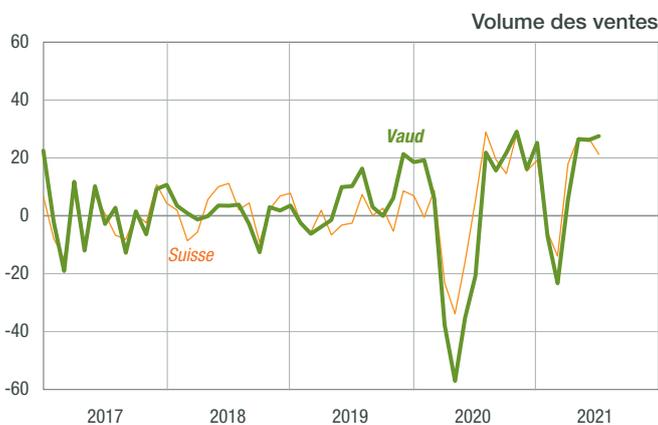
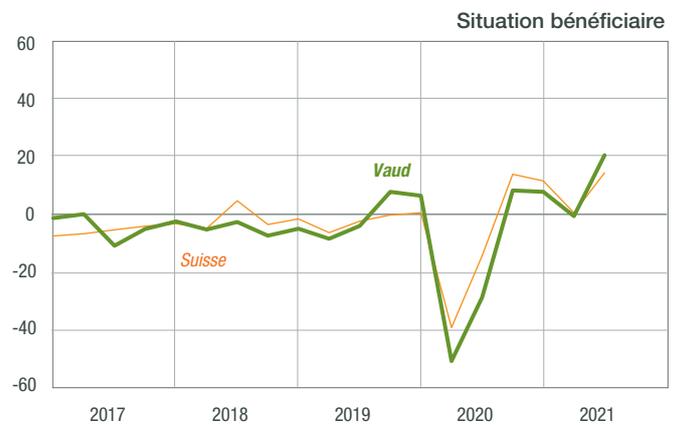




Commerce de détail

Trimestriel de juillet 2021

LA REPRISE SATISFAIT 95 % DES DÉTAILLANTS VAUDOIS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	↗	→
Moyennes	↗	→	→
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	→

Les perspectives encourageantes anticipées par les détaillants vaudois lors de l'enquête précédente se sont concrétisées au cours du trimestre sous revue.

La très grande majorité des commerçants vaudois jugent en effet la situation de leurs affaires en juillet comme étant bonne (31 %) ou satisfaisante (64 %), seuls 5 % l'estimant mauvaise. Un tel consensus n'a jamais été atteint au cours des dix dernières années. Le constat est d'ailleurs le même à l'échelle de la Suisse.

Lors des trois derniers mois, près de quatre commerçants sur dix ont vu leurs ventes et leur chiffre d'affaires s'améliorer. Ils ont été trois fois plus nombreux à constater un bénéfice plutôt qu'en baisse (29 % contre 9 %). Les constats positifs concernent aussi bien les grands que les petits commerces.

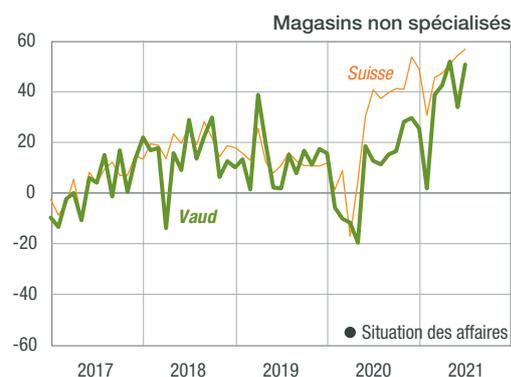
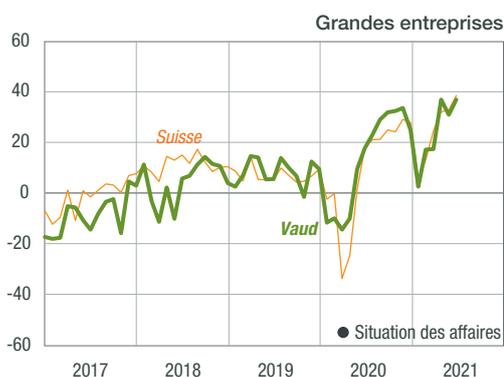
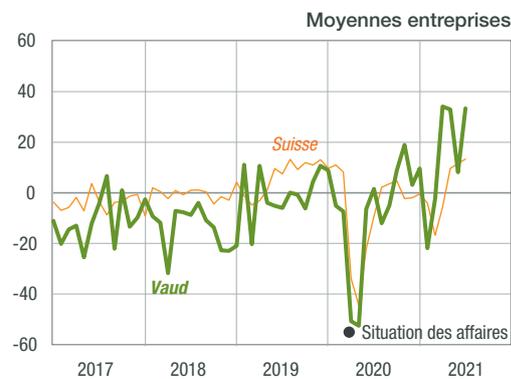
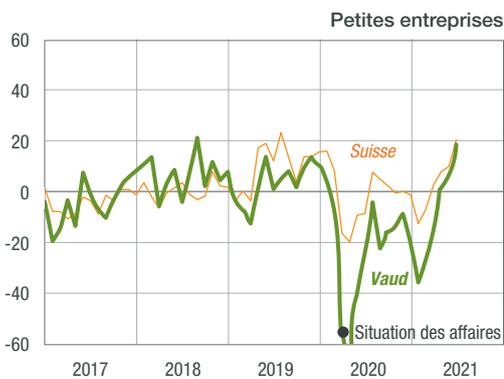
Dans ce contexte florissant, les répondants restent également très positifs quant à leurs affaires pour les six prochains mois, une légère tendance positive se dégage également pour les futurs emplois.

Plus fortement touchés par la crise du coronavirus, les **petits commerçants** donnent des signes concrets de reprise. La grande majorité d'entre eux jugent bonne (25 %) ou satisfaisante (68 %) la situation de leurs affaires.

Les **commerces de taille moyenne** confirment la bonne tenue de leurs affaires, annoncée au cours du trimestre précédent. Un tiers d'entre eux anticipent une amélioration pour les trois prochains mois.

La marche des affaires dans les **grands magasins**, déjà bonne, continue de progresser. La situation bénéficiaire s'est améliorée pour un tiers des enseignes.

Les **magasins non spécialisés** déclarent à nouveau un excellent trimestre pour leurs affaires. Pour un détaillant sur deux, les ventes ont encore progressé, tandis qu'elles sont restées stables pour l'autre moitié.



Perspectives

Pour le deuxième trimestre consécutif, les commerçants vaudois envisagent la **marche future de leurs affaires** positivement. Près d'un tiers (32 %) déclare en effet qu'elle va s'améliorer, seuls 7 % pensent le contraire. Un tel écart entre avis positifs et négatifs n'a jamais été atteint depuis le début de l'enquête vaudoise (juillet 2012). Les perspectives vaudois sont en outre meilleures qu'au niveau suisse.

Dans cet état d'esprit, des tendances positives se dégagent pour les **achats intermédiaires**, les emplois et les prix.

De manière globale, les détaillants vaudois comptent sur une amélioration du **volume de leurs ventes**. Les secteurs des carburants (57 % d'avis favorables) et de l'alimentation (41 % d'avis favorables) sont les plus confiants.

