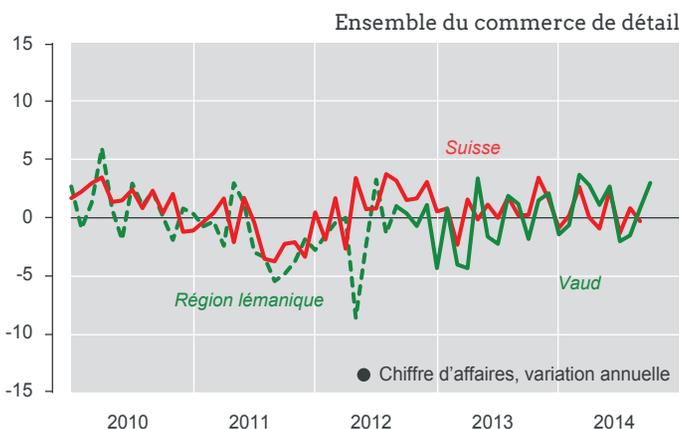
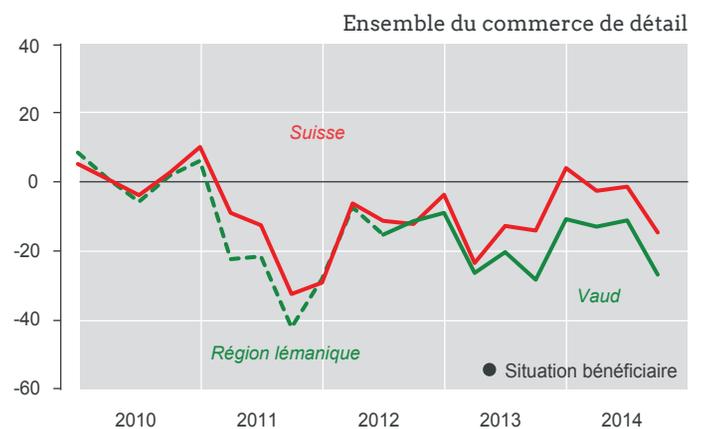
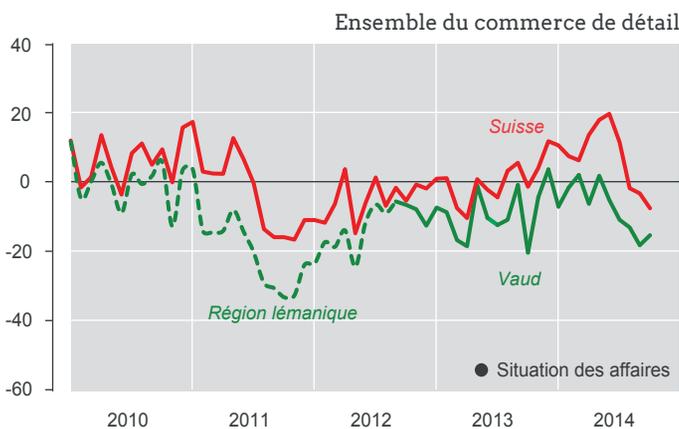


