

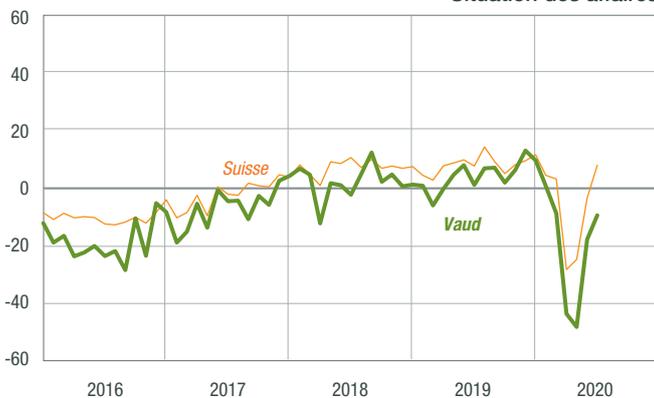


# Commerce de détail

Trimestriel de juillet 2020

## UN RATTRAPAGE DÉCEVANT ET DES PERSPECTIVES MITIGÉES POUR LES PROCHAINS MOIS

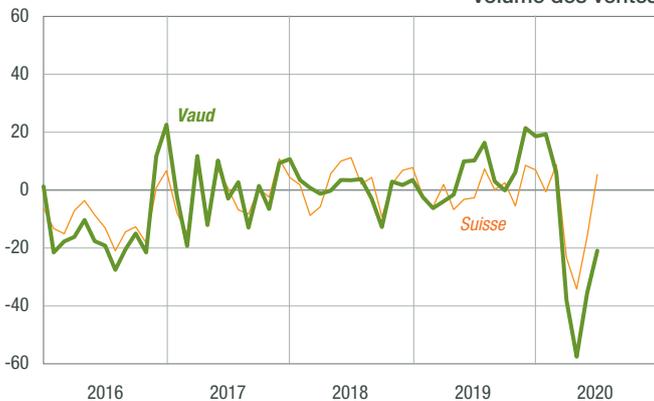
Situation des affaires



Situation bénéficiaire



Volume des ventes



Perspectives pour les 3 ou 6\* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	→	→
Moyennes	↗	→	→
Grandes	↗	→	→
Commerce de détail	↗	→	→

Suite au déconfinement lié à la pandémie de Covid-19, les effets de rattrapage de consommation ont été limités et souvent inégaux selon les branches. Les mesures de distanciation sociale, bien que nécessaires, continuent de nuire aux affaires des commerces de petite taille et favorisent la vente du commerce en ligne.

Ainsi bien que réduite de moitié par rapport à mai, la part des détaillants qui juge **la marche de leurs affaires** mauvaise reste très élevée. Ils sont près d'un tiers dans ce cas, contre à peine 14 % un an auparavant.

Les trois derniers mois ont en effet été plutôt négatifs en termes d'affaires, puisque environ la moitié des répondants déplorent des **ventes** et une **situation bénéficiaire** en baisse. Seul 15 % à 30 % font état de résultats en hausse.

Malgré les incertitudes liées à l'arrivée d'une deuxième vague épidémique, la confiance revient timidement pour les mois à venir. Un tiers des commerçants estiment en effet que leurs **affaires** progresseront au cours des six prochains mois contre environ la moitié (18 %) qui redoute le contraire.

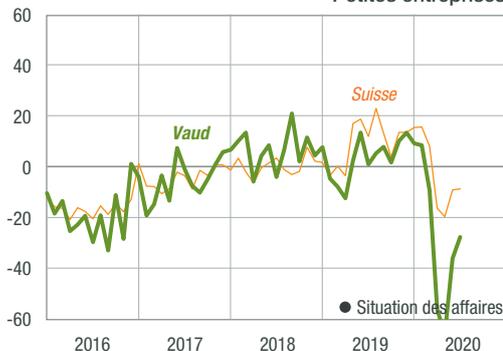
Avec une fréquentation de la clientèle qui ne décolle pas, des ventes et des bénéfices souvent en baisse, près de 40 % des **petits détaillants** jugent la marche de leurs affaires mauvaises. Ils sont par ailleurs plus de 20 % à faire état de stocks trop élevés.

Les **commerces de taille moyenne** s'en sortent mieux dans l'ensemble. Toutefois les résultats du dernier trimestre sont contrastés en termes de ventes et de bénéfice selon les branches.

La baisse du tourisme d'achat et la situation particulière que nous traversons avantagent en partie les **grands magasins**. Les répondants sont en effet deux fois plus nombreux (39% contre 21%) à juger leurs affaires comme bonnes plutôt que mauvaises.

Les **magasins non spécialisés** ont également redressé l'échine, mais dans des moindres proportions qu'au niveau suisse. Les signes positifs concernent les ventes et le chiffre d'affaires, mais pas les bénéfices.

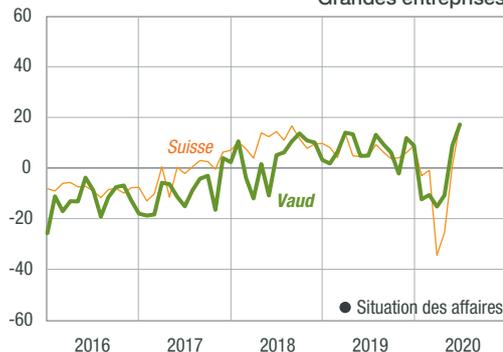
Petites entreprises



Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



## Perspectives

Une partie des détaillants vaudois restent malgré tout positifs quant à l'avenir de la **marche de leurs affaires à six mois**. Un tiers des répondants considère en effet que la situation va s'améliorer par rapport au trimestre précédent.

Pour autant, les attentes demeurent mauvaises en termes de **chiffre d'affaires global**. En effet, la moitié des commerçants vaudois estiment que leur chiffre d'affaires stagnera au trimestre suivant et 27 % craignent encore une diminution.

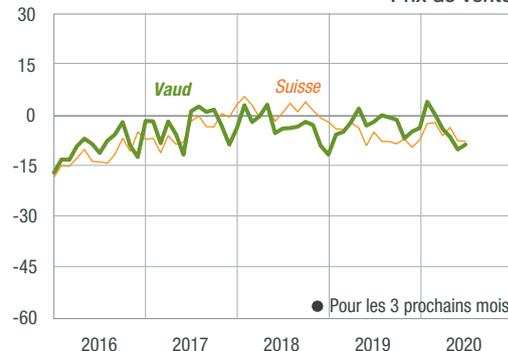
La branche de **l'alimentation** est celle qui souffre le moins de la situation. Pour les trois prochains mois, 35 % des commerçants de cette branche sont positifs quant au chiffre d'affaires contre 18 % dans le secteur du textile.

Les perspectives en matière d'**emplois** ne sont ni positives ni alarmantes; quatre répondants sur cinq comptent conserver leurs effectifs.

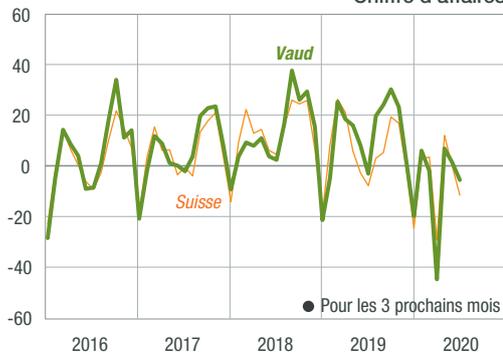
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

