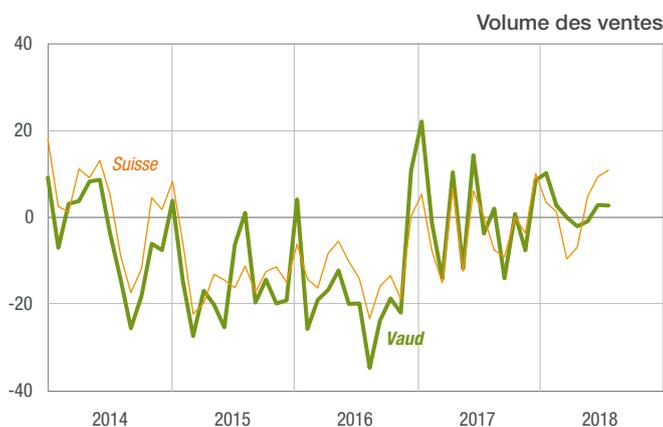
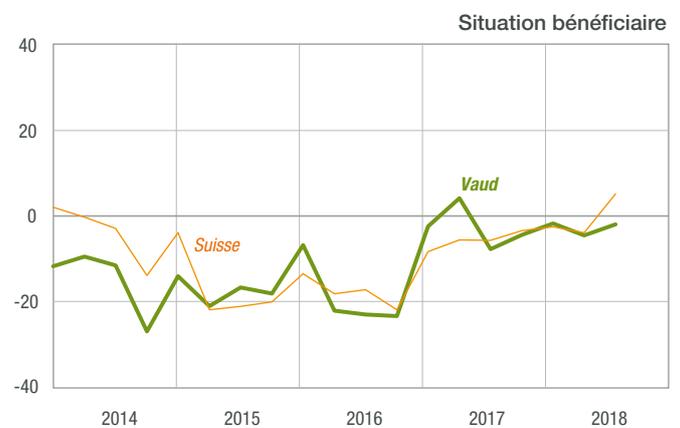
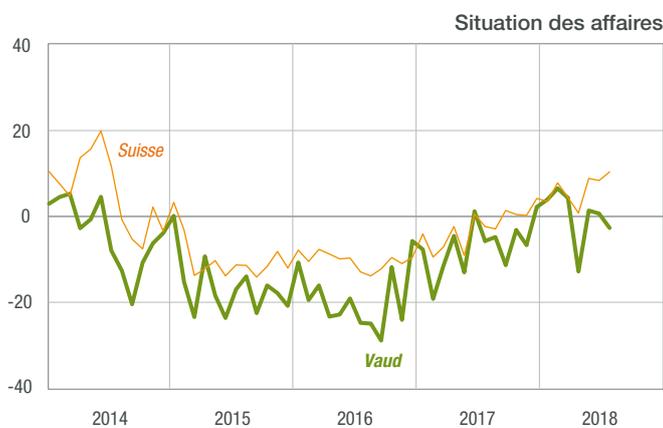




# Commerce de détail

Trimestriel de juillet 2018

## UN ÉTÉ POSITIF POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL



### Perspectives pour les 3 ou 6\* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	→
Moyennes	↗	→	→
Grandes	↗	→	↗
Commerce de détail	→	→	→

Malgré des tensions commerciales plus fortes, la croissance économique mondiale reste solide. Cela profite à l'économie suisse, dont le dynamisme reste soutenu et contribue à la bonne marche des affaires du commerce de détail. En effet, depuis l'été 2016, la **situation des affaires** des détaillants vaudois s'est améliorée progressivement. Ils sont désormais 80 % à la juger satisfaisante (63 %) ou bonne (17 %).

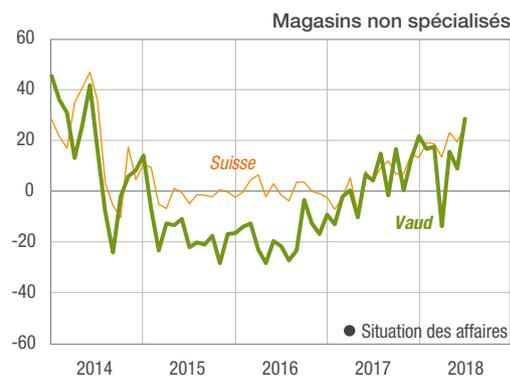
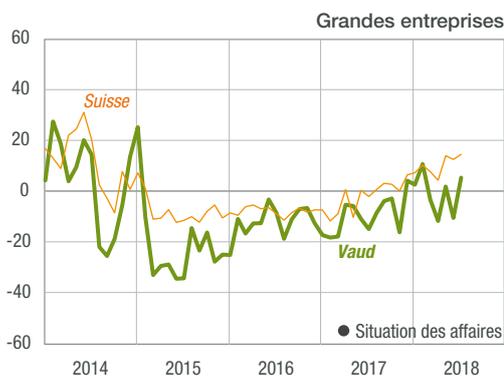
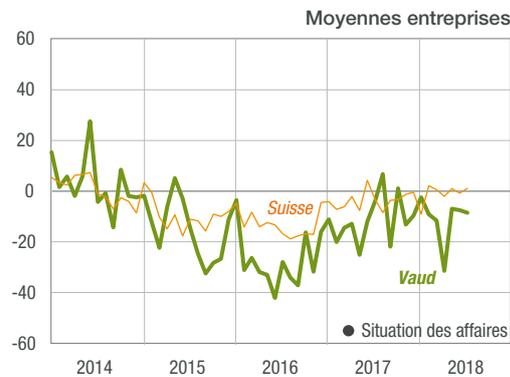
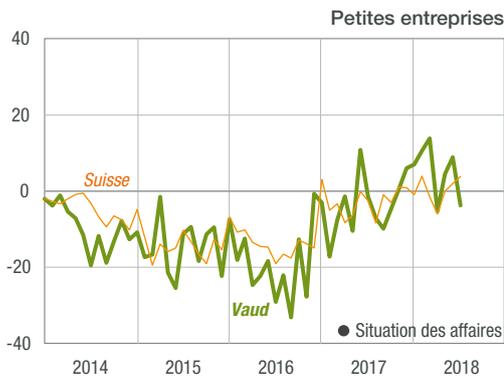
En termes d'**emploi**, presque tous les entrepreneurs (93 %) considèrent leurs effectifs comme adéquats. Par contre, les **stocks de produits** sont estimés comme trop élevés par 20 % des répondants.

