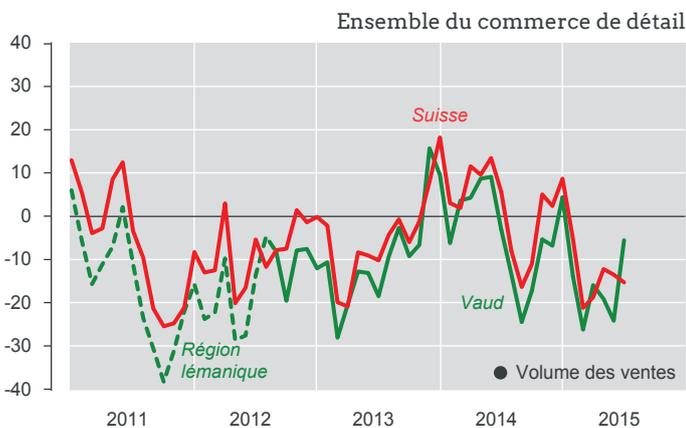
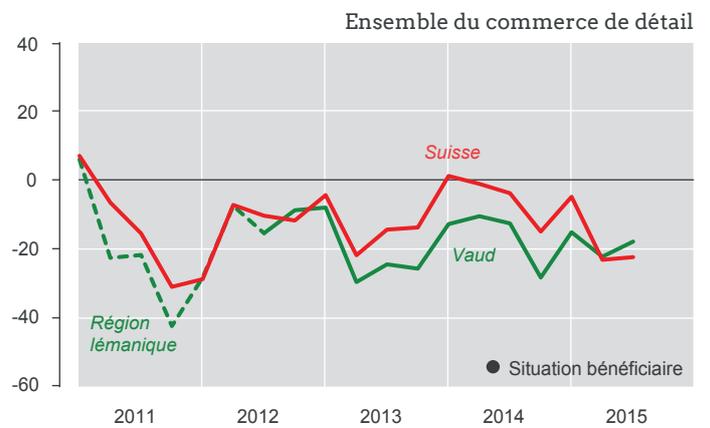
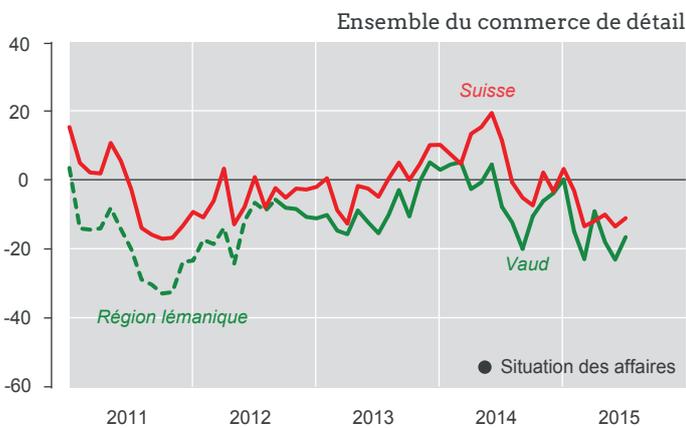


Conjoncture Vaudoise

◀ Commerce de détail ▶

Trimestriel de juillet 2015

TOUJOURS SOUS PRESSION, LES DÉTAILLANTS VAUDOIS RESTENT PESSIMISTES POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE 2015



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	↗	↘
Moyennes	↗	↘	↘
Grandes	→	→	↘
Commerce de détail	↗	→	↘

