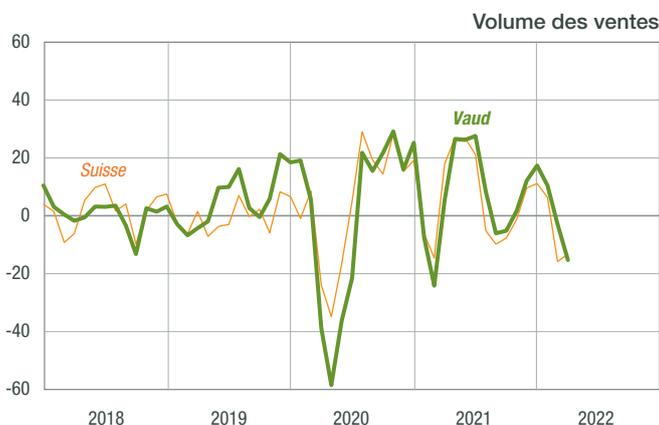
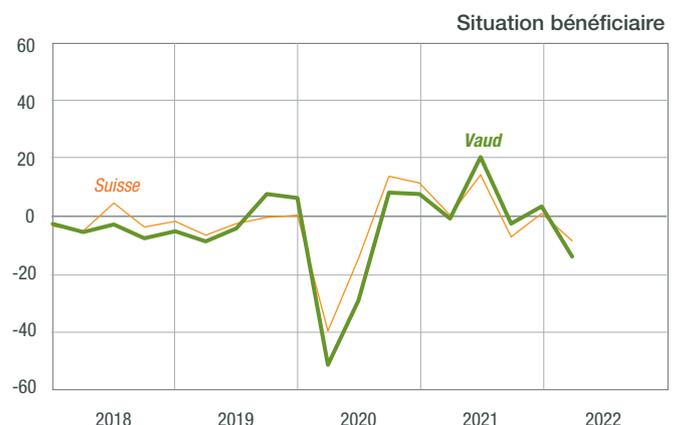




Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2022

LA MARCHÉ DES AFFAIRES SE MAINTIENT À BON NIVEAU MALGRÉ QUELQUES SIGNES DE FLÉCHISSEMENT



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	→	→	↗
Moyennes	↗	→	→
Grandes	→	↗	↗
Commerce de détail	↗	→	↗

Le commerce de détail affiche bilan positif pour le premier trimestre de l'année, en légère baisse par rapport au précédent. Toujours mesurée en Suisse, l'inflation progresse au niveau mondial. Les chaînes d'approvisionnement sont en outre perturbées par la guerre en Ukraine et les confinements en Chine dus au variant Omicron. Dans ce contexte, la grande majorité des commerçants vaudois jugent malgré tout, la **situation de leurs affaires** comme étant bonne (24 %) ou satisfaisante (61 %) ; seuls 16 % l'estiment mauvaise.

Pour autant, au cours du premier trimestre, le **volume des ventes** a plutôt régressé (pour 36 % des répondants) que progressé (21 %). Il en va de même pour la **situation bénéficiaire**, en baisse pour 28 % des sondés, en hausse pour 14 %.

Le niveau de confiance des détaillants vaudois pour les prochains mois reste plutôt positif, même s'ils sont nombreux à prévoir une augmentation du niveau général de leurs **prix de vente**.

Les **petits commerces** affichent une marche des affaires en baisse, mais toujours positive. Le niveau des stocks et le nombre d'employés sont jugés suffisants par 80 % des répondants.

La marche des affaires des **commerces de taille moyenne** se stabilise malgré une situation bénéficiaire plutôt en recul sur les trois derniers mois. Quatre sondés sur dix ont constaté une baisse de cette dernière, contre un répondant sur dix ayant témoigné d'une hausse.

Bien que les **grands magasins** affichent une marche des affaires toujours positive, la fréquentation de la clientèle a toutefois diminué en comparaison annuelle pour six enseignes sur dix, ce qui explique le ralentissement en cours.

Les **magasins non spécialisés** estiment que leur marche des affaires reste globalement positive. Toutefois 40 % des sondés affichent une baisse de leurs ventes au cours des trois derniers mois, contre seulement 16 % qui enregistrent une hausse.

Petites entreprises



Moyennes entreprises



Grandes entreprises



Magasins non spécialisés



Perspectives

Trois commerçants sur dix estiment que la **marche de leurs affaires** va s'améliorer au cours des six prochains mois, la moitié pense qu'elle sera stable. Ces parts sont comparables à l'année dernière à la même période.

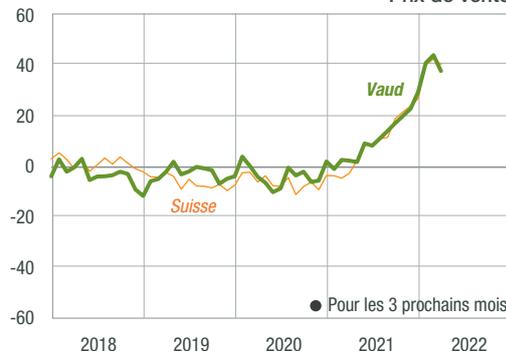
Pourtant, suite aux problèmes d'approvisionnement accentués par la guerre en Ukraine, les prix de vente de certains produits devraient augmenter. Aujourd'hui, quatre commerçants sur dix envisagent en effet une hausse des prix ces trois prochains mois. En une année, leur part a presque quadruplé. L'activité restera pour autant élevée, compte tenu d'achats intermédiaires stables pour deux tiers des enseignes, voire en hausse pour un autre quart.

Le niveau de confiance reste bon, un tiers des détaillants pensent en effet que leur **chiffre d'affaires** augmentera au cours des trois prochains mois, la moitié, qu'il restera stable. La perspective en matière d'**emplois** reste stable.

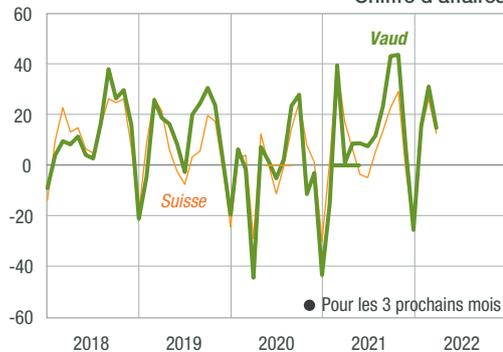
Situation des affaires



Prix de vente



Chiffre d'affaires



Emploi

