d'entre eux.

Cette proportion atteint même 92 % parmi les **magasins non spécialisés**, dont la moitié atteste d'une progression de la fréquentation de la clientèle sur une année.

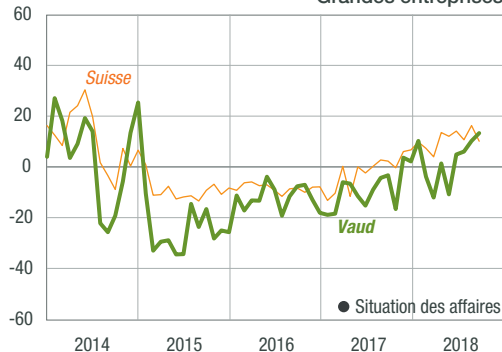
Petites entreprises



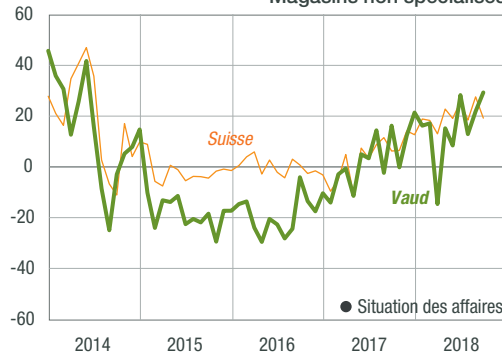
Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



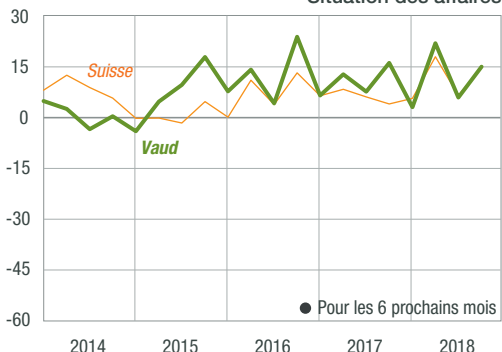
Perspectives

Pour les six prochains mois, un quart des commerçants vaudois estiment que leur **situation des affaires** devrait progresser, contre environ 10% qui redoutent le contraire. Ces proportions sont identiques à l'échelle nationale.

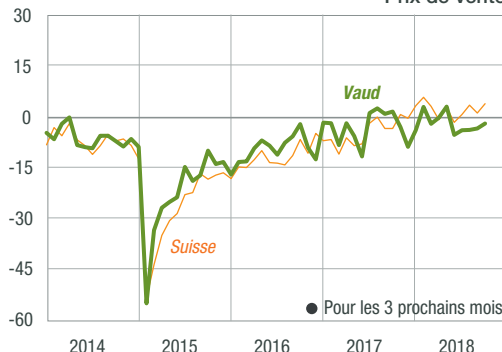
Au cours des trois prochains mois les **prix de vente** et les **emplois** devraient restés stables pour la majorité des répondants. Les entrepreneurs sont deux fois plus nombreux à estimer que leur **chiffre d'affaires global** devrait augmenter (43%) plutôt que baissés (17%).

Dans l'ensemble ce sont les grands magasins et les magasins non spécialisés qui sont les plus confiants.

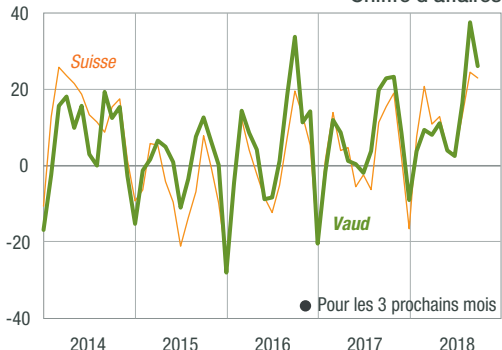
Situation des affaires



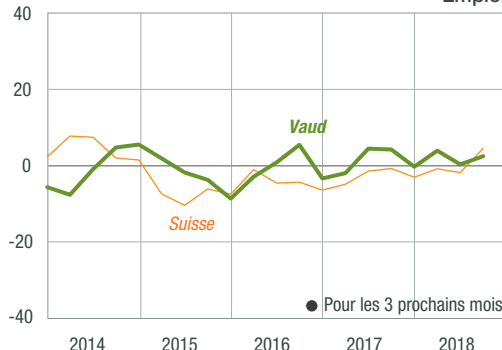
Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPE) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.