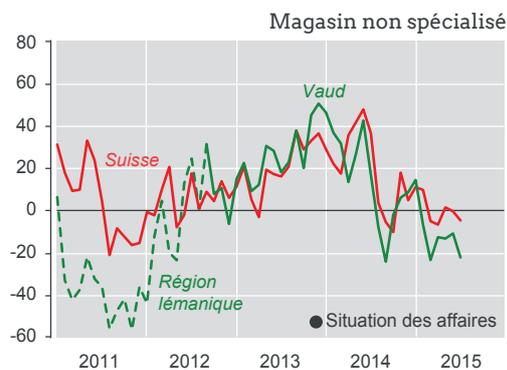
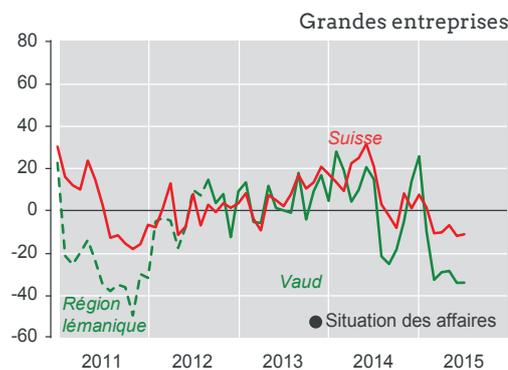
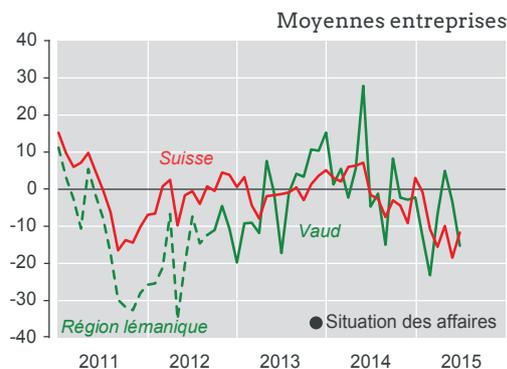
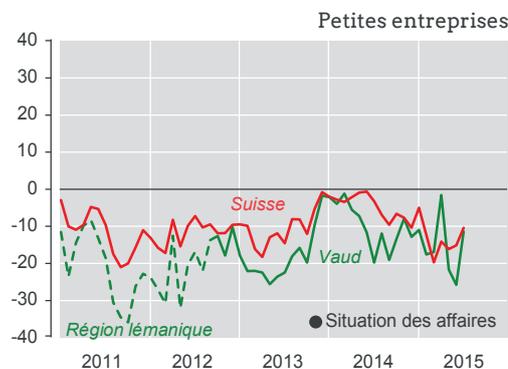
Sous la pression du franc fort, les détaillants vaudois n'ont pas pu éviter une nouvelle détérioration de la **marche de leurs affaires** au cours du deuxième trimestre 2015. Un tiers des entreprises vaudoises souffre en effet d'un recul de leurs affaires par rapport au deuxième trimestre 2014, contre un quart à l'échelle nationale.

La baisse de fréquentation de la clientèle touche la moitié des commerçants vaudois et se répercute sur le **volume des ventes**, en net repli durant les mois d'avril à juin 2015. En conséquence, 31 % des détaillants vaudois déplorent un recul de leur **situation bénéficiaire**, contre seulement 14 % qui la considèrent en progression. Les détaillants suisses ne s'en sortent guère mieux, un tiers d'entre eux faisant face à une érosion de leurs marges bénéficiaires.

Toujours pénalisés par le franc fort, les détaillants vaudois sont encore 17 % à envisager une baisse des prix de vente au troisième trimestre. Trois sur dix redoutent une baisse de leur **chiffre d'affaires** ces prochains mois. Toutefois, ils ne prévoient pas de réduire leurs effectifs.

Quelle que soit leur taille, les entreprises vaudoises portent un regard négatif sur la **situation de leurs affaires** au deuxième trimestre 2015. Si les petits détaillants connaissent une situation difficile depuis plus d'une année, les grandes entreprises semblent davantage touchées par le tourisme d'achat qui sévit depuis le début de la crise du franc fort. Leur proximité avec la frontière les rend plus vulnérables que la moyenne suisse.

Quant aux **magasins non spécialisés**, qui regroupent notamment les hypermarchés et les supermarchés, ils sont 34 % à faire part d'une dégradation de la situation de leurs affaires en juillet 2015, contre 22 % parmi les détaillants suisses.



Perspectives

Les détaillants vaudois se montrent pessimistes quant à l'évolution de leur **chiffre d'affaires** au troisième trimestre 2015. A un horizon de six mois, par contre, 24 % d'entre eux prévoient une amélioration de la **situation de leurs affaires**, contre 17 % une détérioration. Les détaillants suisses redoutent également une contraction de leur **chiffre d'affaires** au prochain trimestre. Les commerçants vaudois restent plus nombreux à envisager de réduire leurs **prix de vente** au troisième trimestre (17 %) qu'à les augmenter (3%). Néanmoins, les prévisions pessimistes quant à l'évolution des prix se sont fortement réduites depuis l'abandon du taux plancher, suite auquel plus de la moitié des détaillants avaient réagi par des baisses de prix.