Conjoncture Vaudoise

◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel d'octobre 2014

LES DÉTAILLANTS RESTENT CONFIANTS MALGRÉ DES RÉSULTATS DÉCEVANTS



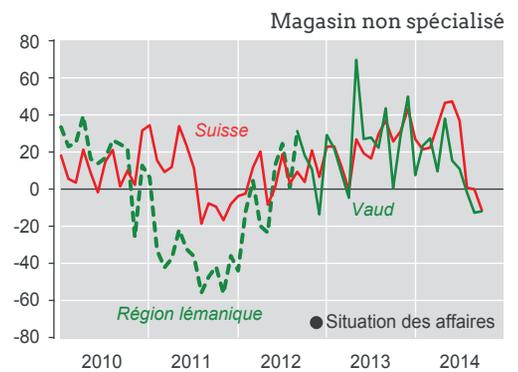
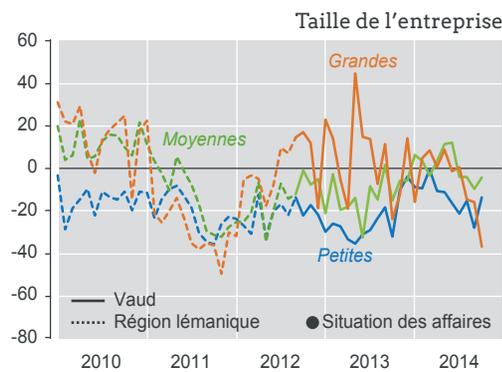
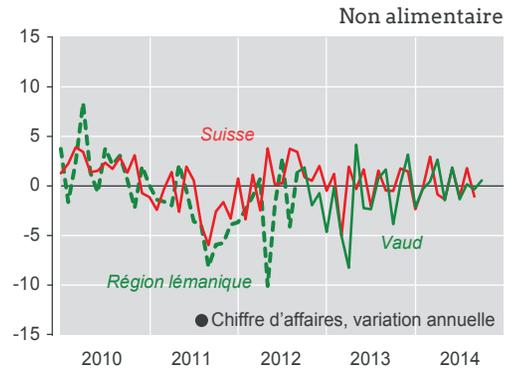
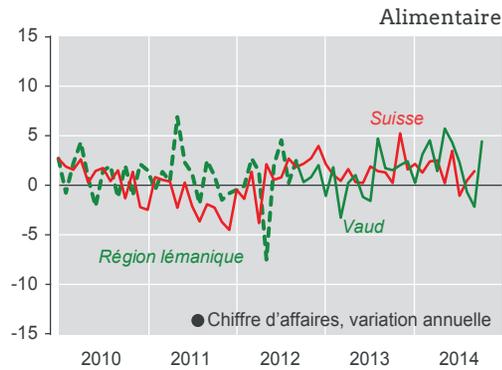
Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois			
Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↘	→	↗
Moyennes	↗	↗	↗
Grandes	→	↗	↗
Commerce de détail	→	↗	↗

La **marché des affaires** des détaillants vaudois a poursuivi sa détérioration au cours du troisième trimestre 2014. Les entreprises suisses commencent également à souffrir de la morosité du climat des affaires.

Si le **chiffre d'affaires** de ces trois derniers mois est resté stable dans le commerce de détail vaudois, 35% des entreprises déplorent une baisse de leur **situation bénéficiaire**, contre seulement 8% qui la considèrent en progression. La **fréquentation de la clientèle** accuse également une baisse sensible. Ces tendances se confirment au niveau suisse.

Les détaillants vaudois restent toutefois confiants pour les trois derniers mois de l'année. Ils tablent sur une progression de leur **chiffre d'affaires** et envisagent de renforcer leurs effectifs. Compte tenu de la pression qui continue de peser sur les **prix de vente**, la situation des affaires des détaillants vaudois devrait au mieux se stabiliser durant les six prochains mois.

Les détaillants vaudois du secteur **alimentaire**, de même que ceux de la branche **non alimentaire**, annoncent un **chiffre d'affaires** stable sur les trois derniers mois, une tendance qui se confirme sur le plan suisse. Quelle que soit leur taille, les entreprises vaudoises se montrent insatisfaites de la **situation de leurs affaires**. Les grands détaillants vaudois affichent un recul plus marqué que les commerces de taille moyenne, tandis que les petits détaillants limitent la baisse. Quant aux **magasins non spécialisés**, qui regroupent notamment les hypermarchés et les supermarchés, après deux années de résultats positifs, ils subissent eux aussi une détérioration de la marche de leurs affaires.



Perspectives

Malgré des résultats décevants, les détaillants vaudois se montrent optimistes quant à l'évolution pour les trois prochains mois. Les perspectives de **chiffre d'affaires** sont à la hausse, de même que les perspectives d'emploi. Les commerçants vaudois s'attendent par contre à une nouvelle baisse des **prix de vente**. Pour les six prochains mois, ils espèrent stabiliser la **situation de leurs affaires**. Les détaillants suisses tablent quant à eux sur une amélioration de la **marche des affaires** ainsi que de leur **chiffre d'affaires**. Leurs craintes quant à la pression à la baisse des **prix de vente** rejoignent celles des commerçants vaudois.