Dans l'ensemble, pour ce dernier trimestre, les réponses des commerçants attestant d'améliorations ou de régressions se compensent ; cela est vrai pour l'évolution du **volume des ventes** (31 % de cas de hausse, contre 28 % de cas de baisse), de la **fréquentation** de la clientèle (31 % contre 28 %) et de la **situation bénéficiaire** (16 % contre 19 %).

Grâce à la progression des **ventes** et de la **situation bénéficiaire** au cours du dernier trimestre, les répondants des magasins non spécialisés sont nettement plus nombreux qu'en avril (93 % contre 71 %) à juger la **marche de leurs affaires** satisfaisante ou bonne.

C'est également le cas dans les grands magasins (79 % contre 67 %) et ceux de taille moyenne (78 % contre 64 %). Pour les premiers, on peut relever une progression de l'indicateur sur les **volumes des ventes**. Tandis que pour les seconds, il s'agit plutôt d'une amélioration de la **fréquentation de la clientèle** et de la **situation bénéficiaire**.

Pour les petits commerces en revanche, la **marche des affaires** est restée, dans l'ensemble, stable.

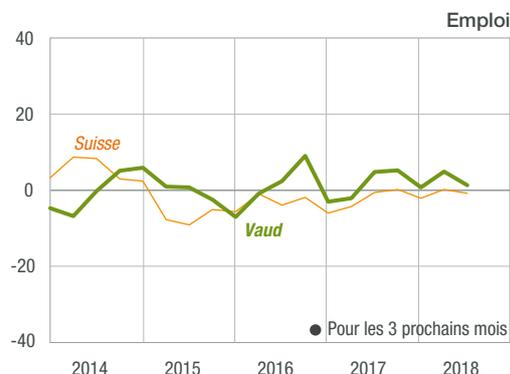
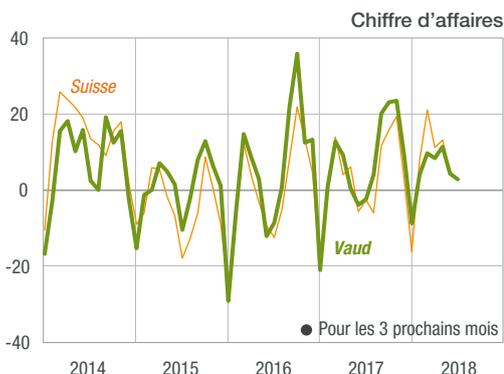
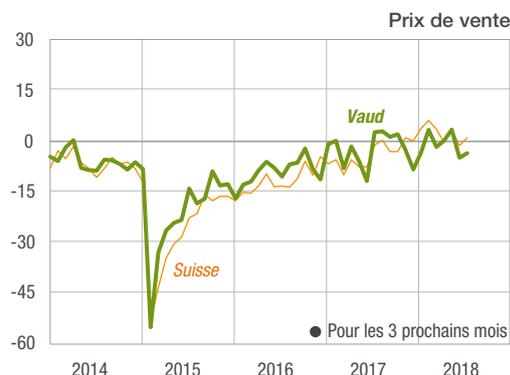
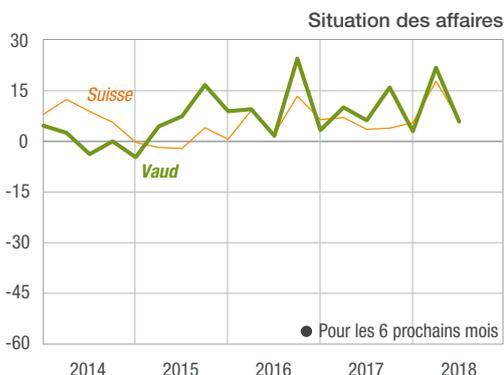


## Perspectives

Pour les mois à venir, le climat de confiance s'affaiblit légèrement. En effet si, comme en avril, 70 % des commerçants estiment que la **marche des affaires** devrait rester stable, toutefois parmi les 30 % restants, ils sont moins nombreux à envisager une amélioration (18 % au lieu de 26 %) et plus nombreux à redouter une dégradation (12 % contre 5 %). Les grands détaillants et ceux de taille moyenne restent les plus confiants.

Les perspectives à trois mois sur le **chiffre d'affaires** sont équilibrées (21 % envisagent une progression contre 18 % une diminution), de même pour les **achats et les commandes** auprès des fournisseurs (19 % contre 15 %). Ces résultats sont à prendre en considération en tenant compte d'un mois d'octobre 2017 particulièrement négatif pour le commerce de détail, notamment dans le textile.

Les **effectifs** et les **prix de vente** à trois mois devraient rester stables.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion économique et du commerce (SPECO) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.