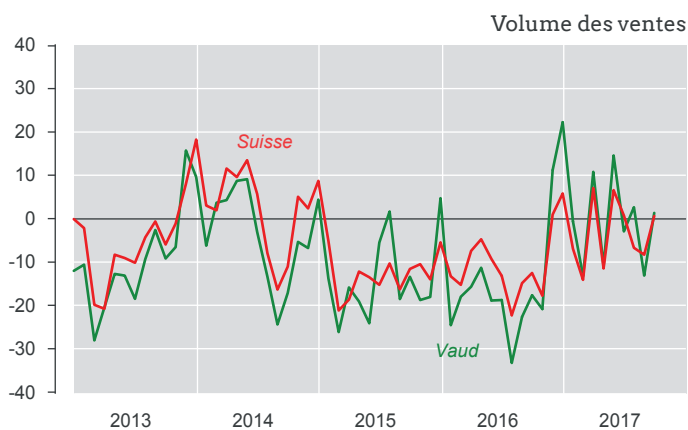
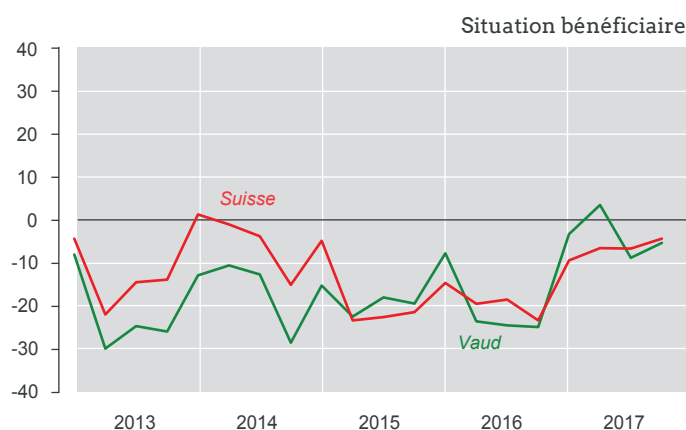
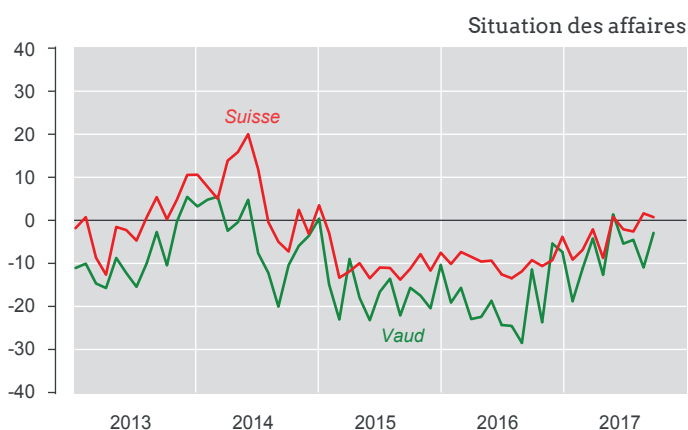


Conjoncture Vaudoise

◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel d'octobre 2017

SATISFAITS DE LA MARCHÉ DES AFFAIRES, LES DÉTAILLANTS ENVISAGENT L'AVENIR AVEC CONFIANCE



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois			
Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	→	↗
Moyennes	↗	→	↗
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	↗

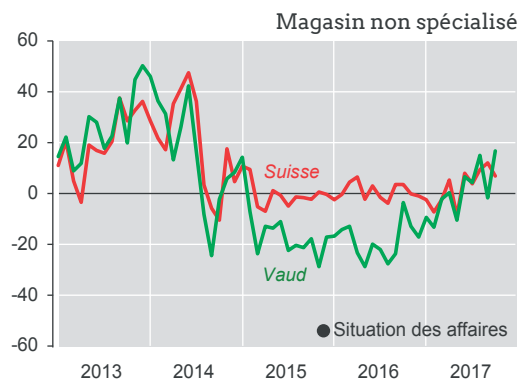
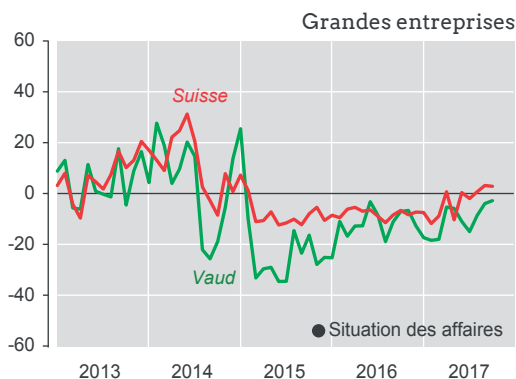
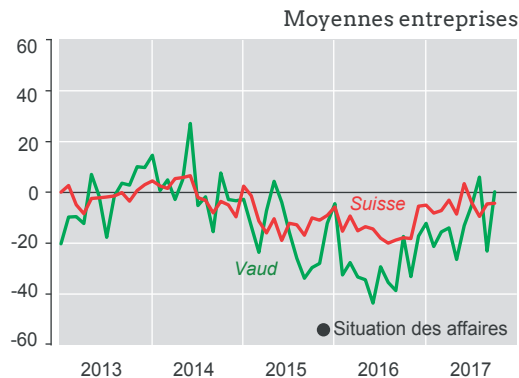
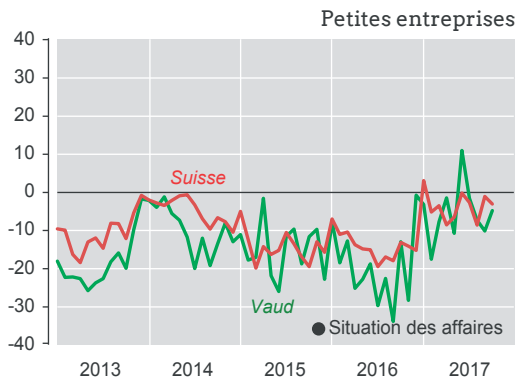
Dans un contexte d'affaiblissement de la devise helvétique, trois quarts des détaillants vaudois (74 %) sont satisfaits de la **situation de leurs affaires** ces trois derniers mois. Au niveau suisse, ce taux atteint 81 %.

