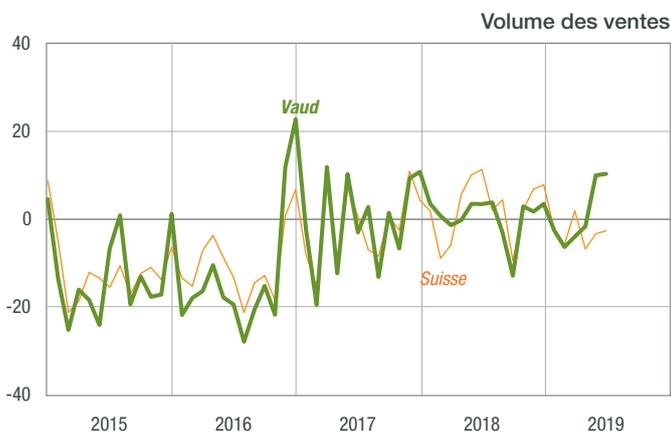
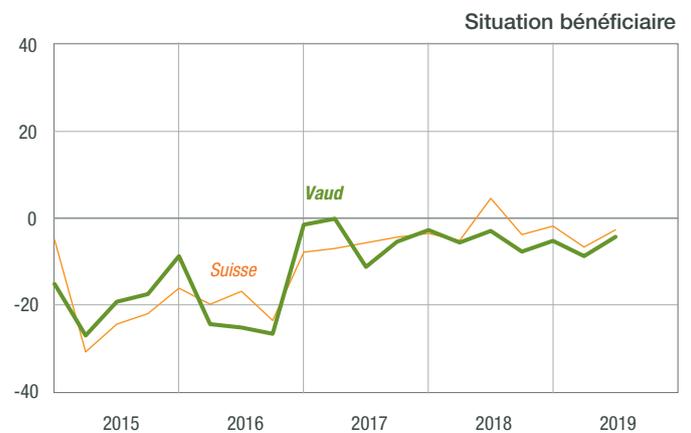
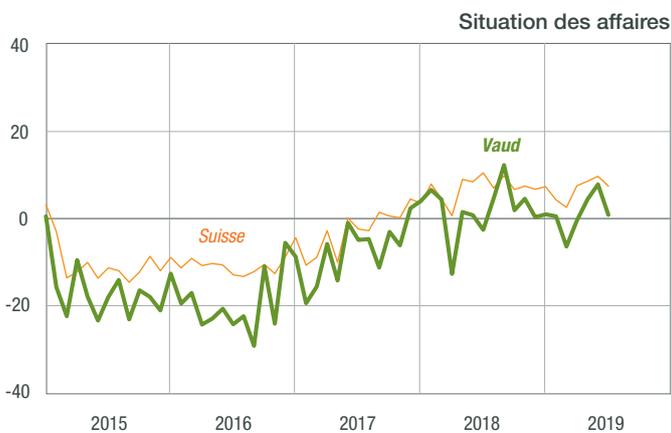




Commerce de détail

Trimestriel de juillet 2019

MARCHE DES AFFAIRES SATISFAISANTE POUR LES COMMERÇANTS VAUDOIS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	→	↘
Moyennes	→	→	→
Grandes	↗	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	→

Les tensions et les incertitudes économiques à l'échelle internationale commencent à peser sur la cherté du franc. Cependant, au cours du trimestre sous revue, une majorité des détaillants vaudois (70 %) a jugé satisfaisante la **marché de leurs affaires**. Ceux qui ont estimé cette dernière comme étant mauvaise (14 %) sont autant que ceux qui l'ont jugée plutôt bonne (15 %).

Pour quatre détaillants sur cinq, le **volume des ventes** a en effet progressé ou est resté stable (respectivement 32 % et 46 % des sondés), mais il a également régressé pour 22 % d'entre eux.

Ils sont également 22 % à juger le **niveau des stocks** comme trop important, et même plus d'un tiers à estimer que la **fréquentation de la clientèle** a baissé en comparaison annuelle.

Enfin, en termes d'**emplois**, près de neuf répondants sur dix restent satisfaits de leurs effectifs.

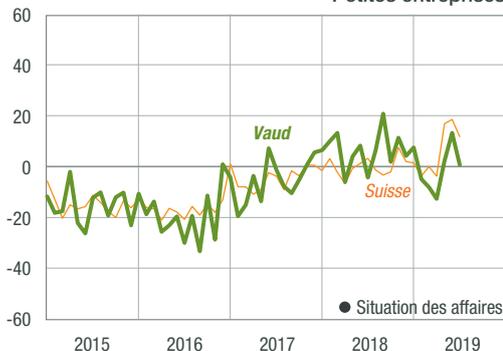
Au cours des trois derniers mois, les **petits détaillants** sont plus nombreux (34 %) à constater un volume des ventes en progression. Ils font d'ailleurs état d'une marche des affaires plus équilibrée.

