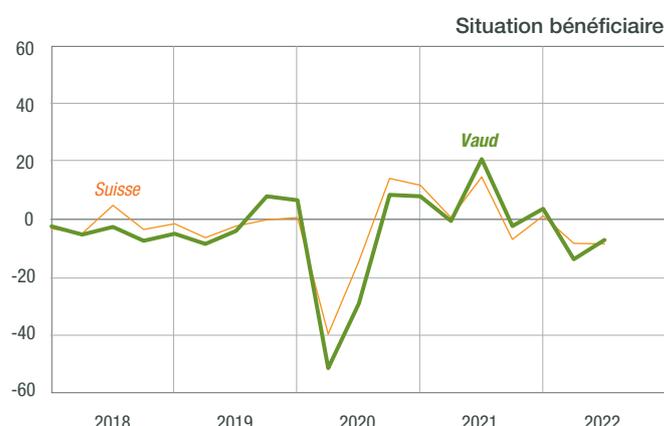
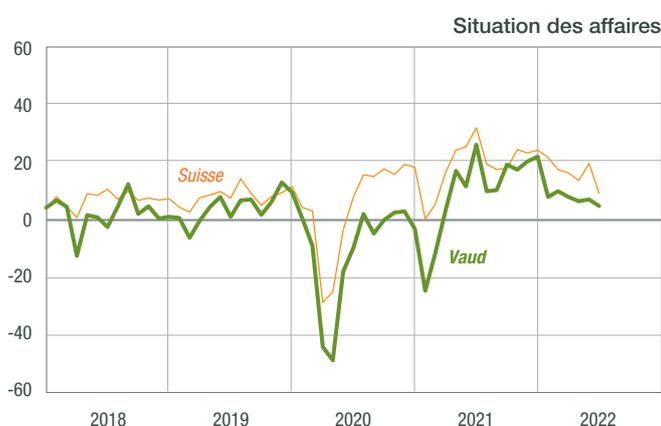


# Commerce de détail

Trimestriel de juillet 2022

## LA SITUATION DES COMMERÇANTS VAUDOIS RESTE BONNE MALGRÉ LA HAUSSE DES PRIX



### Perspectives pour les 3 ou 6\* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↘
Moyennes	→	→	→
Grandes	→	↗	→
Commerce de détail	→	→	→

Le commerce de détail affiche un bilan positif également pour le second trimestre de l'année, bien que l'inflation gagne en importance au niveau suisse. En juillet 2022, le renchérissement atteint en effet 3,4 % par rapport à juillet 2021 selon l'indice des prix à la consommation publié par l'OFS. Les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement persistent et le climat international reste très tendu. Pour autant, les commerçants vaudois constatent malgré tout que la **situation de leurs affaires** est bonne (pour 20 % du panel) ou satisfaisante (64 %) ; seuls 16 % l'estiment mauvaise.

Malgré la hausse des prix au cours du trimestre écoulé, le **volume des ventes** et la **situation bénéficiaire** sont restés stables pour la moitié des détaillants. Les répondants restants sont autant à avoir constaté une progression qu'une diminution (à chaque fois un quart du panel). Le renchérissement du franc, largement sous la barre de la parité avec l'euro pourrait également favoriser le tourisme d'achat. A ce stade, l'effet n'est toutefois pas visible, probablement en raison de l'inflation nettement plus élevée en France voisine.

Les détaillants vaudois pour les prochains mois sont désormais plus prudents, probablement en raison du renchérissement du franc et de l'augmentation du niveau général de leurs **prix de vente**.

Les **petits commerces** affichent une marche des affaires plutôt stable au cours des trois derniers mois et des perspectives assez prudentes pour les six prochains mois.

La marche des affaires des **commerces de taille moyenne** est jugée bonne ou satisfaisante par 80 % du panel, malgré des ventes en baisse et une situation bénéficiaire qui s'est dégradée pour 40 % des répondants au cours des trois derniers mois.

Les effectifs dans les **grands magasins** devraient progresser au cours des trois prochains mois, compte tenu d'une marche des affaires toujours positive.

La marche des affaires des **magasins non spécialisés** se stabilise. En effet, avec des prix annoncés en hausse pour le huitième mois consécutif par la majorité des répondants, près de six enseignes sur dix constatent une clientèle en baisse en comparaison annuelle.

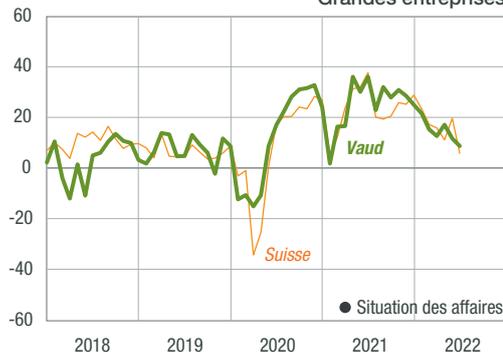
Petites entreprises



Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



## Perspectives

Si un peu plus de la moitié des commerçants estiment que la **marche de leurs affaires** sera stable au cours des six prochains mois, ceux prévoyant une détérioration sont un peu plus nombreux qu'il y a un an à la même période (22 % contre 7 %).

D'ailleurs, concernant le **chiffre d'affaires** à trois mois, alors que les avis positifs étaient plus nombreux que les avis négatifs au trimestre précédent, la tendance s'est inversée (20 % contre 29%). C'est particulièrement le cas dans le secteur de l'habillement (18 % contre 43 %), mais pas dans celui de l'alimentation (28 % contre 21 %).

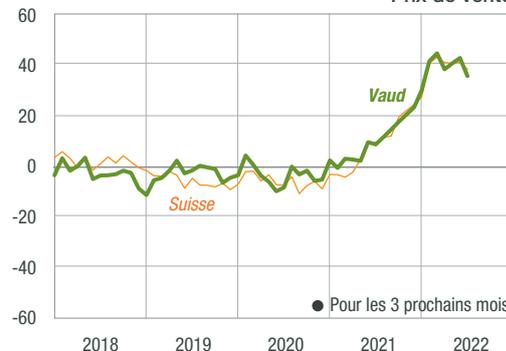
En outre, une part de détaillants plus élevée qu'en 2021 prévoient une baisse des **achats intermédiaires** (22 % contre 13%). Ils sont aussi plus nombreux à envisager une hausse des **prix** (37 % contre 13 % en juillet 2021).

Toutefois, le nombre d'**emplois** devrait rester stable malgré une baisse du niveau de confiance.

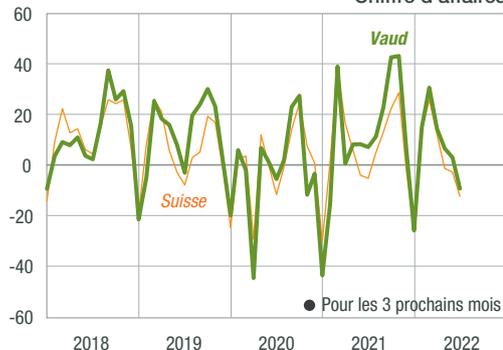
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