Si la **fréquentation de la clientèle** donne des signes de reprise depuis une année (en hausse dans 38 % des établissements), pour autant les détaillants sont encore nombreux (30 %) à annoncer une baisse de la fréquentation sur 12 mois. Au dernier trimestre, autant de commerçants constatent un **volume des ventes** en progression qu'en repli (un quart). Cette situation contrastée se reflète dans une **situation bénéficiaire** en demi-teinte avec 12 % de répondants qui annoncent une amélioration et 17 % qui déplorent une dégradation au cours des trois derniers mois.

Pour ces six prochains mois, les perspectives sont plutôt réjouissantes puisque 30 % des détaillants s'attendent à une amélioration de la **situation des affaires**, contre 16 % qui pressentent plutôt une dégradation.

La **situation des affaires** s'est améliorée pour toutes les tailles d'établissements ainsi que pour les magasins non spécialisés. Elle reste cependant fortement contrastée pour les moyennes entreprises qui sont 36% à se déclarer satisfaites, tandis que les 64% restant se répartissent à parts égales entre opinion très positive et négative.

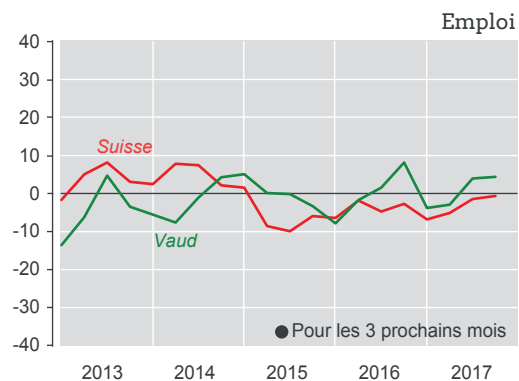
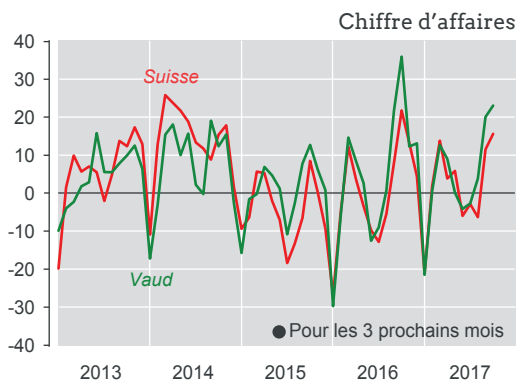
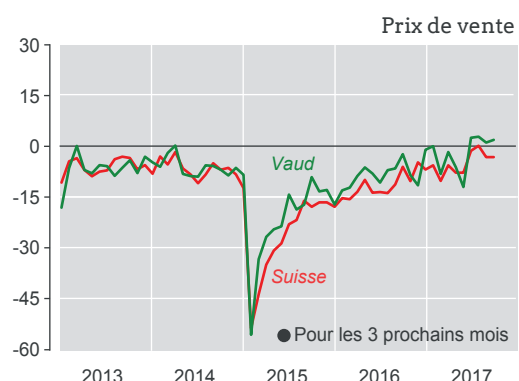
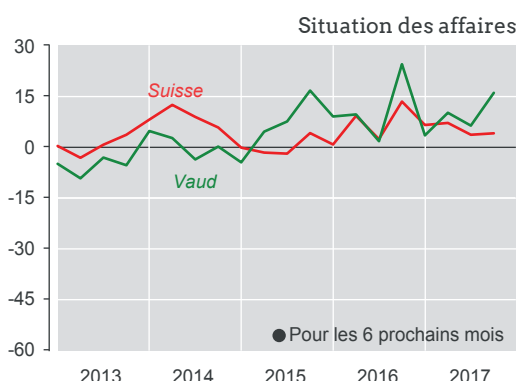
Parmi les grandes entreprises, 85% sont satisfaites de leur situation. Sur les trois derniers mois, elles sont en effet deux fois plus nombreuses à constater une progression **des ventes**, qu'une diminution (37% contre 17%). Sur une année, la **fréquentation de la clientèle** a augmenté dans plus de la moitié des grands établissements (58%) et seul 17% constatent une diminution.



Perspectives

Les perspectives concernant la **situation des affaires** à 6 mois sont plus réjouissantes qu'au trimestre précédent. Ainsi, 30% des commerçants interrogés estiment que la situation de leurs affaires devrait s'améliorer, contre 20% auparavant.

A trois mois, 37% des commerçants vaudois du panel présentent une augmentation de leur **chiffre d'affaires**, contre seuls 14% qui redoutent une baisse. Avec le renforcement de l'euro, le relâchement de la pression sur le **prix** se confirme. En effet, 91% des détaillants n'envisagent pas de diminuer leur prix de vente. Comme au trimestre précédent, les détaillants sont un peu plus nombreux à envisager d'augmenter les effectifs (17%) plutôt qu'à les diminuer (13%).



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, c.p. 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39. Cette commission est composée de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), du Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) et de Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Reproduction autorisée avec mention de la source.