Les surplus de stocks sont plus souvent évoqués par les **commerces de taille moyenne**. Ils sont en effet près de la moitié (44 %) à les juger trop importants. Leurs résultats en termes de chiffre d'affaires et de situation bénéficiaire sont d'ailleurs nettement moins réjouissants qu'en avril.

Ce sont par contre parmi les **grands magasins** que l'on dénombre la plus grande part d'entrepreneurs jugeant satisfaisante (74 %) voire bonne (16 %) la situation des affaires.

Dans les **magasins non spécialisés**, les résultats au cours des trois derniers mois sont dans l'ensemble positifs en termes de volume des ventes et de fréquentation de la clientèle. Ils le sont moins concernant la situation bénéficiaire.

Petites entreprises



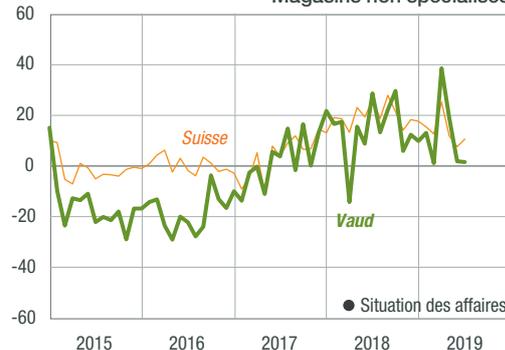
Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



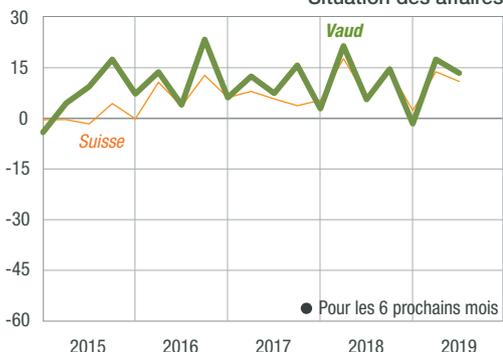
Perspectives

Comme en avril, les détaillants vaudois restent positifs quant à l'évolution de leurs **affaires** pour les six prochains mois. Ils sont en effet deux fois plus nombreux à s'attendre à une progression de leurs affaires (25 %) plutôt qu'à une régression (11 %).

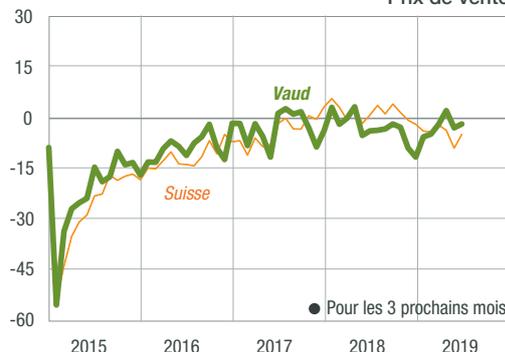
Pour les trois prochains mois, les entrepreneurs sont prudents quant à leur **chiffre d'affaires global**, les prévisions à la hausse compensent celles à la baisse (respectivement 21 % contre 24 %). Les grands magasins sont les plus positifs (35 % contre 15 %).

Enfin, les prévisions sur les **effectifs** sont stables (le statu quo est indiqué dans 82 % des cas). C'est dans les établissements de taille moyenne qu'une proportion un peu plus importante de commerçants envisage des diminutions d'effectifs. Au contraire, dans les grands magasins, ils sont un peu plus nombreux à prévoir des embauches.

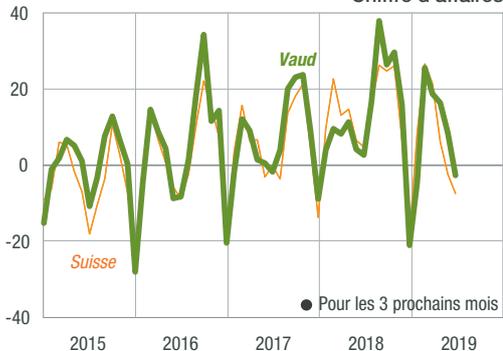
Situation des affaires



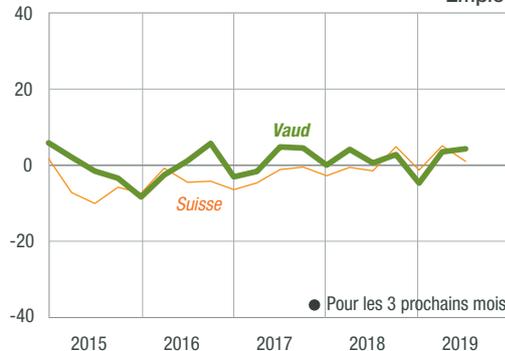
Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.